

# JAAARVERSLAG 2024

23 juni 2025







# INHOUDSOPGAVE

|            |                                                      |    |
|------------|------------------------------------------------------|----|
| <b>1.</b>  | <b>Voorwoord</b>                                     | 4  |
| <b>2.</b>  | <b>Over BuzinezzClub Foundation</b>                  | 8  |
|            | <b>Systeemverandering</b>                            | 10 |
|            | <b>Onze 4 kernwaarden</b>                            | 12 |
|            | <b>Onze methodiek</b>                                | 13 |
| <b>3.</b>  | <b>Vier programma's,<br/>drie routes naar succes</b> | 18 |
|            | <b>BuzinezzClub</b>                                  | 20 |
|            | <b>WerkClub</b>                                      | 22 |
|            | <b>BOSS</b>                                          | 24 |
|            | <b>Toekomst 4 Talent</b>                             | 25 |
| <b>4.</b>  | <b>Impactmeting</b>                                  | 28 |
|            | <b>Verandertheorie</b>                               | 30 |
|            | <b>Regionale impact</b>                              | 32 |
| <b>5.</b>  | <b>Organisatie</b>                                   | 36 |
| <b>6.</b>  | <b>Vooruitblik op 2025</b>                           | 38 |
| <b>7.</b>  | <b>Governance &amp; Bestuur</b>                      | 42 |
| <b>8.</b>  | <b>Verslag Raad van Toezicht</b>                     | 44 |
| <b>9.</b>  | <b>Financiën</b>                                     | 45 |
| <b>10.</b> | <b>Dankwoord</b>                                     | 50 |

# VOORWOORD

## IN 2024 HEBBEN WE 2X ZO VEEL LEVENS MOGEN VERANDEREN!

1.460 nieuwe members zijn getraind en gecoacht in 2024. Een groei van 99%. Dankzij onze vele financiële partners kunnen we de jongeren en nieuwe Nederlanders die onze begeleiding het hardste nodig hebben, trainen en coachen naar een duurzaam succesvolle toekomst. Grote dank namens onze members en collega's aan alle financiële en samenwerkingspartners voor hun onmisbare bijdragen dit jaar!

## DOEL VOOR 2025: 2.000 NIEUWE MEMBERS

Na de groei van 62% in 2023, is die in 2024 verder versneld. Het doel voor 2025 is 37% groei naar 2.000 members. Deze groei is nodig, omdat nog veel te veel jongeren veel te weinig kansen krijgen. Zij zitten in een neerwaartse spiraal van schulden, groeiende (psychische) problemen en een steeds groter isolement.

Met onze bewezen effectieve programma's brengen wij deze jongeren in een spiraal omhoog vanuit de BuzinezzClub Foundation mindset: ondernemend, persoonlijk, optimistisch en betrouwbaar.

## ORGANISATIE GROEIT MEE

Bij de grote groei in members van 99%, groeiden onze bestedingen met slechts 38%: van 2,1 miljoen naar 2,8 miljoen (tegenover een begroot budget van 3,4 miljoen). Een flinke efficiëntieslag, die laat zien dat

we steeds meer jongeren en nieuwe Nederlanders bereiken met relatief beperkte middelen. Ons team groeide in 2024 van 21,4 naar 26,4 fte, een groei van 23% én een hoop nieuwe, leuke collega's erbij. Achter die groei schuilt iets groters: onze medewerkers maken dagelijks levensveranderende impact. Elke training, elk coachmoment helpt jongeren en nieuwe Nederlanders om weer richting en vertrouwen te vinden.

Natuurlijk doen onze members zelf het werk, maar zonder onze bevlogen trainers, collega's en vrijwillige coaches zou dat niet lukken. Zij helpen onze members om weer de baas te worden over hun eigen leven. De groei van 2024 is te danken aan hun inzet en daarvoor: enorme dank!

## PREVENTIEVE ÉN CURATIEVE PROGRAMMA'S: INVESTEREN IN EEN STERKE BASIS

In 2024 hebben we onze aanpak verbreed. Waar we ons traditioneel richten op jongeren met een hulpvraag (curatief), zetten we nu ook sterker in op preventie. Sinds 2009 begeleiden we jongeren die aan de kantlijn van de maatschappij en arbeidsmarkt staan, vaak door opeenstapeling van kleine problemen die op jonge leeftijd al impact hadden. We merken dat we de stapeling van problemen kunnen voorkomen door nauw samen te werken met scholen en preventieve gasttrainingen en coaching aan te bieden.

Twee belangrijke programma's binnen deze preventieve aanpak zijn Boss van je eigen Buzinezz en ons Maatschappelijke Diensttijd-programma: Toekomst 4 Talent.

In Boss van je eigen Buzinezz maken de jongeren kennis met ondernemerschap met als doel te leren regie te nemen over jouw toekomst. Met MDT Toekomst 4 Talent begeleiden we in drie jaar tijd 3.000 mbo-studenten – individueel en in groepen – zodat zij meer kans maken op een stageplek, hun diploma kunnen behalen en een goede start kunnen maken op de arbeidsmarkt.

In december 2024 kregen we bovendien groen licht voor een tweede MDT-project, waarin we ruim 2.500 schooluitvallers trainen en coachen richting school, werk of ondernemerschap.

Deze projecten vragen om forse co-financiering. Een groot deel daarvan hebben we al kunnen vinden. Tegelijkertijd blijven we actief op zoek naar nieuwe, betrokken partners om deze groei en impact in de komende jaren te kunnen blijven dragen.

### WERVING VAN NIEUWE MEMBERS VERDRIEVODIGD

Na een flinke groei van de werving van nieuwe members is deze groei versneld in 2024 naar bijna 6.000 aanmeldingen. Drie keer zo veel als het jaar ervoor. In 2025 breiden we de kanalen verder uit en zetten we nieuwe routes in om nog meer jongeren te vinden die liever onzichtbaar blijven. Deze jongeren voelen zich zo klein en alleen, dat ze totaal geen vertrouwen meer hebben in zichzelf en in onze maatschappij. Ze weten niet goed waar ze kunnen aankloppen voor hulp. Gelukkig klikken ze wel op onze campagnes, vaak diep in de nacht.

### 2025: LANCERING SENIOR MEMBER COMMUNITY, WE HEBBEN AL 7.763 SENIOR MEMBERS

Najaar 2025 lanceren we onze vernieuwde community aanpak voor onze senior members. In 16 jaar tijd hebben we 7.763 jongeren en nieuwe Nederlanders getraind en gecoacht.

Zij zijn nu member for life en kunnen altijd aankloppen voor de volgende stap in hun carrière en bij tegenslagen. De corona pandemie jaren hebben een slag toegebracht aan dit warme netwerk. Met de nieuwe community aanpak, versterken we de banden en breiden we ons programma voor deze members uit.

Deze verbondenheid draagt bij aan een inclusieve samenleving, waarin we blijven leren en ontwikkelen, en er voor elkaar zijn. Zo stimuleren we de pay it forward-mentaliteit: members die zelf zijn gegroeid, helpen op hun beurt weer anderen verder.

Wil je bijdragen op welke wijze dan ook?  
Als senior member, vrijwillige coach, wervingspartner of financier?

We horen graag van je!

Hartelijke groet,

*Leo van Loon*

**Oprichter & Bestuurder  
BuzinezzClub Foundation**



# ClubForum\*24

Leave No Youngster Behind

12 september 2024 – SER, Den Haag

Buzinezz Club

organiseerd door



Buzinezz Club Foundation - Jaarverslag 2024

Highlights

# CLUBFORUM 2024

## **SAMEN VOOR JONGEREN**

Op 12 september 2024 organiseerden we samen met de Goldschmeding Foundation het ClubForum\*24.

Dit evenement in de SER in Den Haag bracht experts, beleidsmakers en partners samen om na te denken over de toekomst van jongeren in Nederland en hoe we hen beter kunnen ondersteunen richting duurzaam werk. Een kernpunt tijdens het Forum was de

aandacht die we gevraagd hebben voor de jongeren die momenteel buiten beeld zijn. Ze hebben geen werk, opleiding, uitkering of toekomstperspectief. Deze jongeren worden ook wel NUG-ers genoemd (Niet UitkeringsGerechtigden). Hierop bouwen we de komende periode samen met partners verder, zodat deze jongeren de hulp krijgen die ze verder gaan helpen.

*"Als je kijkt naar de toename van het aantal ouderen in Nederland, dan hebben wij een ongekende uitdaging! We kunnen het ons niet veroorloven om talent onbenut te laten. Iedereen, ongeacht achtergrond of situatie, moet de kans krijgen om bij te dragen aan de arbeidsmarkt. Alleen zo kunnen we de grote uitdagingen van de toekomst samen aangaan."*

**- Leonard Geluk (Directeur VNG) tijdens het ClubForum**

## 2. OVER BUZINEZZCLUB FOUNDATION

### MISSIE, VISIE EN KERNWAARDEN

Onze missie is een succesvolle, unieke en duurzame carrière te bieden aan iedereen, die dit zelfstandig niet lukt. In de statuten staat onze doelstelling als volgt beschreven:

**A.** het bijdragen aan welzijn in Nederland, in het bijzonder middels het bestrijden van jeugdwerkloosheid en het bevorderen van autonomie en welzijn van jong volwassenen, ongeacht hun afkomst en opleiding;

**B.** het bijdragen aan onderwijs in Nederland, in het bijzonder middels het (doen) creëren van toegepast onderwijs bijdragen aan de financiële zelfredzaamheid en unieke, biografische carrièrevorming van jongeren met een uitkering of van nieuwe Nederlanders;

**C.** het bevorderen van de democratische rechtsorde in Nederland, in het bijzonder middels het bevorderen van integratie en actief burgerschap en het verminderen van ongelijkheid.

### SIMPELER GEZEGD:

Wij vinden dat iedereen evenveel kansen verdient om zijn eigen unieke toekomst te bepalen, ook als je met weinig kansen en weinig geld bent geboren.

Onze visie is meerjarige loopbaanbegeleiding voor iedereen, naast en aan de basis van de arbeidsmarkt.

Op deze manier krijgt iedereen de kans om het beste uit zichzelf te halen en komen we tot kansengelijkheid in Nederland.

### STRATEGIE EN BELEIDSKEUZES

Het beleid van de BuzinezzClub Foundation richt zich op jongeren en nieuwe Nederlanders in een kwetsbare positie en kent twee centrale doelen:

**Schaalsprong** en **Systeemverandering**.

De schaa sprong draait om het vergroten van de impact die we als BuzinezzClub foundation maken. Van 500 members naar 5.000 members per jaar.

In onze aanpak staat de member centraal - hun dromen, talenten, vaardigheden en middelen vormen het vertrekpunt. Ons motto is dan ook: "Alles draait om jou!"

Deze aanpak is stevig verankerd in onze kernwaarden: persoonlijk, ondernemend, optimistisch en betrouwbaar. Onze concrete doelstelling is om in 2027 jaarlijks 5.000 nieuwe members te begeleiden, waarvan minimaal 60% succesvol is. Daarmee vertienvoudigen we onze directe impact.

In 2024 zijn we 99% gegroeid naar 1.460 members, een flinke stap vooruit naar het einddoel van 5.000 members. Samen met hun coaches, werkgevers en partners vormen deze members een snelgroeiende beweging die inclusiviteit op de arbeidsmarkt van

de 21e eeuw bevordert. Onze aanpak blijft daarbij bewezen effectief: 50 tot 80% van de members is blijvend onafhankelijk van financiële bijstand.

Om deze groei te realiseren, hebben we onze programma's in 2024 verder ontwikkeld en verdiept. We kiezen daarbij bewust voor een bredere aanpak, waarin we naast **curatief** ook sterker inzetten op **preventief** werken.

Onze curatieve programma's - de BuzinezzClub en de WerkClub - blijven de basis van onze organisatie.

Deze programma's begeleiden jongeren en nieuwe Nederlanders intensief naar economische zelfstandigheid via werk, opleiding, ondernemerschap of een combinatie daarvan. Members ontvangen tot twee jaar lang begeleiding én een lidmaatschap voor het leven. Deze aanpak ondersteunt elke route naar succes en blijft van grote waarde.

Tegelijkertijd breiden we onze preventieve programma's uit, zoals Toekomst 4 Talent en Boss van je eigen Buzinezz. Met deze programma's bereiden we jongeren eerder en gericht voor op de arbeidsmarkt, ondernemerschap of een volgende stap in hun loopbaan.

Ondernemerschap krijgt hierin een nog prominentere plek, omdat dit sterk leeft onder onze doelgroep:

## 2. Over BuzinezzClub Foundation

maar liefst 60% van de jongeren wil ondernemer worden blijkt uit onderzoek van SNS Bank.

Door ondernemerschap centraal te stellen, versterken we hun kansen op succes én beperken we risico's zoals schuldenproblematiek.

In 2025 starten we daarom met een nieuw programma voor MBO-jongeren, dat zowel binnen als buiten scholen wordt aangeboden. Doel: jongeren die (willen) ondernemen, krijgen de juiste tools en begeleiding om dat op een verantwoorde manier te doen.

Deze koers komt niet uit het niets. Eerdere projecten zoals het MBO-programma op het Albeda Start-college vanaf 2018 en de vervolgpilots met Lentiz Life, gesteund door het Sint Laurensfonds, hebben ons al laten zien hoe waardevol deze preventieve insteek is.

De manier waarop wij ondernemendheid inzetten als hefboom voor succes, maken we vanaf nu nog nadrukkelijker zichtbaar in onze aanpak.

In hoofdstuk 3 lees je meer over de invulling van onze programma's.



# SYSTEEMVERANDERING, WE ZETTEN ONS IN OP DRIE GEBIEDEN

## 1. TOEKOMSTBESTENDIGE ARBEIDSMARKT

In de toekomstvisie 2040, ontwikkeld door de VNG met vele partners, is duidelijk dat we in 2040 iedereen nodig hebben om onze economie en samenleving draaiende te houden. Naast deze hogere arbeidsparticipatie, is ook een hogere arbeidsproductiviteit nodig. Dit sluit aan bij onze aanpak, waarbij naast economische zelfstandigheid een zo hoog mogelijke productiviteit het doel is. Met andere woorden: alle jongeren halen alles uit zichzelf en hun talenten.

