

# Jaarverslag 2022



**BuzinezzClub**  
FOUNDATION



## Inhoudsopgave

Voordeur wagenwijd open in 2022	4
Interview Pieter Hasekamp – benutten van kansen	6
Onze missie	8
Eén organisatie, 3 programma's	11
Sustainable Development Goals	13
Feiten en cijfers	14
ClubForum*22	16
Van Bankzitter naar Baas	18
Werk aan de winkel	19
Boss van je eigen Buzinezz	20
Op stap met onze members	22
Geen Jongere Onnodig aan de Kant in Maassluis, Vlaardingen, Schiedam	23
De waarde van regionale samenwerking	24
Weten wat werkt voor Oekraïense ontheemden	25
Veertien jaar Buzinezzclub	26
Zes jaar Werkclub	27
Buzinezzclub Foundation in vogelvlucht	29
Onderzoek	30
Communicatie & PR	32
Beleid en resultaten	33
Geconsolideerde balans	36
Geconsolideerde staat van baten en lasten	38
Vooruitblik	39
Contact en colofon	40

# Voordeur wagenwijd open in 2022

**Het jaar 2022 was voor onze members en voor ons een bizar jaar. Het begon met corona contactbeperkingen en eindigde alsof corona nooit bestaan heeft. Behalve voor alle mensen in een kwetsbare positie. Het SCP sloeg alarm over verdubbeling van de psychische problematiek bij jongeren. We zijn nu op het punt dat bijna de helft van de jongeren psychische problemen heeft. Dit zien wij terug bij de jongeren die bij ons aankloppen: veel meer angsten, depressies en zelfs zelfmoordpogingen dan we eerder zagen. Een treurig beeld en terugveren is voor deze groep niet eenvoudig. Daarom zijn we heel trots op onze members, het duurt misschien met alle problematiek wat langer, maar ze bereiken wel hun unieke succes met werk, opleiding, een eigen bedrijf of zelfs een combinatie hiervan. Enkele van de vele mooie verhalen zijn terug te vinden in dit jaarverslag.**

### **Huidige arbeidsmarkt legt druk op onze jongeren, maar biedt ook kansen**

Een andere reden voor de toename van de problematiek bij onze members is de huidige arbeidsmarkt. Voor het eerst in ons bestaan zijn er meer banen dan werknemers. Dit zorgt ervoor dat veel jongeren en Nieuwe Nederlanders die in voorgaande jaren member zouden worden, nu wel de arbeidsmarkt zelfstandig bereiken. Helaas tonen sommige werkgevers hierbij weinig geduld: zij plukken studenten op weg naar hun opleiding al van de straat of verleiden ze via andere wegen om zonder diploma al aan het werk te gaan. Deze groenpluk vinden wij een treurige ontwikkeling. Daarom werken we nauw samen met het onderwijs om jongeren via loopbaantraining meer perspectief op hun carrière te bieden en duidelijk te maken dat een diploma niet alleen levenslang meegaat, maar ook meteen tot een hoger inkomen leidt.

Aan het einde van 2022 waren er meer dan 400.000 vacatures, maar daar tegenover staan 150.000 jongeren onzichtbaar aan de kant. Deze groep is maar liefst vier keer zo groot als de officiële jeugdwerkloosheid. Omdat zij geen recht hebben op een uitkering, blijven ze vaak onzichtbaar. Als deze groep meedoet, betekent dit heel veel voor hun leven en inkomen én voor de ondernemers van Nederland. Deze cijfers zijn boven water gekomen dankzij het ClubForum\*22 vanwege de nauwe samenwerking met het Centraal Planbureau (CPB). Pieter Hasekamp, directeur