Dit blijkt bijvoorbeeld uit de members die veel vaker dan bij andere interventies bij ons een stap omhoog maken in onderwijsniveau. De jongeren van nu zijn de volwassenen van 2040, daarom is het noodzakelijk om nu te investeren, vooral in de jongeren met gestapelde problematiek en in nieuwe Nederlanders, die anders niet vooruitkomen en meekomen op de arbeidsmarkt waar we ze juist zo hard nodig hebben. Zo bouwen we met vele partijen aan een veerkrachtige economie.

## 2. KANSENGELIJKHEID & SOCIALE COHESIE

1 op de 10 inwoners van Nederland kampt met complexe problemen. Soms zelfgemaakte problemen, maar net zo vaak is het van generatie op generatie doorgegeven problematiek.

De locatie van je wieg heeft een grote invloed op je kansen in Nederland. Daarnaast is er een tweede belangrijke factor die jezelf bij je geboorte niet kunt bepalen, dat is je geboortedatum. Kwam je in de coronapandemie op de arbeidsmarkt, dan waren je kansen veel minder goed dan erna.

De huidige krappe arbeidsmarkt biedt gelukkig veel kansen, ook aan praktisch opgeleiden. Tegelijkertijd is er nog veel arbeidsmarktdiscriminatie bij sollicitaties voor stages en werk. Dit geldt in ieder geval voor nieuwe Nederlanders en jongeren in een kwetsbare positie.

In de samenleving is kansenongelijkheid een steeds groter thema geworden, mede door de groeiende kloof tussen arm en rijk. Dit zorgt voor een afname van de sociale samenhang en een groeiend wantrouwen in de overheid (SCP 2025).

In onze methodieken bouwen we aan een mindset van onze members, waardoor ze zelfstandig beter met hun gestapelde problematiek om kunnen gaan.

Tegelijkertijd verbinden we onze members aan werkgevers en vrijwillige coaches, waardoor we de kloof overbruggen tussen verschillende werelden.

## 3. WAARDIG WERK & SAMENWERKING

Arbeid zou moeten lonen, maar dat gebeurt niet voor iedereen. Aan de onderkant van de arbeidsmarkt is slecht betaald, onzeker werk de norm. De kreukelzone van de economie noemt onze bestuurder Leo van Loon dit. Dit is de plek waar de eerste economische klappen worden opgevangen: bestellen we minder pakketjes dan staan er in no time honderden mensen op straat, maar het gaat nog verder: deze mensen vangen ook de kleine schokken op.

Tot een dag van tevoren niet weten of je ingeroosterd wordt, maar wel beschikbaar moeten zijn ook met kerst, zorgt voor grote onzekerheid en een sterk wisselend inkomen, waardoor schulden eenvoudig oplopen hoe hard je ook je best doet.

Het is duidelijk dat dit geen waardige werkcondities zijn, zeker niet in een rijk land als Nederland. Vele rapporten zijn er al geschreven, het befaamde rapport van de commissie Roemer stamt al weer uit 2020 en er is helaas nog weinig veranderd. De aanstaande hervorming van de arbeidsmarkt, die nu echt op stapel lijkt te staan en de invoering van de nieuwe wet van School naar Duurzaam Werk in 2026 kan de kansen voor jongeren in een kwetsbare positie flink vergroten.

## 2. Over BuzinezzClub Foundation

Hiervoor is wel nauwe samenwerking nodig op landelijk, regionaal en lokaal niveau, waar wij vanuit onze positie graag aan bijdragen.

Belangrijkste middelen om deze doelen te bereiken zijn onze Public Affairs strategie, ons tweejaarlijkse ClubForum en het initiatief Leave No Youngster Behind dat we zijn opgestart met professor Ton Wilthagen van Tilburg University.

Dit initiatief stond op het punt om voorjaar 2024 door het ministerie van Sociale Zaken bij het Nationaal Groeifonds ingediend te worden, toen het Groeifonds werd afgeschaft.

We zijn in 2025 bezig om met de alliantie van landelijke partijen, onderzoekers en jongeren (organisaties) een nieuwe vorm te vinden om de invoering van de nieuwe wet van School naar Duurzaam Werk een turbo te bieden met dit initiatief.

Deze algemene aanpak is in lijn met onze Theory of Change uitgewerkt. De BuzinezzClub Foundation stelt zich de komende jaren ten doel om een schaa sprong qua impact te maken.

Als eerste qua directe impact door het aantal nieuwe members te verhogen naar 5.000 nieuwe members

per jaar. Op sector- en landelijk niveau heeft de schaa sprong qua outcomes een grote impact op de effectiviteit van de sector, door de lat hoger te leggen in de re-integratie markt op het terrein van resultaat-gerichtheid en kwaliteit van dienstverlening.

### ONZE AANPAK EN METHODOLOGIE

BuzinezzClub Foundation is sinds 2009 gepassioneerd actief om de kansen te vergroten van jongeren en nieuwe Nederlanders op een duurzame en zelfredzame toekomst. Dit doen we door allereerst terug te keren naar de basis: wie is de member, waar staat diegene in het leven voor en wat zijn zijn/haar passie, talenten en kwaliteiten.

Vanuit hier leren we onze members om doelen te stellen, een toekomstplan op te stellen en de nodige vaardigheden te leren om uiteindelijk volop bij te dragen en mee te doen aan de samenleving. Met zelfvertrouwen en perspectief!

Aan de basis van onze programma's en aanpak ligt onze uitgebreide 'Theory of Change' (ToC), die wij samen met o.a. de Universiteit van Utrecht hebben ontwikkeld en die is onderzocht door SEO.

Deze ToC is gebaseerd op en geïnspireerd door verschillende psychologische theorieën.

Maar uiteindelijk komt ons aanpak niet uit een boekje maar uit de praktijkervaring en DNA van ons als Club en de aanpak van onze trainers.



# WIJ WERKEN VANUIT 4 KERNWAARDEN

## **PERSOONLIJK: 'ALLES DRAAIT OM JOU!'**

De droom van onze members staat centraal. Dit uitgangspunt creëert intrinsieke motivatie. Wij sluiten onze maatwerkbegeleiding aan op de doelen, het tempo en de belastbaarheid van de member.

## **ONDERNEMEND: VAN PASSIEF NAAR ACTIEF**

Het ontwikkelen van een ondernemende houding om zelf aan het roer van het leven en de toekomst te staan en verantwoordelijkheid te (durven) nemen voor eigen dromen, doelen, gedrag en sociale positie.

## **OPTIMISTISCH: KAN NIET BESTAAT NIET!**

Met deze houding is het voor members makkelijker om tegenslagen te overwinnen. We gaan uit van het goede en van wat wél kan. Lukt het niet op deze manier? Dan bedenken we samen hoe dan wel!

## **BETROUWBAAR: BELOVEN = DOEN!**

Zowel naar onze members als naar onze opdrachtgevers, streven we naar wederzijdse betrokkenheid en verantwoordelijkheid. Samen zetten we ons in om te bouwen aan een kansrijke toekomst. We bieden meerjarige coaching en blijvende nazorg – we laten onze members niet los, deelnemers worden member voor het leven en onderdeel van een actieve community. Ze staan er niet alleen voor, maar hebben een nieuw netwerk van professionals en peers. Bij eventuele terugval pakken wij vanuit deze warme band de draad samen weer op. Dit voorkomt wachttijden, dat de member uit beeld raakt, probleemescalatie en het stapelen van trajecten. Zo blijven members zichzelf ontwikkelen en duurzaam actief op de arbeidsmarkt.

*Vanuit deze kernwaarden heeft BuzinezzClub Foundation een eigen unieke methodiek en cultuur neergezet, die niet-schools is en door jongeren als een tweede thuis wordt ervaren. Bij de BuzinezzClub Foundation voelen jongeren en nieuwe Nederlanders de ruimte en veiligheid zichzelf te (her)ontdekken, plannen te maken en deze handen en voeten te geven en de meest succesvolle versie van zichzelf te zijn.*

# WAT MAAKT ONZE METHODIEK UNIEK EN EFFECTIEF



## ALLES DRAAIT OM JOU

Baas worden over jouw leven; Samen pakken we alle levensgebieden aan!  
Trainers en members zijn gelijkwaardig en de member bepaalt.



## 4 PROGRAMMA'S, 3 SUCCESROUTES

Tot 2 jaar doorlopende training en coaching naar werk, opleiding, eigen bedrijf of combi hiervan.



## MEMBER FOR LIFE

Levensbrede carrière coaching en levenslange ontwikkeling; Members worden onderdeel van de lerende community.



## NETWERK

Vrijwillige professionals, buddy's, partners en onze community. Iedereen doet mee.

Erkend als een  
wereldwijde  
**Best Practice** door  
**Verenigde Naties**  
(ILO) in 2019



# FEITEN & CIJFERS OVER 2024



**1.859**

In 2024 hebben we 1.859 members in begeleiding gehad.



**99%**

In 2024 zijn 1.460 members gestart, dit is een groei van 99% met het jaar daarvoor.



**7.951**

Vanaf onze start in 2009 hebben we 6.556 jongeren in begeleiding gehad en 1.395 nieuwe Nederlanders.



**435**

Wij postten ruim 435 berichten op TikTok, Instagram, LinkedIn, Twitter en Facebook.



**5.854**

In totaal hebben 5.854 jongeren zich bij ons aangemeld via online kanalen.



**54/46**

De man/vrouw-verhouding binnen onze members is vrijwel 54/46.



**61%**

Van de members die in 2024 bij ons in begeleiding waren, is inmiddels 61% aan een nieuwe toekomst begonnen door werk, opleiding, ondernemerschap of een combinatie daarvan.



Members waarderen onze dienstverlening met een 8,0 (onafhankelijke meting door onze keurmerkorganisatie Blik op Werk). Ruim 89% van de respondenten geeft aan tevreden tot zeer tevreden te zijn over onze dienstverlening



Het 'Boss van je eigen Buzinezz' programma is flink gegroeid naar in totaal 338 startende members in 2024.



De BuzinezzClub Foundation heeft in 2022 de ANBI status gekregen, waarmee zij nu behoort tot de ruim 15.000 goede doelen organisaties in Nederland

# TIJDLIJN

|      |                                                                                                             | TOTAAL AANTAL MEMBERS: |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 2009 | Geboorte BuzinezzClub in Rotterdam-Zuid                                                                     | 52                     |
| 2010 | BuzinezzClub actief in heel Rotterdam                                                                       | 121                    |
| 2011 |                                                                                                             | 208                    |
| 2012 | 1e Uitbreiding naar nieuwe stad: Den Haag                                                                   | 271                    |
| 2013 | Lancering 1e Social Impact Bond van Europa: Rotterdam                                                       | 419                    |
| 2014 |                                                                                                             | 738                    |
| 2015 | Lancering 2e en 3e Social Impact Bond: Utrecht en Eindhoven                                                 | 1.067                  |
| 2016 | BuzinezzClub benoemd tot Europese best practice door ELISAN                                                 | 1.584                  |
| 2017 | Geboorte WerkClub in regio Dordrecht                                                                        | 2.154                  |
| 2018 | 1e programma voor schooluitvallers mbo met Albeda                                                           | 2.987                  |
| 2019 | BuzinezzClub benoemd tot wereldwijde best practice door ILO (VN-organisatie)                                | 3.831                  |
| 2020 | Goldschmeding Foundation selecteert BuzinezzClub als 1e Opschalingspartner                                  | 4.752                  |
| 2021 |                                                                                                             | 5.114                  |
| 2022 | WerkClub benoemd tot best practice door ministerie van SZW                                                  | 5.568                  |
| 2023 | Resultaten Social Impact Bonds in Utrecht en Eindhoven aanzienlijk hoger dan vooraf is berekend.            | 6.303                  |
| 2024 | ASML als samenwerkingspartner om 3.500 jongeren en nieuwe Nederlanders te begeleiden in de Brainport regio. | 7.763                  |





▲ BuzinezzClub-oprichter en -bestuurder Leo van Loon en Nawid Sadat, die via BuzinezzClub de weg terug omhoog vond. © René Manders/DCI Media

**Nawid was boos op de wereld en  
en met zijn studie; nu is  
tour**

- 13:11 Willem II-ver...
- 12:44 Dierdonk vra...
- 12:43 PREMIUM O...
- 12:25 Rechter...

BEK

MEEST



re

Highlights

# SAMENWERKING MET ASML

## UIT HET PERBERICHT VAN ASML:

ASML gaat een samenwerking aan met de BuzinezzClub Foundation. Deze stichting biedt gratis loopbaanbegeleiding aan verschillende groepen mensen die moeite hebben om werk te vinden. Het doel is om de komende drie jaar 3.500 mensen in de Brainport Eindhoven-regio richting een baan, opleiding of het ondernemerschap te begeleiden. Daarnaast gaan ASML-vrijwilligers, deelnemers coachen via een buddy-systeem. Het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, het Ministerie van Sociale Zaken en andere partners uit Brainport dragen ook bij aan het programma.

De afgelopen jaren maakt de Brainport-regio een economische groei door. Dit staat in schril contrast met de grote groep mensen die nog aan de kant staat zonder zicht op een baan of opleiding. Er zijn officieel 16.000 werkzoekenden in Brainport Eindhoven. BuzinezzClub heeft samen met het Centraal Plan Bureau (2023) onderzoek gedaan en het werkelijke aantal mensen in verborgen werkloosheid ligt echter nog vier keer hoger. Denk aan mensen die niet geregistreerd staan omdat ze bijvoorbeeld geen uitkering ontvangen en ze dusver geen werk vonden door allerlei omstandigheden.

**“Onze regio barst van het talent en toch staan er mensen aan de zijlijn van de arbeidsmarkt. Ook worden er vacatures in allerlei vakgebieden – ook ver buiten de techsector – moeilijk ingevuld. We steunen dit programma om mensen meer kansen te bieden op werk of een opleiding,”** zegt Marjolein de Hooge, hoofd maatschappelijke betrokkenheid bij ASML. “BuzinezzClub richt zich specifiek niet op mensen die bij ASML aan de slag zouden kunnen, maar wel heel waardevol kunnen zijn bij andere werkgevers of in andere sectoren.”