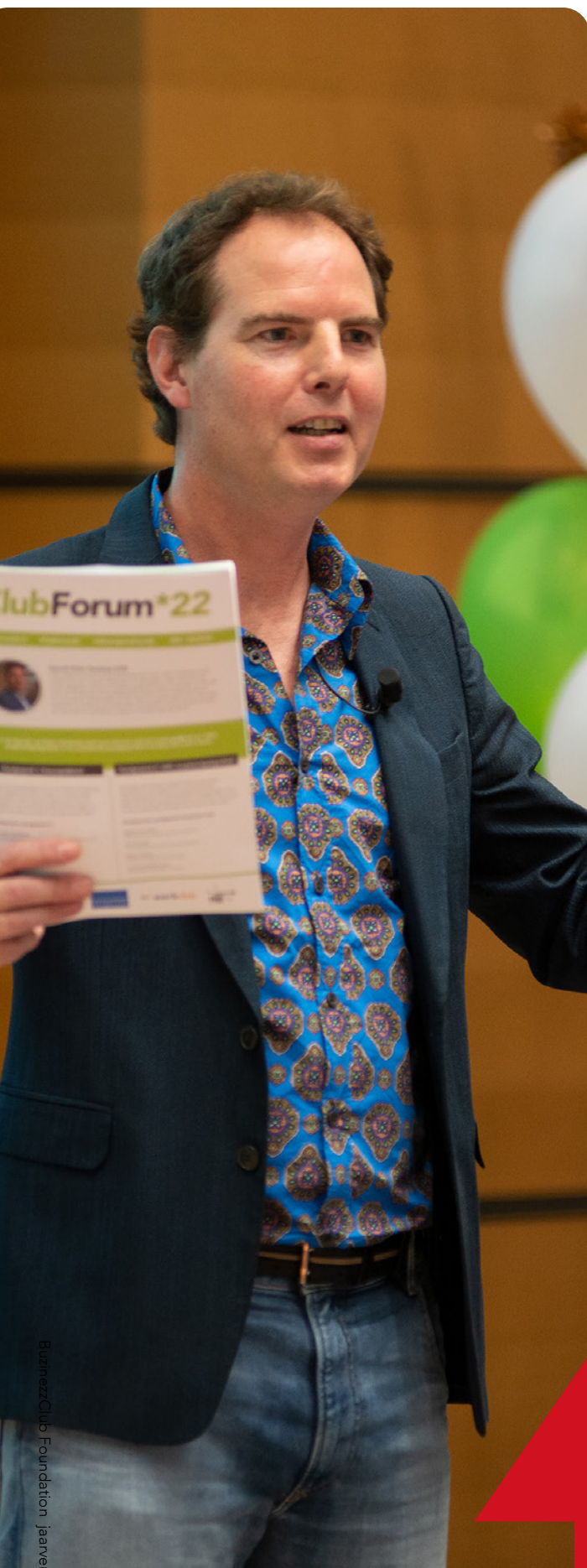
van het CPB, brak een lans voor meer kansengelijkheid in zijn keynote en voor meer actie: the time is now! Meer hierover is te lezen op pagina 5 en 6.

We hadden al het gevoel dat de jeugdwerkloosheid vele malen hoger was dan het aantal jongeren in de uitkering, maar nu is er een hard cijfer. 150.000 jongeren is drie keer een vol Feyenoord stadion of net zo veel inwoners als de stad Den Bosch heeft. Door de oververhitte arbeidsmarkt voelen deze jongeren zich nog kleiner: 'Iedereen heeft werk, waarom ik niet?' Met schulden, psychische problematiek en zonder diploma en werkervaring, voelen zij een enorme afstand tot de maatschappij en arbeidsmarkt. En terecht, er is veel arbeidsdiscriminatie en werkgevers stonden op grote afstand van deze groep. Doordat kandidaten zo schaars zijn geworden begint dit te kantelen en zijn er nu wel Leerwerkbanen op mbo1-niveau te vinden. Zo'n 5 jaar geleden had een member met een MBO-3 diploma nog 303 brieven nodig om een Leerwerk-baan te vinden. Nu staan werkgevers op dat niveau in de rij, ook voor onze members.

### **Samen voor duurzaam succes**

Omdat dit hét moment is om alle jongeren kansrijk te maken, hebben we met Goldschmeding Foundation als opschalingspartner de deur open gezet voor alle jongeren in een kwetsbare positie, met ondersteunende financiering van verschillende fondsen. Een belangrijke donatie hierin was de eerste donatie van de Nationale Postcodeloterij van € 500.000.

In 2022 en 2023 begeleiden we met het project van Bankzitter naar Baas 500 jongeren, die onze begeleiding keihard nodig hebben. Zo maken ze wel de stap naar een leven waar zij in control zijn, zelfwaardering hebben en zelf bouwen aan hun carrière. Dat klinkt logisch, maar als je al je hele leven hoort: 'je hebt niks, je kunt niks, droom maar niet', dan is dit een levensgrote verandering. Zo'n verandering kost tijd en daarom zijn we er trots op dat we langer doen over succes dan andere partijen. Ons succes is namelijk een stuk duurzamer, omdat de rugzak van onze members gevuld is met positieve competenties. Zo groeien ze ver voorbij de kreukelzone van de arbeidsmarkt, waar je met een week keihard werken maar enkele tientjes meer verdiend dan in de uitkering. Dit is beter voor henzelf en voor de BV Nederland:



naar je hartbaan groeien betekent dat we met zijn allen meer verdienen.

Om deze reden zijn we met professor Ton Wilthagen een initiatief gestart om alle jongeren in beeld te krijgen en de jeugdwerkloosheid te halveren. De titel? Leave No Youngster Behind. Dit gaat ons allen aan en daarom mikken we op een aanvraag bij het Nationaal Groeifonds. FNO Zorg voor Kansen financiert de aanloop en met het ministerie van SZW verkennen we indiening via het ministerie, de koninklijke weg naar het Nationaal Groeifonds.

### **Groei in 2023**

In 2022 zijn 454 members gestart, een groei van 43% ten opzichte van 2021 en daar zijn we in zo'n bizar jaar als 2022 heel trots op. Ons doel was echter 700 startende members. Wel hebben we in 2022 zo veel gezaaid dat we in 2023 een groei verwachten naar 1.000-1.500 members, een verdubbeling of zelfs verdrievoudiging. 1.500 mensen die een nieuw leven opbouwen, uit hun isolement en uit de schulden komen en de spiraal naar boven vinden.