### 3. **VIER PROGRAMMA'S, DRIE ROUTES NAAR SUCCES**

De ANBI-Stichting BuzinezzClub Foundation is een operating charity en heeft vier basisprogramma's om iedereen een succesvolle en duurzame carrière te bieden, die dit zelfstandig niet lukt.

De BuzinezzClub Foundation leidt haar members toe naar alle succesroutes: werk, opleiding, ondernemerschap of een combinatie hiervan. Het begon allemaal met jongeren op straat die onze oprichter Leo van Loon vertelden dat ze hun eigen buzinezz wilden starten. Op zijn vraag "en wat staat er in de weg?" was het antwoord: "dan moet je 60 dingen doen en ik weet niet waar ik moet beginnen." Dat was de geboorte van de BuzinezzClub, het intensieve programma voor jongeren met gestapelde problematiek, die met haar bewezen effectieve programma in vele steden het verschil heeft gemaakt.

In 2017 is de WerkClub geboren voor nieuwe Nederlanders. Jongeren en jongvolwassenen die nieuw in Nederland zijn, zijn vaak onwijs gemotiveerd om een nieuw leven in Nederland te starten maar weten vaak niet waar te beginnen.

Ons WerkClub-programma focust zich op de behoefte en uitdagingen van nieuwkomers en begeleidt hen naar een succesvolle toekomst in hun nieuwe land.

In 2018 is de BuzinezzClub ook in het mbo gestart, omdat uitval uit het onderwijs vaak tot meer problemen leidt. Zo willen we de BuzinezzClub members van de toekomst voorkomen.

Dit is uitgegroeid tot het Toekomst voor Talent programma voor zowel klassikale training als individuele coaching voor studenten met gestapelde problematiek om ze de skills te bieden waarmee ze wel een stage en baan kunnen bemachtigen, en alvast te bouwen aan hun carrière.

Als vierde programma heeft de Foundation een avondprogramma voor jongeren met een ondernemerswens, die weinig support in hun omgeving ervaren en niet het netwerk hebben om zelfstandig tot start van hun eigen bedrijf te komen. In 10 weken bouwen deze jongeren in het Boss van je eigen Buzinezz programma aan een doortimmerd ondernemingsplan en een vliegende start. In samenwerking met- en financiering door landelijke en lokale partners kunnen wij deze programma's uitvoeren.

# ONZE VIER PROGRAMMA'S

## BuzinezzClub PROGRAMMA

Voor jongeren tot 35 jaar die langs de kant staan.

**Duur:** 26 weken tot 2 jaar

**Onderdelen:**

- Aanmelding
- Intake
- Start groep (kick-off)
- Ontdekken passies & talenten
- Kennis over jezelf en de arbeidsmarkt
- Doelen stellen
- Sollicitatievaardigheden zoals CV, brief, netwerken, pitchen
- Arbeidsmarktvaardigheden
- Terugkomdagen
- Begeleiding op maat

**MEMBER FOR LIFE  
DEELNAME: GRATIS**

## WerkClub PROGRAMMA

Voor nieuwe Nederlanders tot 45 jaar die zoeken naar een opleiding of hartbaan.

**Duur:** 13 of 26 weken, tot 2 jaar

**Onderdelen:**

- Aanmelding
- Intake
- Start groep (kick-off)
- Ontdekken passies & talenten
- Kennis over Nederlandse arbeidsmarkt en (werk)cultuur
- Sollicitatievaardigheden
- Uitstroom naar werk of opleiding
- Terugkomdagen
- Begeleiding op maat

**MEMBER FOR LIFE  
DEELNAME: GRATIS**

## BOSS van je eigen Buzinezz PROGRAMMA

Voor jongeren tot 35 jaar die een eigen Buzinezz willen starten.

**Duur:** 10 weken

**Onderdelen:**

- Aanmelding
- Intake
- Start groep (kick-off)
- Werken aan een businessplan
- 1:1 coaching door vrijwilligers met een ondernemingsachtergrond
- Netwerken met ondernemers
- Fly-out
- Begeleiding op maat

**MEMBER FOR LIFE  
DEELNAME: GRATIS**

## TOEKOMST 4 TALENT PROGRAMMA

Voor mbo-klassen niveau 1 t/m 4 (regulier of nieuwe Nederlanders), of voor jongeren die dreigen uit te vallen.

**Duur:** 10 tot 13 weken, optioneel met extra coaching op maat

**Onderdelen:**

- Ontdekken passies & talenten
- Opstellen van concrete doelen en een toekomstplan ("Van Startbaan naar Hartbaan")
- Ontwikkelen van sollicitatie- en werknemersvaardigheden
- Ontwikkelen van ondernemende houding en gedrag

**MEMBER FOR LIFE  
DEELNAME: GRATIS**

# HET BUZINEZZCLUB PROGRAMMA

## ALLES DRAAIT OM JOU

Onze aanpak is laagdrempelig en dichtbij jongeren. De boodschap: je hebt talent en bepaalt zelf je route naar succes. Het geloof in jezelf en de eigen verantwoordelijkheid van de member staat centraal. Members komen binnen met weinig zelfvertrouwen en een laag zelfbeeld, onze trainers en senior members laten zien dat het wel kan en succes wel degelijk binnen bereik is. Zo veranderen we stap voor stap de mindset van jongeren van stuurloos en afhankelijk, naar in control en verantwoordelijkheid nemend.

Het programma dat wij aan onze members aanbieden is door de jaren heen ontwikkeld. De behoeften van de members heeft hierbij altijd centraal gestaan. Daarom vragen we actief in elke ronde feedback aan onze members, zodat we goed kunnen aansluiten bij hun actuele wensen en behoeften. Onze methode combineert trainingen, individuele coaching en netwerkevenementen met een 'membership for life'. In groepsprogramma's ontdekken jongeren dat ze niet alleen zijn in hun zoektocht naar hun persoonlijke ontwikkeling, zingeving en werk.

Ons programma begint bij het achterhalen van de passie, dromen en talenten van onze members, vanuit hier leren members doelen te stellen en een plan te maken voor hun toekomst (plan A, B en C).

Om bij hun droombaan te komen, trainen we samen in sollicitatie- en werknemersvaardigheden, zodat members niet alleen een baan en/of opleiding bemachtigen maar deze vooral ook weten te behouden. In het programma groeien onze jongeren niet alleen op werkniveau maar vooral ook op persoonlijk en sociaal niveau.

Vanaf fase 4 van ons programma bieden we veel meer maatwerk omdat elke jongere iets anders nodig heeft om duurzaam succesvol te zijn. We blijven, ook na het vinden van een baan en/of opleiding of het starten aan een onderneming, tot twee jaar actief betrokken en bieden daarna een levenslang netwerk waar jongeren op kunnen terugvallen. Word baas over je eigen leven is het motto!

Door de bezuinigingen, voornamelijk onder de kabinetten Rutte I en II (2010 - 2017), heeft onze doelgroep zich verbreed naar thuiszittende jongeren: schooluitvallers, thuiszitters en jongeren die hun baan zijn kwijt geraakt of zijn gestopt met hun opleiding.

Deze grote groep jongeren is vaak onzichtbaar of onbereikbaar voor instanties. Voor jongeren is het verkrijgen van optimale, integrale ondersteuning en begeleiding op de momenten die er écht toe doen, niet vanzelfsprekend.

## GEMEENTEN STAAN HIERBIJ VOOR ENKELE BELANGRIJKE UITDAGINGEN:

- Veel jongeren hebben een negatief beeld van de overheid en gemeente.
- De instanties waar zij zich moeten melden, zijn vaak generalistisch van aard, terwijl jongeren juist een persoonlijke benadering nodig hebben. Hierdoor voelen ze zich niet begrepen.

Het BuzinezzClub programma blijkt ook voor deze jongeren uitermate geschikt en via onze maatschappelijke partners en onze campagnes op onze socials, weten we deze jongeren, die moeilijk te vinden zijn, te bewegen om zich in te schrijven.

Het afgelopen jaar hebben we binnen ons BuzinezzClub programma nog meer aandacht gemaakt voor de individuele uitdagingen en psychosociale veiligheid van jongeren door dit zowel binnen



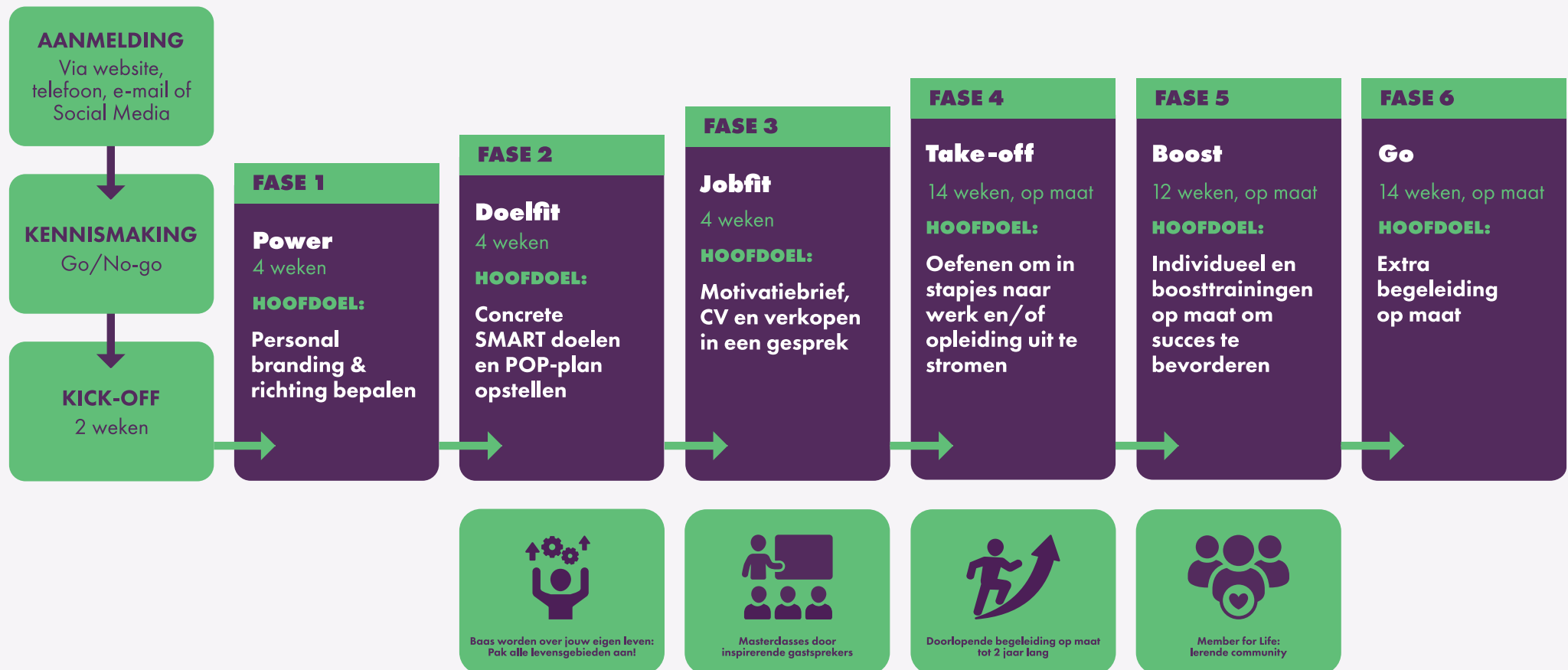
### 3. Vier programma's, drie routes naar succes

# HET BUZINEZZCLUB PROGRAMMA

groepstrainingen als individuele coaching inzichtelijk en bespreekbaar te maken, en tools te bieden om hiermee om te gaan. We merken dat er groeiende uitdagingen zijn op psychosociaal gebied, zelfvertrouwen, schulden, huisvesting en eenzaamheid. Verder merken we dat jongeren meer behoefte hebben aan op korte termijn resultaat zien, met name de jongeren

die thuiszitten zonder inkomen. Hiervoor we het tempo en de intensiteit aan het begin van het programma opgevoerd. Anderzijds zijn er door de groeiende problematiek steeds meer members die we bij de start individueel begeleiden, omdat hun huis uitkomen al een gigantische stap vooruit is. Vanuit de individuele coaching, stromen zij stap voor stap bij de

groep in. Dit vraagt veel van de trainers, maar levert goede resultaten op en zorgt ervoor dat deze jongeren uit hun spiraal naar beneden komen.



### 3. Vier programma's, drie routes naar succes

## WERKCLUB: VAN STARTBAAN NAAR HARTBAAN

#### VAN STARTBAAN NAAR HARTBAAN

Bij de BuzinezzClub kwamen tot 8 jaar geleden jongeren binnen die we niet optimaal met het BuzinezzClub programma konden begeleiden naar een volgende stap in het leven. En dit frustreerde ons enorm, want we willen álle jongeren kansrijk maken.

Deze groep bestond vooral uit nieuwe Nederlanders die onwijs gemotiveerd zijn, maar nog zoekende zijn in hun nieuwe land. Zowel op het gebied van taal als op het gebied van cultuur en arbeidsmarkt. Voor hen hebben we de WerkClub opgericht met een eigen programma dat veel beter past bij de wensen, obstakels en dromen van deze doelgroep. Ons motto is hierbij "Van startbaan naar Hartbaan": bouwen aan een duurzame toekomst en carrière in Nederland.

Ook dit programma begint met jezelf (her)ontdekken en onderzoeken welke talenten een member heeft en hoe diegene deze kan benutten op de Nederlandse arbeidsmarkt. In de eerste fase komen cultuurverschillen en communicatie in Nederland (met de ander) aan bod.

Members leren hun eigen talenten en werkervaring en/of diploma's in eigen land te vertalen naar beroepen. Vanuit hier stellen ze een plan voor hun toekomst en ontwikkelen zij sollicitatie- en werknemersvaardigheden. Binnen alle trainingen van de WerkClub is er aandacht voor het leren kennen van de Nederlandse arbeidsmarkt.

Daarnaast krijgen de members ook praktische taal-

lessen waarin zij oefenen met de Nederlandse taal. Vorig jaar hebben we vooral twee varianten op ons programma gemaakt namelijk een versie voor nieuwe Nederlanders die nog weinig werkervaring hebben (in Nederland) en op A2 taalniveau zitten, en een versie voor nieuwe Nederlanders die al wat meer werkervaring hebben (in Nederland) en verder zijn qua taalniveau (vanaf B1).

Het tweede programma is korte en minder intensief (3 maanden training en coaching, met doorlopend tot 1 jaar begeleiding i.p.v. 6 maanden tot doorlopend 2 jaar).



### 3. Vier programma's, drie routes naar succes

# HET WERKCLUB PROGRAMMA



# HET BOSS VAN JE EIGEN BUZINEZZ PROGRAMMA

## START MET VERSIE VIJF VAN JE BEDRIJF!

Door vanaf 2020 de voordeur open te zetten voor alle jongeren die onze steun in de rug nodig hebben, kwamen nieuwe groepen in beeld, waaronder veel jongeren met een ondernemersdroom. Zij bleken ambitieus, maar misten vaak het netwerk, de vaardigheden of een concreet plan om echt te kunnen starten met hun eigen onderneming.

Anders dan onze reguliere members, hebben zij meestal minimaal een mbo-diploma op zak en combineren ze hun ambitie met een (bij)baan of een vervolgopleiding. Voor deze doelgroep zijn we, met steun van Stichting Ondernemersbelangen Rotterdam, het avondprogramma 'BOSS van je eigen Buzinezz' gestart. In trainingen en coachingsessies werken deelnemers stap voor stap aan hun ondernemersplan.

Ze krijgen tools en kennis aangereikt om hun ideeën verder te brengen: van het scherper maken van hun concept tot het opstellen van een realistisch actieplan. Tussen de trainingen door schrijven ze onderdelen van hun plan uit, waarna wij gerichte feedback geven. Ook is er ruimte voor individuele coaching wanneer ze vastlopen of een extra zetje nodig hebben.

De belangstelling voor het programma is groot en groeit nog steeds. Veel deelnemers hebben beperkte

toegang tot zakelijke netwerken en weten niet goed waar ze moeten beginnen.

In ons programma ontdekken ze niet alleen hoe ze hun eigen onderneming kunnen starten, maar ook of ondernemerschap écht bij hen past. Soms leidt dat tot het besluit om (nog) niet te starten of alvast parttime te starten, een belangrijke uitkomst waarmee we voorkomen dat jongeren onverantwoord risico nemen en in de schulden raken. Zo bouwen we samen aan sterkere, bewustere ondernemers van de toekomst.

Jongeren ervaren minder drempels om zich aan te melden voor het BOSS programma. Het programma kan door de zichtbaarheid en stoerheid een eerste stap voor jongeren zijn om hun problemen aan te gaan. Belangrijk resultaat van dit programma is ook dat jongeren die zich voor dit programma aanmelden ontdekken dat ze meer nodig hebben. Het BuzinezzClub programma kan dan een uitkomst bieden.

Er komen jongeren vanuit Den Haag, Amsterdam, Eindhoven en zelfs Almere en Hardenberg naar Rotterdam voor ons Boss van je eigen Buzinezz programma. In het voorjaar van 2024 zijn we gestart op onze vestiging in Eindhoven.

## UITBREIDING BOSS VAN JE EIGEN BUZINEZZ PROGRAMMA NAAR NIEUWE STEDEN

Jongeren vanuit heel Nederland komen sinds 2022 naar Rotterdam gereisd voor ons avondprogramma Boss van je eigen Buzinezz. Daarom zijn we gaan uitbreiden naar andere steden: als eerste in april 2024 naar Eindhoven en vervolgens in Amsterdam, waar we in februari 2025 zijn gestart.

Grote dank aan FNO Zorg voor Kansen, die hun kantoor in Amsterdam ter beschikking hebben gesteld als trainingslocatie.



# HET TOEKOMST 4 TALENT PROGRAMMA

## IEDEREEN EEN UNIEKE CARRIÈRE!

Met het Toekomst 4 Talent programma is ons doel dat alle mbo studenten evenveel kansen hebben op een stage, hun diploma halen en een toffe baan vinden. Belangrijke focus in het programma ligt op het vinden én behouden van een passende stage, omdat dit vaak een voorwaarde is voor het behalen van een diploma en een cruciale opstap vormt naar duurzame deelname aan de arbeidsmarkt. Jongeren in een kwetsbare positie lopen hierin regelmatig vast, bijvoorbeeld door gebrek aan zelfvertrouwen, netwerk of sollicitatievaardigheden. Door hen al op school te begeleiden bij hun persoonlijke ontwikkeling, loopbaanoriëntatie en werknemersvaardigheden, vergroten we hun kans op een succesvolle stage en daarmee op een toekomstbestendige carrière.

Toekomst voor Talent is een praktijkgericht programma van 10 tot 13 weken, waarin jongeren in groepsverband aan de slag gaan met hun motivatie, toekomstbeeld en werknemersvaardigheden. Ze ontdekken hun talenten en interesses, bouwen aan zelfvertrouwen en ontwikkelen een plan voor de toekomst.

De trainingen zijn thematisch opgebouwd en behandelen onderwerpen zoals personal branding, pitchen, netwerken, samenwerken, communiceren, cv maken en doelen stellen.

Centraal staat het persoonlijke BuzinezzPlan dat deelnemers stap voor stap invullen, als leidraad voor hun eigen loopbaan.

Het traject start met het creëren van groepsveiligheid en het activeren van motivatie, en sluit af met een reflectie en een opdracht waarbij jongeren zelf iets voor een ander organiseren – een oefening in verantwoordelijkheid, samenwerking, initiatief en het inzetten van talenten. Alle trainingen zijn interactief en worden afgestemd op het niveau en de belevingswereld van de groep. Trainers zorgen voor een veilige leeromgeving en weten goed aan te sluiten bij de leefwereld van generatie Z.

Voor jongeren die extra ondersteuning nodig hebben, is er aanvullende begeleiding beschikbaar. Dat gebeurt in overleg met mentoren van school, in subgroepen of via individuele coaching, met als doel een concrete vervolgstap richting stage, werk of vervolgopleiding. Jongeren die behoefte hebben aan meer begeleiding buiten school, kunnen na afloop terecht bij een van onze WerkClub- of BuzinezzClub locaties.

Het programma is gestart met twee varianten: voor jongeren in het mbo en voor nieuwe Nederlanders die ondersteuning nodig hebben bij het oriënteren op de arbeidsmarkt. In 2025 wordt het programma verder verdiept met een aangepaste opzet voor mbo niveau

1 en 2 enerzijds, en niveau 3 en 4 anderzijds. Ook start dan een derde variant, gericht op jongeren met ondernemerschapsambities: een BOSS-programma speciaal ontwikkeld voor het mbo.

Door jongeren al op school bewust te maken van hun kwaliteiten en mogelijkheden, bouwen we samen met scholen aan een stevige basis voor duurzame persoonlijke ontwikkeling, solide carrière en vooruitgang.





# BOSS van je eigen Buzinezz

## Member Verhalen

# ALLEN GEERTRUIDA

Ik had destijds ontslag genomen van mijn fulltime-baan, waar ik 5,5 jaar had gewerkt, met de gedachte dat ik mijn eigen legacy wilde opbouwen. Natuurlijk zocht ik wel een nieuwe baan die beter te combineren was met mijn toekomstplannen.

De BuzinezzClub heeft mij geholpen om meer in mezelf en mijn dromen te geloven. Dit zorgde voor veel zelfvertrouwen en zelfverzekering, twee belangrijke punten die mij hebben gemotiveerd om mijn droom, Handsome Harmony, werkelijkheid te maken.

Door de BuzinezzClub heb ik persoonlijke groei doorgemaakt in kwaliteiten die ik al goed beheerste. Nu ik er een beter beeld over heb, komen deze meer naar de voorgrond in plaats van op de achtergrond te

blijven hangen. Een groot effect van de BuzinezzClub is dat je moet DOEN; anders kom je er niet.

Als ik terugkijk naar mijn tijd bij de BuzinezzClub, voelt het deels nog steeds alsof ik naar school ging, maar dan een leuke school waar alles goed gepresenteerd en uitgelegd werd. De coaches voerden dit uit op verschillende en goede manieren. Ik ben blij dat ik me heb aangesloten bij de BuzinezzClub.

Dankzij hun begeleiding heb ik mijn zelfvertrouwen en zelfzekerheid kunnen opbouwen, wat cruciaal was om mijn droom werkelijkheid te laten worden.

Handsome Harmony is niet alleen een product van mijn harde werk, maar ook van de steun en inspiratie die ik bij de BuzinezzClub heb gekregen.

## 4. IMPACTMETING

### IMPACTMETING: 10 JAAR MEMBER ONTWIKKELING & BENCHMARK JEUGDWERKLOOSHEID

Al 10 jaar maken we veel tijd en budget vrij voor impactmeting. Ons doel is levenslange impact op members, dat is duurder dan een sollicitatiecursus, maar levert ook veel meer effect op. Om dat te bewijzen en te bouwen aan een sector waarin de kwaliteit van impactmeting verbetert, ondersteunen we initiatieven hierin en laten we onszelf grondig onderzoeken. Onze droom is een wet voor ons werkveld, waardoor iedereen langs dezelfde meetlat wordt gelegd, zoals dit ook bij scholen plaatsvindt.

### 10-JARIG ONDERZOEK NAAR BUZINEZZCLUB MEMBERS IN ROTTERDAM

In 2024 hebben we iets bijzonders voor elkaar gekregen. Na jaren vragen kregen we in samenwerking met de gemeente Rotterdam toegang tot CBS Microdata. Hierdoor is in de zomer een onderzoek gestart naar de langjarige ontwikkeling van members. Dit is een uniek onderzoek en daarom kijkt Wessel Kraaij, professor bij TNO mee op het onderzoek en de uitkomsten. Het rapport verwachten we in het najaar van 2025. De eerste uitkomsten laten zien dat de members vaker vaste banen hebben dan de controlegroep en de zorgkosten in de tweede lijn (specialisten en instellingen) sneller dalen.

Ook maken meer BuzinezzClub members een stap omhoog qua onderwijsniveau. Dat is belangrijk, want

een diploma gaat je hele leven mee en een hoger diploma biedt toegang tot een beter carrièrepad. Het gaat om het benutten van je potentieel.

### BENCHMARK JEUGDWERKLOOSHEID: BUZINEZZCLUB GEMIDDELD 2X ZO EFFECTIEF

In april 2024 ontvingen we het onderzoeksrapport van SEO Economisch Onderzoek. In dit rapport hebben ze ons als eerste partij vergeleken met de benchmark jeugdwerkloosheid. Met deze benchmark kan elke partij zijn deelnemers vergelijken met vergelijkbare jongeren in die specifieke stad. Er zijn meer dan 10 grote steden in opgenomen. Door leeftijd, opleidingsniveau en andere variabelen in te vullen, krijg je een verwachte uitkeringsduur en kun je het resultaat van je eigen deelnemer ernaast zetten. Hier is de benchmark jeugdwerkloosheid te vinden:

<https://dashboard.seo.nl/uitstroom/>

De BuzinezzClub resultaten zijn vergeleken met de benchmark door SEO Economisch Onderzoek in drie steden: Rotterdam, Utrecht en Eindhoven.

In Rotterdam leidde de BuzinezzClub 82% van de jongeren de uitkering uit naar werk en opleiding en bij vergelijkbare jongeren lukte dit met 41%. Hiermee waren we precies twee keer zo effectief.

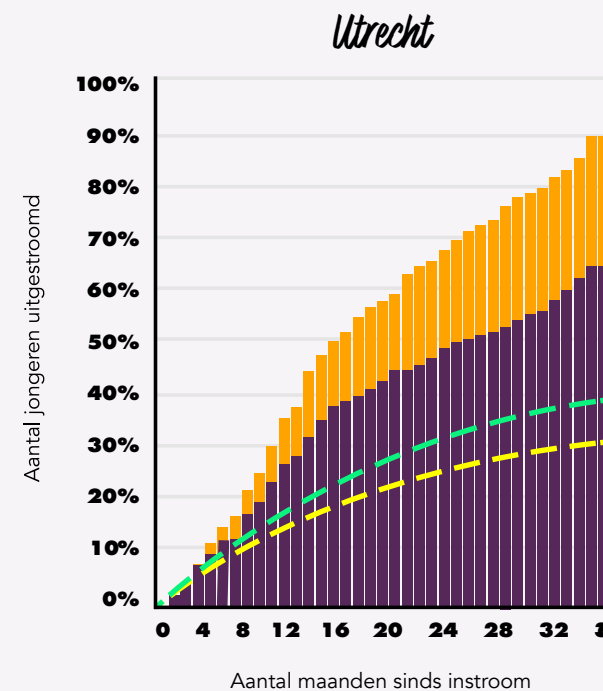
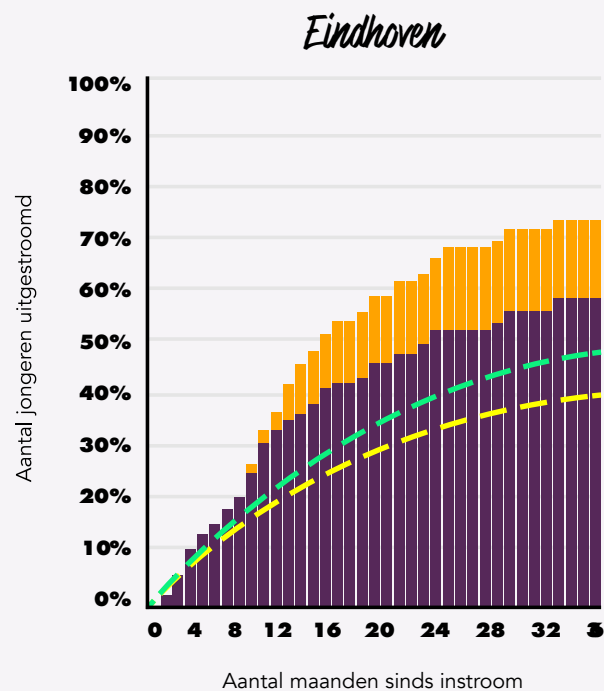
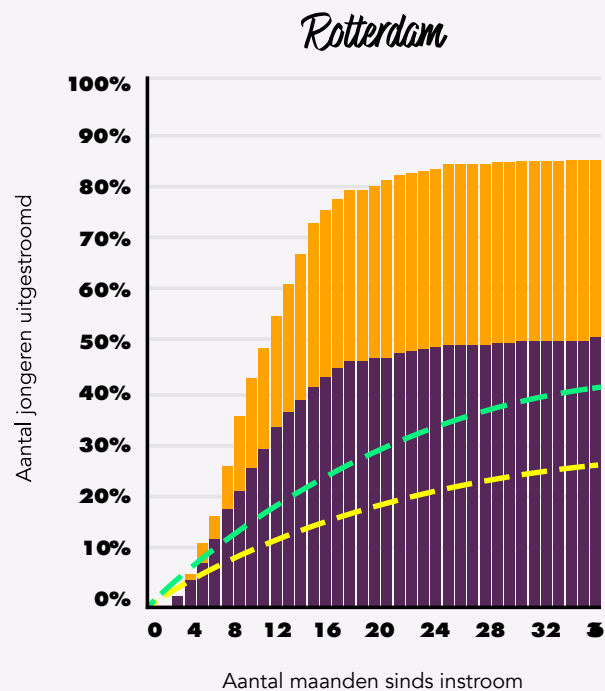
Hier zijn we trots op, want de tweede helft van de successen kampt met de grootste problematiek en

daar zit ook de meeste impact voor de jongeren en de samenleving. In Eindhoven kwamen we tot 74% succes en bij vergelijkbare jongeren was dit 47%. In Utrecht kwamen we zelfs tot 91% en de controlegroep bleef steken op 39%, die naar werk en opleiding ging. Klinkende resultaten van onze BuzinezzClub methodiek.

Bekijk het volledige rapport hier: <https://ap.lc/RDEjo>

## 4. Impactmeting

# BENCHMARKS



- BuzinezzClub deelnemers: onderwijs
- BuzinezzClub deelnemers: werk
- Vergelijkbare jongeren in de bijstand: werk en onderwijs
- Vergelijkbare jongeren in de bijstand: werk

Bron: Benchmark Jeugdwerkloosheid onderzoek effectiviteit BuzinezzClub Foundation, april 2024

# VERANDERTHEORIE BUZINEZZCLUB: VAN INPUT NAAR IMPACT

Onder de methodiek van de BuzinezzClub ligt een verandertheorie, die is ontwikkeld in samenwerking met de Universiteit Utrecht en doorontwikkeld met SEO Economisch Onderzoek (verbonden aan de Universiteit van Amsterdam). Input bestaat uit onder meer vakkundig personeel en gemotiveerde vrijwilligers op aantrekkelijke locaties. Dat levert through-put in de vorm van een groepstraject met intensieve training, een individueel traject onder persoonlijke begeleiding van een coach uit de praktijk, netwerk-activiteiten en een membership for life.

Zo krijgen de members meer motivatie, verbeterde vaardigheden en een groter sociaal netwerk (output). Het effect is uitstroom naar werk en inkomen, spillovers naar kinderen, familie en de vriendenkring en een lager beroep op publieke voorzieningen (outcomes). De impact is hogere arbeidsparticipatie, een groter verdienvermogen door betere benutting van menselijk kapitaal en verlaging van maatschappelijke kosten zoals zorg, uitkeringen en criminaliteit.

De gehele verandertheorie is terug te lezen in het [onderzoeksrapport van SEO](#) uit april 2024.

## ONDERZOEK NAAR WERKCLUB:

### 2X ZO EFFECTIEF EN 45% GROEI IN INKOMEN

Ook aan de methodiek van de WerkClub ligt een verandertheorie ten grondslag. Deze heeft dezelfde basis als de BuzinezzClub maar legt voor de nieuwe Nederlanders meer nadruk op taal, interculturele verschillen en de landing en worteling in de Nederlandse maatschappij. Ons motto is van startbaan naar hartbaan! Oftewel, zo snel mogelijk meedoen op de arbeidsmarkt en stap voor stap doorgroeien.

In opdracht van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid heeft Significant APE onderzoek gedaan naar de netto-effectiviteit van de WerkClub aanpak in de periode 2018-2021. Het laat zien dat ook onze members van de WerkClub grote stappen maken. WerkClub members verlaten maar liefst 2x zo vaak de uitkering dan vergelijkbare nieuwe Nederlanders. In de onderzoeksperiode groeide het loon van de WerkClub members met maar liefst 45%. Dit sluit aan bij het doel om van startbaan naar hartbaan te groeien. We zijn ontzettend trots op onze members en deze onderzoekresultaten.

Lees het volledige APE onderzoek [hier](#).

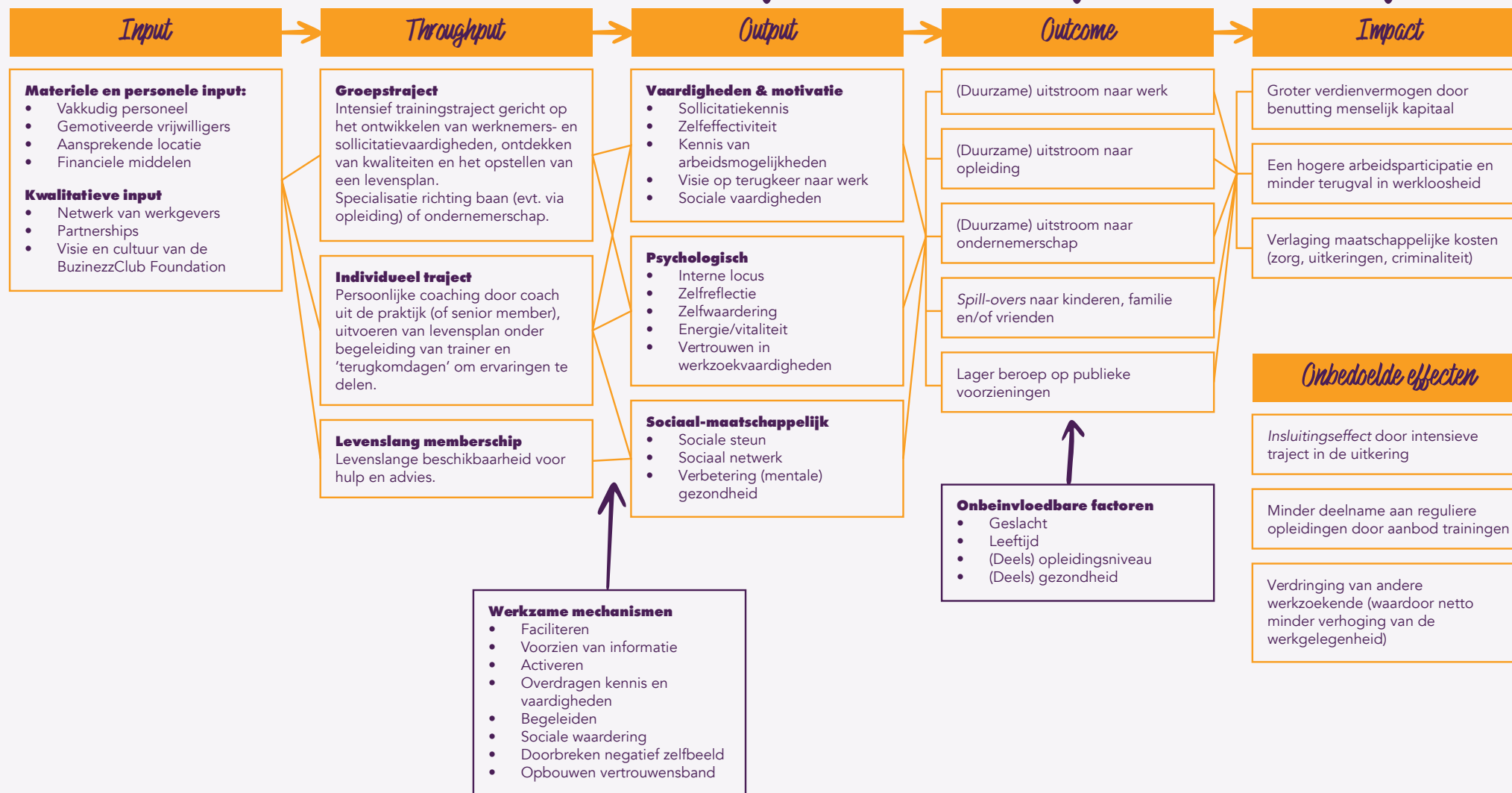
In de komende jaren willen we nog veel meer onderzoek laten uitvoeren naar onze methoden. Op die manier kunnen we bijsturen indien nodig en voortbouwen op wat goed gaat.

Onze nieuwste programma's Toekomst voor Talent en Boss van je eigen Buzinezz worden door SEO onderzocht, zodat we ook hierbij toewerken naar doortimmerde onderzoeksresultaten. Aangezien deze programma's preventief zijn, kan het langer duren om de (netto-)effectiviteit te bepalen. Dit houdt ons echter niet tegen; onze ervaringen met onderzoek laten zien dat geduld onontbeerlijk is.

# VERANDERTHEORIE BUZINEZZCLUB



Bredere context: arbeidsmarktfactoren zoals de conjunctuur, werkloosheid en beschikbare vacatures en beleidsfactoren zoals het actief arbeidsmarktbeleid van de overheid



# REGIONALE IMPACT

## ONGELIJK INVESTEREN OM TOT KANSENGELIJKHEID TE KOMEN

Vanuit onze missie voor kansengelijkheid kiezen we gericht voor werken in regio's, waar een concentratie van problematiek te vinden is en waar de verschillen tussen wijken groot zijn.

Onze programma's werden in 2024 uitgevoerd in drie regio's: **Rotterdam, Maasluis-Vlaardingen-Schiedam** en **Eindhoven / Brainport**. In deze regio's werken we intensief samen met scholen, gemeenten en werkgevers om jongeren optimaal te begeleiden richting werk, opleiding of ondernemerschap.

Hiernaast hadden we in 2024 twee programma's die naast fysiek ook online gegeven worden, hierdoor zijn ze toegankelijk voor mensen in heel Nederland. Dit zijn het WerkClub programma voor nieuwe Nederlanders en het Boss van je eigen Buzinezz programma voor jonge ondernemers.

In 2025 zetten we met uitbreiding naar Amsterdam, naast de bestaande vestigingen in Rotterdam, Schiedam en Eindhoven een flinke stap naar een landelijke operatie.

Hieronder duiken we dieper in de activiteiten en impact in de verschillende regio's.

## REGIO MAASSLUIS, VLAARDINGEN, SCHIEDAM:

### Next Society MVS:

#### Samen jongeren terug naar werk

Next Society MVS richt zich op jongeren van 16 tot 27 jaar die zijn uitgevallen of dreigen uit te vallen uit het onderwijs, vaak met een complexe achtergrond en multiproblematiek zoals schulden, instabiel inkomen of zorgvragen.

Door een combinatie van groepsgerichte trainingen en persoonlijke coaching worden zij begeleid richting werk. Sinds de start in 2023 zijn 215 jongeren aangemeld; 101 zijn gestart met het programma. De uitstroom naar werk ligt op 70%.



Het project is een samenwerking tussen de gemeenten Maassluis, Vlaardingen en Schiedam, Stroom-opwaarts, Leerrecht, Albeda, Lentiz, ondernemers uit de regio, Fonds Schiedam Vlaardingen e.o. en de BuzinezzClub. Alle partners zijn actief betrokken bij de uitvoering én de financiering. Dankzij deze sterke samenwerking en de goede resultaten wordt het project ook in 2025 en 2026 voortgezet.

## ROTTERDAM-RIJNMOND

In regio Rotterdam-Rijnmond zetten we ons via meerdere programma's in om jongeren te begeleiden richting een duurzame plek op de arbeidsmarkt. In het project *Schooluitval voorkomen en werkgelegenheid versterken* werken we samen met mbo scholen om jongeren te trainen én intensief te begeleiden wanneer uitval dreigt.

Bijzondere aandacht gaat in dit project uit naar jongeren zonder school, werk of uitkering – de zogeheten 'bankzitters'. Juist voor hen maken we maatwerk mogelijk. Met hulp van MDT- en AMIF-financiering en bijdragen van verschillende fondsen bouwen we aan ons doel: een inclusieve arbeidsmarkt waarin echt iedereen kansrijk is.

## BRAINPORT

De Brainport-regio groeit en bloeit, met innovatieve bedrijven zoals ASML als economische motor. Maar achter deze vooruitgang schuilt ook een harde

## 4. Impactmeting

realiteit: niet iedereen profiteert mee van het succes. Ondanks de krapte op de arbeidsmarkt staan nog altijd duizenden mensen aan de zijlijn – mensen met minder kansen door hun achtergrond, opleidingsniveau, migratieverleden of persoonlijke problematiek. Bij BuzinezzClub Foundation geloven we dat economische groei pas echt waardevol is als iedereen kan meedoen. Daarom geven we juist deze groepen de handvatten om hun plek op de arbeidsmarkt te vinden. Door te werken aan concrete doelen, zelfvertrouwen en vaardigheden, helpen we hen stappen zetten richting een toekomst met werk, inkomen en perspectief.

Als mensen niet langer buitenspel staan, heeft dat impact op de hele samenleving: een hogere participatie, meer financiële zekerheid en minder

afhankelijkheid van uitkeringen. Zo komen er midden- en vrij voor andere maatschappelijke opgaven, zoals gezondheidszorg en veiligheid.

Samen met ASML, andere partners in de Brainport-regio én met ondersteuning van het Ministerie van Onderwijs en het Ministerie van Sociale Zaken, hebben we een ambitieus doel gesteld: 3.500 mensen begeleiden in drie jaar tijd.

Dat doen we met al onze programma's – BuzinezzClub, WerkClub, Toekomst voor Talent en BOSS – afgestemd op de persoonlijke situatie en ontwikkelbehoeften van iedere deelnemer. Zo bouwen we samen aan een inclusieve regio waarin iedereen de kans krijgt om mee te doen.

### IEDEREEN KANSRIJK NEDERLAND

Als Foundation vinden we het belangrijk dat iedere jongere of nieuwe Nederlander geholpen kan worden, ongeacht de woonplaats. Alhoewel we gecentreerd zitten in deze bovenstaande regio's hebben we door het project Iedereen Kansrijk Nederland de mogelijkheid om alle Nederlanders die willen deelnemen aan onze programma's vooruit te brengen. Met dit landelijke programma, bieden we al onze programma's aan: van Toekomst voor Talent tot WerkClub, BuzinezzClub en BOSS. Ons doel is om 800 jongeren te ondersteunen tijdens, naast of na hun opleiding. We richten ons op wat zij nodig hebben om succesvol te zijn – of dat nu een baan, opleiding, ondernemerschap of een combinatie daarvan is.





# WerkClub

## *Member Verhalen*

# ROUA YASEEN

Roua studeerde Engelse literatuur in Damascus en groeide tijdens de oorlog uit tot financieel manager bij het Rode Kruis, waar haar passie voor humanitaire hulp ontstond.

Na een bombardementservaring besloot zij met haar man en twee jonge kinderen Syrië te verlaten. Via een snelle gezinshereniging vestigden zij zich in Rotterdam, zonder langdurig asielcentrum-traject.

In Nederland bleken taal, cultuur en netwerk de grootste drempels. Veel functies vroegen minimaal B1-Nederlands, dus Roua stopte bewust met Engels spreken en volgde intensieve cursussen tot zij haar B1-certificaat haalde (op weg naar B2). Dankzij een gemeentecoach kwam zij bij WerkClub terecht: een

programma dat nieuwkomers sollicitatievaardigheden, kennis van de Nederlandse werkcultuur en een professioneel netwerk geeft.

Bij WerkClub leerde Roua het verschil tussen een startbaan – om ervaring en culturele bagage op te doen – en een latere hartbaan uit passie. Toen een vacature voor intaker vrijkwam, solliciteerde zij met haar kersverse vaardigheden en bemachtigde haar eerste Nederlandse baan.

Roua's verhaal laat zien dat doorzettingsvermogen, doelgericht leren en goede begeleiding de sleutel vormen tot een succesvolle carrièrestart in een nieuw land, terwijl haar uiteindelijke droom – terugkeren naar humanitaire hulp – in de toekomst nog altijd lonkt.

# 5. ORGANISATIE & CULTUUR

## ONZE MENSEN MAKEN HET VERSCHIL

Met hun inzet, creativiteit en veerkracht zorgen onze medewerkers elke dag opnieuw voor impact. In 2024 groeiden we naar 26,4 fte, een stijging van 23%. We zijn trots op het team dat we hebben opgebouwd: betrokken mensen die kiezen voor betekenisvol werk, een fijne werkomgeving en volop ontwikkelkansen.

## GROEIEN ALS ORGANISATIE ÉN ALS TEAM

Om onze missie waar te maken, investeren we in de organisatie én in onze mensen. In een krappe arbeidsmarkt zetten we slim in op werving via online campagnes en social media. We zorgen daarnaast voor goede arbeidsvoorwaarden die passen bij het Sociaal Werk domein. Zo maken we ons aantrekkelijk voor nieuwe collega's én zorgen we goed voor het huidige team.

De groei vraagt ook om verdere professionalisering van onze processen en structuren. Daarom is 2024 een jaar geweest waarin we zowel qua innovatie als op organisatorisch vlak grote stappen hebben gezet. Belangrijke stap hierin was een nieuwe structuur van de organisatie, die nu is ingericht per regio. Elke regio heeft nu een eigen regiomanager en teamlead, wat de samenwerking met lokale partners versterkt. Door de opschaling is ook de administratieve druk toegenomen. We ontwikkelden nieuwe werkstructuren, met als uitgangspunt dat iedereen zoveel mogelijk doet waar hij of zij goed in is, zonder verlies van informatie.

## NIEUWE KADERS: CAO & PENSIOEN

Sinds begin 2024 volgen we de **CAO Sociaal Werk**. Deze wijziging brengt meer duidelijkheid en transparantie rondom functies, salarisschalen en het Individueel Keuzebudget (IKB). Ook zijn we aangesloten bij **pensioenfonds Zorg & Welzijn**, zodat al onze medewerkers bouwen aan een goed pensioen.

We hebben veel aandacht besteed aan heldere communicatie rondom deze overstappen. Medewerkers zijn goed meegenomen in het proces en hebben de veranderingen positief ontvangen. Er zijn geen bijzonderheden in beloning: we werken met functieschalen en periodieke verhogingen volgens vaste afspraken, vastgelegd in ons personeelshandboek.

## ONZE WERKZAAMHEDEN NOG SLIMMER EN LEUKER MAKEN

In 2024 stonden we ook stil bij hoe we als organisatie slimmer en leuker kunnen werken. We implementeerden een nieuw IT-systeem, breidden het managementteam uit en kregen meer grip op onze processen.

Vooruitkijkend naar 2025 werken we onder het motto **'Simplify'**: slimmer organiseren, efficiënter samenwerken en ruimte maken voor werkplezier. Deze interne versterking maakt het mogelijk om de groei van onze programma's en onze impact duurzaam te ondersteunen. Wat we met veel plezier blijven doen elk jaar zijn twee heisessies met de hele organisatie op

een externe locatie en twee kleinere bijeenkomsten met het gehele team. Hierdoor zien we elkaar vier keer per jaar met zijn allen om de voortgang en nieuwe doelen door te nemen en te brainstormen over verbeteringen.

## LEREN & ONTWIKKELEN: BUZINEZZCLUB ACADEMY

In samenwerking met Refugee Team en SWOM hebben we met een bijdrage vanuit de SLIM regeling onze employee journey geanalyseerd en verbeterd. Van werving en selectie tot onboarding, reboarding en offboarding: alle fasen zijn onder de loep genomen en opnieuw ontworpen. Deze aanpak leidde tot nieuwe processen, pilots en inzichten waarmee we in 2025 verder bouwen.

Een belangrijk resultaat is de ontwikkeling van de BuzinezzClub Academy – een online én offline leeromgeving. Met de aankoop van het leerplatform Studytube zetten we in op een toekomst waarin leren toegankelijk, meetbaar en minder afhankelijk van directe overdracht wordt. In 2025 wordt de implementatie afgerond, inclusief nieuwe leerlijnen voor snelle groei van junior tot senior trainer.

## 5. Organisatie & cultuur

### IT

De complexiteit van onze projecten, members uit verschillende doelgroepen, die onze programma's volgen (in één van de varianten per programma) en uiteenlopende financiers, vraagt om sterke IT.

In 2024 zijn bijna alle modules van ons nieuwe softwaresysteem opgeleverd. Hiermee zijn alle informatiestromen nu centraal ondergebracht. Dit geeft realtime inzicht in zowel de inhoudelijke als financiële voortgang van projecten en ondersteunt betere rapportages en cashflowprognoses. In 2025 ronden we de laatste module af.

### HR & DNA

Qua HR werkten we aan betere samenwerking en sterkere processen, zoals eerder beschreven bij leren & ontwikkelen. We ontwikkelden een leeraanbod voor alle medewerkers via een online leerplatform en organiseerden een zzp-event in Rotterdam. Tijdens dit event konden zzp'ers zichzelf pitchen voor een plek als trainer in onze programma's. Een inspirerende middag die leidde tot nieuwe matches én inzichten. We herhalen dit event in 2025.

### MARKETING & COMMUNICATIE

2024 was het jaar van de rebranding. Alle communicatie-uitingen en werkdocumenten kregen een frisse,

herkenbare uitstraling. Dat leverde zichtbaar resultaat op: de online zichtbaarheid én het aantal aanmeldingen groeiden explosief – **van 1.680 in 2023 naar 5.844 in 2024.**

We voerden al onze campagnes zelf uit, leerden wat het beste werkt en maakten optimaal gebruik van Hubspot om de customer journey te verbeteren. Ook voor het nieuwe BOSS programma in Rotterdam en de Brainportregio zetten we succesvolle campagnes op. Daarnaast ontwikkelden we nieuwe content-formats – van blogs tot video's en straatinterviews – én waren we medeorganisator van het ClubForum, hét community-event van het jaar.



## 6. VOORUITBLIK OP 2025

Na de verdubbeling van het member aantal in 2024, doen we het in 2025 iets rustiger aan met een geplande groei van 37% naar 2.000 members.

De begroting stijgt naar 3,8 miljoen, een groei van 37%. Gezien de krappe arbeidsmarkt, verwachten we echter functies later te kunnen invullen dan gepland, waardoor de kosten naar verwachting lager uitpakken. Tegelijkertijd verwachten we dat het member aantal juist hoger kan uitpakken, vanwege verschillende redenen:

- Toekomst voor Talent is met MDT financiering vanaf maart 2024 opgeschaald en de animo bij mbo's groeit en binnen die mbo's zien we nieuwe opleidingen en docenten aanhaken, vanwege de enthousiaste verhalen van collega's en studenten.
- Boss van je Buzinezz blijft doorgroeien op de bestaande locaties en met een nieuwe locatie, zullen we meer members kunnen trainen en coachen.
- De oplopende jeugdwerkloosheid, zowel in de bijstand als bij hotel mama, zorgt ervoor dat ons programma nog harder nodig is.
- De hoge instroom van nieuwe Nederlanders die afgelopen jaren, zorgt nu voor een grote

behoefte om de eerste stap naar de arbeidsmarkt te maken of om de stap te maken van *startbaan naar hartbaan*.

De grootste uitdaging blijft om voldoende financiering te vinden. Er zijn honderdduizenden jongeren en nieuwe Nederlanders, die het alleen niet redden. Tegelijkertijd kijken gemeenten aan tegen een ravijnjaar en worden veel budgetten gekort.

We zien dat het bedrijfsleven, mede vanwege de CSRD ontwikkelingen, steeds meer oog krijgt voor de invulling van haar sociale impact. Dit is een positieve ontwikkeling, waar we op in gaan spelen.

Daarnaast lanceren we in het najaar van 2025 onze vernieuwde community aanpak. Hierdoor versterken we onze langjarige impact, door onze senior members nog beter te betrekken en te prikkelen om zichzelf te blijven ontwikkelen en hun overschot te delen met de startende members van nu.

Naast onze directe impact, bouwen we op macro niveau aan **Leave No Youngster Behind**, zodat deze alliantie als turbo fungeert op de invoering van de nieuwe wet van School naar Duurzaam Werk in 2026.

We publiceren in het najaar het unieke onderzoek naar de levensbrede en langjarige ontwikkeling van onze members. Samen met de andere onderzoeksresultaten van de afgelopen jaren, brengen we dit breed onder de aandacht, zowel via (landelijke) media als via gerichte netwerken, zoals SKB en het jongerenplatform van Goldschmeding Foundation. We kijken uit naar suggesties om de resultaten en de wijze van impactmeting verder onder de aandacht te brengen.

We merken dat we als goede doelen stichting steeds meer partners aan ons weten te binden en ook steeds meer als systeempartner gezien worden, die zowel op micro niveau de juiste impact heeft op members en op meso- en macro niveau meebouwt aan een beter werkend systeem.

De komende jaren bouwen we hier stevig aan door. We zijn in het bijzonder op zoek naar bedrijven en families in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam, die hierin samen willen optrekken.





# BuzinezzClub

*Member Verhalen*

## SIMARA POLAK

Na de geboorte van mijn eerste kind moest ik mezelf weer terugvinden. Ik stond op een kruispunt: wat wil ik nu precies doen en hoe moet ik verder na mijn opleiding? Deze vragen hielden me bezig, maar ik vond antwoorden en steun bij de BuzinezzClub.

De trainingen van de BuzinezzClub hielpen me mijn eigen interesses en krachten weer te ontdekken. Bovendien kreeg ik er een community bij die als familie is gaan voelen. Bij de BuzinezzClub had ik een schouder om op te huilen, vrienden om mee te vieren, en soms ook een nodig duwtje als ik niet genoeg in mezelf geloofde.

Dankzij deze support sta ik nu veel meer in mijn kracht en voel me beter in mijn vel.

Het leggen en onderhouden van contacten gaat me makkelijker af en ik heb weer de drive om mezelf te blijven ontwikkelen. En, als kers op de taart, heb ik een fantastische baan gevonden.

Met veel plezier kijk ik terug op mijn tijd bij de BuzinezzClub. Om eerlijk te zijn, kijk ik helemaal niet terug omdat ik nog steeds bij elke kans die ik krijg over de vloer kom, haha!

Mijn advies aan anderen? GEWOON DOEN. Je kunt alleen ontdekken of je iets kan als je het ook echt een keer doet. De wereld heeft jou en je kennis harder nodig dan je denkt!

# 7. GOVERNANCE & BESTUUR

## ORGANISATIESTRUCTUUR:

### OPERATING CHARITY MET ANBI-STATUS

Stichting BuzinezzClub Foundation is een operating charity met ANBI-status. Zij werft middelen en zet eigen middelen in om projecten uit te voeren, die bijdragen aan haar missie voor kansengelijkheid en versterking van de arbeidsmarkt door onbenut talent te trainen en toe te leiden. Projecten worden in de stichting uitgevoerd tenzij partners expliciet rechtstreekse afspraken met een onderliggende vennootschap wensen.

De MVS B.V. zal in de loop van 2025 worden geliquideerd. Dit zodra de afhandeling van het laatste project in deze BV is afgerond. Hierna zijn alle projecten en uitvoering in de stichting en is Clubhuis Nederland Beheer B.V. een slapende BV.



## GOVERNANCE EN BESTUUR

De BuzinezzClub Foundation kent een duidelijke functiescheiding tussen bestuur en toezicht, in lijn met de Code Goed Bestuur. Sinds 2021 werkt de stichting volgens een Raad van Toezicht-model, waarmee wordt voldaan aan zowel de normen van het CBF als aan de bepalingen uit de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR).

De dagelijkse leiding van de organisatie ligt bij een fulltime directeur-bestuurder: Leo van Loon. De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid en de algemene gang van zaken, en fungeert daarnaast als klankbord en adviseur voor de bestuurder.

Zaken als strategie, het meerjarenbeleidsplan en de begroting worden door de bestuurder, in samenspraak met het Management Team, opgesteld en afgestemd met de Raad. De taken en bevoegdheden van zowel de bestuurder als de Raad van Toezicht zijn vastgelegd in de statuten en het huishoudelijk reglement. Deze documenten zijn te vinden op: [www.BuzinezzClub.foundation](http://www.BuzinezzClub.foundation).

Het huishoudelijk reglement is in het najaar van 2024 geëvalueerd en opnieuw vastgesteld.

## BEZOLDIGING DIRECTIE & RAAD VAN TOEZICHT

De bezoldiging van de directeur-bestuurder bedroeg in 2024 circa € 176.945 (2023: € 151.300), inclusief de kosten van de ter beschikking gestelde auto (de auto-kosten waren niet opgenomen in de bezoldiging over 2023). De bezoldiging is overeenkomstig de CAO Sociaal Werk en is conform de richtlijn fondsenwerende instellingen. Met terugwerkende kracht tot 1 juli 2023 is de directeur-bestuurder verplicht opgenomen in de pensioenregeling van het pensioenfonds Zorg en Welzijn, waarvoor pensioenpremies zijn opgelegd. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan of ten behoeve van de bestuurder verstrekt.

## RAAD VAN TOEZICHT

Zahra Mousazadeh is 1 juli afgetreden als voorzitter. Zij is opgevolgd door Clemens van Slingerland.

Leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor een periode van vier jaar, met de mogelijkheid tot herbenoeming voor nogmaals vier jaar. Zij ontvangen een jaarlijkse onkostenvergoeding van €250 voor hun toezichthoudende rol. Relevante nevenfuncties van de RvT-leden zijn beschikbaar op de website. In 2024 zijn er geen wijzigingen doorgevoerd in de governance, het beleid, het meerjarenbeleidsplan of het driesporenbeleid.

INTEGRITEIT EN PRIVACY

Gedragcodes en integriteitsbeleid

De BuzinezzClub Foundation hecht veel waarde aan een veilige en integere werkomgeving. We kennen de kwetsbaarheid van onze doelgroep en handelen naar onze kernwaarden. Onze integriteitsprocedures voldoen aan de eisen van een ANBI-instelling.

Er is een heldere meldprocedure voor ongewenste omgangsvormen en onregelmatigheden. Medewerkers kunnen zich wenden tot hun leidinggevende, de HR-adviseur, de directie of een externe vertrouwenspersoon met geheimhoudingsplicht. Ook in 2024 zijn er geen meldingen gedaan bij de externe vertrouwenspersoon.

ALGEMENE VERORDENING

GEGEVENSBESCHERMING (AVG)

De uitvoering van de AVG is een doorlopend proces. Om te waarborgen dat onze activiteiten voldoen aan normen op het gebied van integriteit, kwaliteit en privacy, zijn richtlijnen vastgelegd in onze privacy-verklaring en het personeelshandboek. Deze zijn van toepassing op medewerkers, stagiairs en vrijwilligers. Ook in 2024 zijn er geen meldingen gedaan bij de Autoriteit Persoonsgegevens. Het volledige privacyreglement is in te zien op onze website.

VRIJWILLIGERS

In 2024 zijn wederom tientallen vrijwillige coaches gekoppeld aan members. De coaching in het kader van het programma Boss van je eigen Buzinezz wordt een steeds groter onderdeel hiervan. Door de groei van het aantal BOSS members breidt het team zich continu uit met nieuwe vrijwillige coaches. Om de continuïteit te waarborgen gaan we ook de coaches tot een actief onderdeel van onze community maken.

De Raad van Toezicht bestond in 2024 uit:

| Raad van Toezicht                   | Commissies | Datum toetreding | Looptijd Te termijn | Looptijd herbenoeming |
|-------------------------------------|------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| Clemens van Slingerland, voorzitter | AC / RC    | 01-10-2021       | 01-10-2025          | 01-10-2029            |
| Ali Zahidi, lid                     | AC         | 26-09-2022       | 26-09-2026          | 26-09-2030            |
| Henk Bakker, lid                    |            | 01-10-2021       | 01-10-2025          | 01-10-2029            |
| Piet Vessies, lid                   | RC         | 01-10-2021       | 01-10-2025          | 01-10-2029            |

## 8. VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht (RvT) van BuzinezzClub Foundation, heeft drie belangrijke functies:

1. Toezicht houden op het gevoerde beleid door de bestuurder en het vervullen van de statutaire rol van de RvT
2. Het vervullen van het werkgeverschap van de bestuurder
3. Het fungeren als klankbord voor- en adviseur van de bestuurder

De leden van de RvT beschikken over uiteenlopende achtergronden en kennisgebieden. In 2024 zijn zij vier keer bijeen geweest. Naast de inrichting van het eigen functioneren en jaarlijkse zelfevaluatie, zijn de volgende meest belangrijke onderwerpen behandeld in 2024: evaluatie ANBI-structuur (nieuwe versie reglementen opgesteld), financiële langjarige planning, opschalingsstrategie, positionering van de Buzinezz-Club Foundation en Leave No Youngster Behind.

Daarnaast klankbordt de bestuurder met de leden van de RvT individueel over een aantal onderwerpen, zoals strategische partnerships. De toezichthouders zijn onafhankelijk en hebben geen nauwe persoonlijke of zakelijke banden met collega-toezichthouders, bestuurder, medewerkers, stafleden of belangrijke externe belanghebbenden. Zij hebben eveneens op geen enkele wijze belangen in de BuzinezzClub Foundation.

De RvT heeft de jaarrekening en het bestuursverslag over 2024 uitgebreid besproken in haar vergadering op 19 juni 2025, nadat deze door de auditcommissie was voorbesproken met de directeur bestuurder en de accountant. Vervolgens is de goedgekeurde jaarrekening en het jaarverslag over 2024 ondertekend door de voorzitter en de bestuurder, waarna de RvT de bestuurder decharge heeft verleend over 2024.

Gezien de wederom grote groei in nieuwe members in 2024, de succesvolle acquisitie van nieuwe projecten en de positieve liquiditeitspositie van de stichting, zijn we als Raad van Toezicht trots op over de gemaakte voortgang en behaalde resultaten.

We blijven ons inzetten voor kansengelijkheid in Nederland door ook de komende jaren op macro niveau onze expertise te delen en nieuwe initiatieven en regelgeving te stimuleren, op meso niveau sterkere regionale verbindingen te bouwen tussen overheden, bedrijfsleven, onderwijs en de civil society en op microniveau onze impact te vergroten door nog veel meer jongeren en nieuwe Nederlanders naar een duurzame carrière op de arbeidsmarkt toe te leiden. Dit is het moment voor de inwoners van Nederland in de meest kwetsbare positie om ook hun plekje op de arbeidsmarkt te veroveren.

Mede namens Piet Vessies, Henk Bakker en Ali Zahidi.



# 9. FINANCIËN EN TRANSPARANTIE

## FINANCIEEL BELEID EN RISICO ANALYSE

Met regelmaat inventariseren bestuur en managementteam de belangrijkste risico's voor de organisatie. Onze aandacht gaat naar het voorkomen en verkleinen van de risico's. Het management onderscheidt financiële, operationele en strategische risico's.

Het risico aan de inkomstenkant wordt zoveel mogelijk beperkt door de volgende punten:

1. We werken met een mixed funding-model. Er is een grote verscheidenheid aan partners (Nederlandse overheden, EU, onderwijs, charitatieve fondsen en loterijorganisaties).
2. We streven zo veel mogelijk naar duurzame partnerships. Liefst middels meerjarige samenwerking en/of 'rolling commitments'. Toch zijn er partners waarbij verlenging alleen mogelijk is via publieke aanbesteding of een andere wijze van openbare uitvraag. We hebben daarom ons aanbestedingsteam uitgebreid, zowel met interne teamleden als externe expertise.
3. We streven naar ongeoormerkte bijdragen, zodat wij de inkomsten op die plekken kunnen gebruiken waar dat het meest nodig is. Baten worden veelal achteraf definitief vastgesteld, wanneer is aangetoond dat aan de voorwaarden is voldaan. Vanuit voldoende kennis van deze voorwaarden, controle op de

uitvoering van onze programma's en alertheid ten aanzien van veranderingen, dragen we zorg voor rechtmatige bestedingen.

## OPEN DEUR VOOR ALLE JONGEREN EN NIEUWE NEDERLANDERS DIE HET ALLEEN NIET REDDEN

Onze programma's vormen de basis van verschillende projecten die we als Foundation uitvoeren. We werken met verschillende doelgroepen en zorgen daarbij dat de members centraal staan. We hebben zowel landelijke als regionale projecten, waarin de members kunnen deelnemen. Met de landelijke financiering vangen we members op die niet in de regionale projecten passen vanwege bijvoorbeeld hun woonplaats, om zo altijd open te kunnen staan voor alle jongeren.

Door de mix aan financiering zorgen we bovendien dat binnen de regionale projecten ook de jongeren en nieuwe Nederlanders die wel begeleiding nodig hebben, maar buiten de boot vallen bij bestaande financiering, bij ons op een open deur kunnen rekenen. Dankzij de combinatie van onze programma's, projecten en financiering laten we zien dat ook deze doelgroep kansrijk is. Zo bouwen we niet alleen aan individuele groei, maar ook aan een inclusieve arbeidsmarkt. Met deze resultaten hopen we ook andere financiers te inspireren om in deze doelgroep te investeren.

## RISICO ANALYSE:

### WERVING VAN MEMBERS, WERVING VAN TEAMLEDEN EN CONTINUÏTEITSRESERVE

Hieronder zetten we de belangrijkste gesignaleerde risico's op een rij:

- Werving van members is lastig te voorspellen. We weten vooraf niet goed hoeveel members zich voor welk programma zullen aanmelden en in welke regio.

*Mitigerende maatregel: zorgen voor mixed funding, zodat we flexibel zijn om per programma en regio extra members te financieren.*

- Werving van jongeren met gestapelde problematiek is complex door oplopende (zorg)problematiek. Jaar na jaar geven de trainers aan dat de problematiek onder jongeren groeit. Deze trend heeft zich ook in 2024 doorgezet. We zien steeds meer jongeren in een steeds groter isolement en met steeds grotere psychische problematiek. Zorgwekkende indicator hierin is het stijgende aantal members dat bij het kennismakingsgesprek aangeeft, één of meer dere zelfmoordpogingen te hebben gedaan.

*Mitigerende maatregel: We doen veel meer aan individuele coaching en indien nodig bouwen we deelname aan het groepsprogramma in kleine stapjes op. Daarnaast werken nauwer samen met zorgpartijen.*

- Werving van nieuwkomers is complex door fragmentatie van de doelgroep. We zien dat het steeds lastiger wordt om de nieuwe Nederlanders te bereiken.

*Mitigerende maatregel: Inzetten van nieuwe kanalen en nieuwe wijzen van campagne voeren, naast het nog actiever partneren met (lokale) zelforganisaties.*

- Werving van nieuwe collega's is door de krappe arbeidsmarkt een langer proces dan in het verleden. Ook vraagt het veel tijd van leidinggevend en het managementteam.

*Mitigerende maatregel: Meer focus op arbeidsmarkt communicatie, door de overdosis zingeving in de organisatie en de bijzondere organisatiecultuur van gelijkwaardigheid, passie en ondernemendheid voor het voetlicht te brengen. Daarnaast werken we aan een efficiëntieslag in het werving en selectie-proces.*

- Opschaling en snelle groei zorgt voor uitdagingen om de organisatie stabiel te houden. We bouwen twee vrij nieuwe programma's op hoog tempo uit en groeien op alle fronten. Dit vraagt veel van de organisatie en het managementteam.

*Mitigerende maatregel: de implementatie van het nieuwe IT-systeem wordt dit jaar afgerond en met advies van Deloitte Foundation wordt in 2025 een*

*nieuw dashboard ingericht voor het managementteam om de KPI's scherp in beeld te houden.*

- Het vermogen van de stichting ligt eind 2024 op € 75.722. Dit is een beperkte continuïteits-reserve gezien de jaarlijkse bestedingen van de organisatie. We streven naar een continuïteitsreserve van drie maanden aan bestedingen.

*Mitigerende maatregel: we blijven de komende jaren scherp op de kosten letten om risico's op overbesteding op projecten onder controle te houden. Daarnaast blijven we inschrijven op aanbestedingen voor gemeenten, waarbij we projecten uitvoeren waarop het mogelijk is om geld over te houden, zodat we de continuïteitsreserve kunnen aanvullen.*

### TOEKOMSTVISIE

We zien de toekomst van de organisatie positief tegemoet:

- Het aantal aanmeldingen van members groeit exponentieel en het aantal members dat we begeleiden groeit in hoog tempo: 99% in 2024 naar 1.460 members en het doel voor 2025 is 2.150 nieuwe members.
- Vorig jaar hebben we meer financiering binnengehaald dan we besteed hebben en we zien goede kansen om deze lijn door te

zetten, gezien de positieve reacties vanuit onze partners.

- Met versterkte arbeidsmarkt communicatie verwachten we vanaf de tweede helft van 2025 sneller collega's te kunnen werven om het opschalingstempo hoog te houden.
- Met het nieuwe IT-systeem hebben we alle informatiestromen in één systeem en met de nieuwe dashboards zal het eenvoudiger zijn om alle KPI's beter in beeld te houden.
- Gezien de aanhoudende krapte op de arbeidsmarkt, zien we goede kansen voor onze members om zowel een (start)baan te vinden als carrière te maken. Door de huidige krapte maakt je geboorteplaats en culturele achtergrond al (iets) minder uit en met de pensioengolf zal deze trend zich doorzetten. Een gemeentedirecteur vertelde dat hij werkgevers hoort praten over nieuwe Nederlanders als: het nieuwe goud'. Dat hadden we vijf jaar geleden nooit verwacht.
- Onze vernieuwde community zorgt voor meer binding tussen onze members onderling, tussen de trainers en de members en biedt laagdrempelige mogelijkheden voor senior members om de nieuwe members vooruit te

helpen. Via deze route van pay-it-forward, delen ze hun kennis en groeien ze zelf ook.

- De wet van School naar Duurzaam Werk zorgt vanaf 2026 voor betere samenwerking en verbinding tussen de werelden van Onderwijs en Werk en Inkomen. Hierdoor verwachten we dat meer jongeren in beeld komen en begeleiding zullen krijgen. Nu zijn er veel schooluitvallers en thuiszitters (die naar school willen, maar geen plek kunnen vinden), die uit beeld raken of zich graag onvindbaar maken. De nieuwe wet legt op dat mbo's een jaar nazorg moeten bieden aan schooluitvallers en dat gemeenten meer aandacht moeten hebben voor werkloze jongeren, die niet in aanmerking komen voor de bijstand. Dit is goed nieuws voor al deze jongeren en met de alliantie Leave No Youngster Behind versterken we deze positieve ontwikkelingen.

### EFFICIËNTIE EN KOSTENIMPACT: WEDEROM EEN EFFICIËNTIESLAG IN 2024 EN 2025

De begroting van de bestedingen stijgt in 2025 naar 3,8 miljoen. Deze kostenstijging zit vooral in de stijging van het aantal personeelsleden in de organisatie. De stijging is met 32% lager dan de geplande groei van het aantal members die ligt op 37%. Daarnaast hadden we in 2024 gepland om 3,4 miljoen

aan bestedingen te hebben en kwamen we uit op 2,8 miljoen aan bestedingen. We hopen in 2025 dichterbij de begrote bestedingen te komen, maar realistisch gezien zullen we eerder weer een onderbesteding hebben, dan een overbesteding.

De groei van de members komt door de opstart van een nieuw groot project en de uitbreiding van bestaande projecten. Dit vraagt naast de partnerships met de lopende financiers, ook om nieuwe financiers om alle members in de komende jaren te kunnen trainen en coachen.

Langlopende financiële verplichtingen worden zo veel mogelijk beperkt. Deze bestaan voor het leeuwendeel uit de kosten voor het team. De trainingslocaties worden veelal op tijdelijke basis gehuurd of zijn op korte termijn opzegbaar. Door vaste lasten in verhouding tot de begroting te beperken, blijft BuzinezzClub Foundation flexibel in het op- en afschalen van haar activiteiten. Ongeveer 70% van de teamleden werkt op basis van arbeidscontracten voor bepaalde tijd. Een operationeel risico is het ontstaan van continuïteitsproblemen door personele wisselingen. Dit wordt ondervangen door goede overdrachtsmomenten en het met regelmaat borgen en vastleggen van kennis, zowel in ons member volgsysteem als via ons opleidingsprogramma.

De liquiditeit wordt met een uitgebreid liquiditeitsrapport met regelmaat bewaakt, zowel op totaal- als op projectniveau.

De organisatie geeft zo transparant mogelijk inzicht in het financiële beleid en de resultaten. De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving; de richtlijn specifiek voor fondsenwervende organisaties.

De jaarlijkse verantwoordingsinformatie wordt met zorg opgesteld. Het bestuursverslag en de jaarrekening zijn openbaar. De Belastingdienst controleert periodiek de ANBI-status.

### RESULTATEN EN MONITORING

Op alle niveaus monitoren wij de resultaten volgens het plan- do-check-act principe:

- Het meerjarenbeleid, jaarplannen, KPI's en doelstellingen vaststellen (plan)
- Zorgdragen voor de uitvoering (do)
- Periodieke toetsing van de voortgang en resultaten (check)
- Borgen van best practices, bereikte resultaten en kwaliteitsverbetering en waar nodig een plan van aanpak voor verbeteringen (act).

Om de praktijk binnen de programma's inzichtelijk en meetbaar te maken gebruiken we financiële en niet-financiële indicatoren als stuurinformatie. Er zijn diverse KPI's geformuleerd. De kwaliteit van de begeleidingsprogramma's, de resultaten ervan en de aansluiting op steeds veranderende (behoeften van) doelgroepen, bewaakt onze DNA manager met haar team. Zij monitoren de uitvoering op de vestigingen, trainen hierin mee als meewerkend voorman en geven gericht advies en opdrachten aan trainers om de kwaliteit van de uitvoering continu te verbeteren.

Een belangrijk onderdeel van het financiële beleid is de gewenste verhouding tussen bestedingen aan doelstellingen, wervingskosten en beheer en administratie. Bij directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelstelling direct aanwijsbaar. Directe kosten rekenen wij voor 100% toe aan het betreffende project. Directe inspanningen van directie en medewerkers ten behoeve van fondsenwerving rekenen wij toe aan de kosten van eigen fondsenwerving. De kosten van de centrale organisatie, het Servicekantoor, zijn de kosten die niet direct zijn toe te rekenen aan een doelstelling of eigen fondswerving.

Hierin is de 'Aanbeveling Toepassing van Richtlijn 650 en Richtlijn C2 voor Kosten Beheer en Administratie' van Goede Doelen Nederland als uitgangspunt aangehouden.

We streven naar een besteding van onze doelstellingen die hoger is dan 70%. Dit is mede gebaseerd op de 'Normen Erkenningsregeling van het CBF'. Daarbij kunnen we nu niet verder terugkijken dan 2022, maar zullen we de komende jaren deze ontwikkeling nauwgezet volgen. In 2022 en 2023 kwamen we ruim boven deze doelstelling aan directe bestedingen.

Van de bestedingen is in 2024 maar liefst 81% direct besteed aan de doelstellingen. Van de totale kosten in 2024 bedroeg 4,2% wervingskosten, hetgeen zeer ruim binnen de normen blijft. De verhouding van 'Kosten Beheer en Administratie' ten opzichte van de totale kosten kwam uit op 14,7%. Een flink stuk hoger dan de 10,1% in 2023 en boven het doel van 12%. De kosten waren in 2024 in totaal € 413.762. De belangrijkste verschillen zitten in de groei van de algemene communicatiekosten van € 25.252 naar € 122.325. Daarnaast moest het Servicekantoor verhuizen van een tijdelijke kantoorruimte naar een nieuwe kantoorruimte, de kosten stegen hierdoor met bijna € 40.000 op jaarbasis. In 2025 kijken we extra scherp naar deze kosten en doen we een benchmark bij vergelijkbare organisaties.

### FINANCIËN 2024

Onze financiële partners zijn het fundament voor het voortbestaan van de BuzinezzClub Foundation. We zijn trots op ons betrokken partnernetwerk en op

onze diversiteit aan inkomstenbronnen. We hadden in 2024 maar liefst 22 verschillende financiers. Deze partners maakten consolidatie en groei van onze activiteiten mogelijk. Onze bestedingen groeiden met € 773.744 van € 2.050.902 in 2023 naar € 2.824.646 in 2024, een groei van 38%. Dit is een bescheiden groeien opzichte de groei van het aantal nieuwe members met 99%. We hebben hierdoor een mooie efficiëntieslag gemaakt.

De ontvangen bijdragen over 2024 bedroegen € 2.889.421 en in 2023 was dit € 1.809.735. Een flinke groei van 60%. De uitgegeven donaties vanuit organisaties zonder winststreven lagen in 2023 op € 780.721 en in 2024 op € 748.404. Vanuit bijdragen aan bedrijven hebben we € 250.633 besteed, waar de begroting op € 27.000 lag. In 2025 zetten we verder in op het werven van donaties vanuit het bedrijfsleven.

De donatie van FNO voor het Revolving Fund is in 2024 ingezet voor de opstart van nieuwe projecten. De verwachting is dat al in 2025 een deel zal terugvloeien in het Revolving Fund, zodat weer nieuwe projecten zelfstandig kunnen voorfinancieren. Ons doel is meer met revolving funds te kunnen werken om sneller in te kunnen spelen op ontwikkelingen in de maatschappij en de arbeidsmarkt. Vanwege onze grote projecten, hopen we opnieuw op flinke bijdragen vanuit organisaties zonder winststreven. Qua vermogenspositie is de stichting er licht op

## 9. Financiën en Transparantie

voortuit gegaan, de continuïteitsreserve steeg van € 19.647 naar € 63.462 in 2024. Het streven voor 2025 is om de continuïteitsreserve een stukje verder te verhogen. De gedane toezeggingen aan langjarige projectbijdragen lagen in 2024 op ruim 7 miljoen, hierdoor is de liquiditeit doorgegroeid van € 3.163.623 naar € 3.430.973 eind 2024.

Een comfortabele uitgangspositie om door te bouwen aan nieuwe projecten voor de jongeren en nieuwe Nederlanders in een kwetsbare positie. De liquiditeitsrapportage laat zien dat deze tot en met begin 2027 positief blijft. We hebben zoals aangegeven echter nieuwe financiering nodig om alle projecten in 2025 en 2026 volledig gefinancierd te krijgen en voor de opstart van nieuwe projecten.

De organisatie maakt een transitie door van uitvoeringsorganisatie die werkte op basis van voorschotten van opdrachtgevers naar eigen opdrachtgeverschap. Dat betekent dat we als doelstelling hebben om pas nieuwe projecten te starten als de financiering sluitend is geregeld en de liquiditeit is geborgd. Dit moet ook de stichting helpen om te komen tot een stevigere financiële basis.





# BOSS van je eigen Buzinezz

## Member Verhalen

### ARI VAN DER MEIJ

Na een tijdje zonder werk te hebben gezeten, maakte ik een carrièreswitch naar freelance projectondersteuner én sportcoach. Ik had dat niet voorzien; ik rolde ineens in dat avontuur. Het was een spannende maar ook een verwarrende tijd, en ik had moeite om structuur en richting te vinden in mijn nieuwe rol.

Gelukkig ontdekte ik de BuzinezzClub. Deze organisatie heeft me geholpen structuur aan te brengen in de rollercoaster ride die mijn nieuwe carrière was. Ze boden concrete ondersteuning bij het schrijven van mijn ondernemingsplan, wat me focus en daardoor ook rust gaf.

Daarnaast leerde ik mijn eigen waarde te begrijpen, zowel in figuurlijke zin als in euro's.

Door de begeleiding van de BuzinezzClub leerde ik waar mijn kwaliteiten liggen en hoe ik die volop kan benutten, zodat ik een eerlijke beloning kan vragen die niet alleen mijn werk recht doet maar ook mijn huur kan betalen.

Tijdens de training en ook daarna kwamen er alleen maar meer kansen op mijn pad. Ik ontmoette de juiste mensen op het juiste moment, wat mijn professionele groei enorm heeft geholpen. Het was een hele drukke, maar ook ontzettend inspirerende tijd, en ik had het voor geen goud willen missen.

De BuzinezzClub bood me tijdens het programma, maar ook daarna, fantastische kansen en liet zien dat ze in me geloofden. Daar ben ik de crew ontzettend dankbaar voor.

# 10. DANKWOORD

## PARTNEREN VOOR MEER IMPACT

Dankzij een sterke financieringsmix van publieke en private middelen (landelijke en regionale fondsen, bedrijven, Europese en Rijkssubsidies, gemeenten) hebben we de afgelopen jaren een forse groei gerealiseerd in onze impact. We groeiden afgelopen jaar met 99% naar maar liefst 1.460 members. Een grote stap op weg naar ons doel van jaarlijks 5.000 nieuwe members.

Vele fondsen zoals VSB Fonds, Start Foundation, Fonds 21, Sint Laurens Fonds en Volkskracht steunen Buzinezz-Club Foundation in de projecten. Goldschmeding Foundation ondersteunt BuzinezzClub Foundation sinds 2020 als opschalingspartner. De Postcode Loterij heeft ook in de opschaling van onze organisatie een belangrijke bijdrage gehad. In de Brainport regio hebben we bovendien recent onze partnership met het bedrijf ASML bekend kunnen maken. Deze partners zijn essentieel voor onze ambities en we zijn hen dan ook zeer dankbaar voor de vaak jarenlange trouwe partnership.

De komende jaren hopen we onze bestaande partnerships en relaties te verdiepen en nieuwe missie gedreven partnerships aan te gaan. We kijken hierbij in het bijzonder naar bedrijven, families en naar overheden.

Ben je zo'n partij en wil je met ons kennismaken, aarzel dan niet en neem contact op met Manager Partnerships & Communicatie **Jacqueline Opstellen** of met directeur-bestuurder en oprichter **Leo van Loon**.

Wil je vanuit je tijd en expertise je steentje bijdragen, denk dan eens aan de verschillende rollen als vrijwillige coach, die we hebben. Bijvoorbeeld bij Boss van je eigen Buzinezz, hier kun je gedreven, jonge ondernemers coachen, dit kan een jaar lang 1-op-1 met een member of op 1 avond in korte sessies met meerdere members.

Zo gaan de members van een wereld van tekort, waarin jij steeds wordt overgeslagen naar een wereld van overschot, waarin jij krijgt wat je wilt. Concreet betekent dit wel de baan vinden die bij je past en groeien in inkomen en carrière. Het betekent wel meedoen en wel nodig zijn. Het zorgt dat schulden wel kleiner worden en je meer te delen hebt met de mensen om je heen.

*Samen staan we sterker*

# ONZE DANK IS GROOT





# CONTACTINFORMATIE & COLOFON

## BUZINEZZCLUB FOUNDATION

Delftsestraat 19-B 3013 AD Rotterdam

+31 (0)10 4140290

info@BuzinezzClub.foundation

www.BuzinezzClub.foundation

KvK nr. 56510756

Op de hoogte blijven?

Volg ons op: LinkedIn, Instagram, TikTok, Twitter, Facebook of YouTube

## COLOFON

Publicatiedatum: Juni 2024

Redactie: BuzinezzClub Foundation

Ontwerp: BuzinezzClub Foundation

In dit jaarverslag vindt u informatie over de activiteiten van de BuzinezzClub Foundation. Op de inhoud en vormgeving van dit jaarbericht rusten intellectuele eigendomsrechten van BuzinezzClub Foundation en van derden.

Het is niet toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van BuzinezzClub Foundation onderdelen van het jaarverslag te kopiëren en/ of openbaar te maken. De redactie heeft haar uiterste best gedaan om alle rechthebbenden van het gebruikte (beeld)materiaal te achterhalen. Wanneer desondanks (beeld)materiaal wordt getoond waarvan u (mede-)rechthebbende bent en waarvoor u geen toestemming hebt verleend, kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie, via: [communicatie@buzinezzclub.foundation](mailto:communicatie@buzinezzclub.foundation)

# BuzinezzClub

FOUNDATION