Grote dank aan alle partners, vrijwilligers en het team voor dit mooie werk en groot respect aan onze members voor deze transformatie van hun leven!

Leo van Loon

Bestuurder en oprichter Buzinezzclub Foundation

**BuzinezzClub**  
FOUNDATION

# Huidige tijd biedt kansen om jeugdwerkloosheid terug te dringen

**Vlak voordat het ClubForum\*22 begint, interviewen we Pieter Hasekamp over het benutten van de kansen die de krappe, huidige arbeidsmarkt biedt. Het ClubForum is bedoeld om partijen bij elkaar te brengen en concrete acties voor structurele verbeteringen te formuleren. Verbeteringen die jongeren en nieuwe Nederlanders in een kwetsbare positie meer kansen bieden, zowel maatschappelijk als op de arbeidsmarkt.**

**Hasekamp: "We zitten tijdens het ClubForum niet alleen bij elkaar met de wetenschap, maar ook met wethouders en praktijkdeskundigen om ervoor te zorgen dat we ook echt wat gaan doen. De situatie op de arbeidsmarkt is nu zo enorm oververhit. Laten we deze krapte benutten om het probleem dat er al veel langer is (een grote groep jongeren, die tussen wal en schip valt) nu stevig bij de kop te pakken. Hier ligt zeker niet alleen een taak voor de overheid, maar ook voor het bedrijfsleven."**

## **Waar beginnen we?**

*"Hasekamp: "De groepen waar we het nu over hebben bestaat uit mensen waar je in moet investeren en die je moet helpen om in zichzelf te investeren. Dit is in het verleden onvoldoende gebeurd. Het zijn jongeren met een krasje of zelfs meerdere krasjes. Met een achtergrond die niet altijd makkelijk is. Nu loont investeren in deze groep in een kwetsbare positie extra omdat het zichzelf snel terugverdient. Maatschappelijk gezien, maar ook voor de bedrijven die nu zitten te schreeuwen om personeel."*

## **Kunnen we hierbij leren van de culturomslag rondom het aannemen van oudere werknemers?**

*Hasekamp: "Ik ben optimistisch over de ontwikkelingen binnen het selectieproces van werknemers, omdat we hetzelfde hebben gezien bij ouderen. Dat is ook een enorme culturomslag geweest. Er waren enkele decennia geleden mensen die met 55 jaar met pensioen gingen. Niemand*

*Interview met Pieter Hasekamp,  
Directeur SCP @ ClubForum\*22*



nam toen mensen boven de 50 jaar aan. In 10 tot 20 jaar tijd is dit radicaal veranderd. Voor deze groep heeft echt een cultuurverandering, een mentaliteitsverandering in de samenleving plaatsgevonden. En ook bij werkgevers die durfden te investeren in ouderen. Dat moeten we bij deze groep jongeren ook doen. Ondernemers die zeggen: ik durf te investeren in jongeren die wat minder kansen gehad hebben. Zowel vanuit maatschappelijk oogpunt, als vanuit welbegrepen eigenbelang. Daarmee brengen we een maatschappelijke cultuurverandering op gang.

### **Ligt er een sterke maatschappelijke businesscase om te investeren in jongeren in een kwetsbare positie?**

Hasekamp: "De uitdaging is dat je integraler moet denken dan tot nu toe is gebeurd. Het helpt niet om alleen te denken vanuit werk, je moet ook kijken naar wonen, onderwijs, participatie, je moet al die domeinen en kosten en opbrengsten met elkaar in verband brengen. Uiteindelijk is het van belang om een groep bedrijven en instellingen bij elkaar te brengen, die hun kennis en expertise combineren en gericht aanbieden aan jongeren. Leg niet de gehele verantwoordelijkheid bij de gemeenten neer.

Het is de kunst om de volledige kosten en batenkant veel meer bij elkaar te brengen in een maatschappelijke businesscase. Wij hebben veel onderzoek gedaan naar de brede baten van werk. Meer mensen aan het werk betekent niet alleen een vermindering van de uitkeringslasten, maar ook een toename in gezondheidsopbrengsten: lager gebruik van zorg, minder overlast en criminaliteit. Die horen allemaal bij de baten van werk. De kennis op macro niveau moeten we nu gaan vertalen naar een regionale aanpak en gewoon ergens aan de slag gaan. Want uiteindelijk gaat het erom dat je in een regio of wijk waar jongeren in een kwetsbare positie wonen, partijen bij elkaar pakt en zegt: nu gaan we er echt mee aan de slag. Daar heb je lokale en regionale partijen voor nodig."

### **Hoe komen we tot meer kansengelijkheid in Nederland?**

Hasekamp: "Om meer kansengelijkheid te bevorderen zijn er als kabinet een aantal knoppen waar je aan moet draaien. Je moet aan armoedebestrijding doen, het minimumloon en de bijstand verhogen. Op deze wijze zorg je voor bestaanszekerheid voor mensen die niet veel inkomen hebben. Daarnaast is het van belang te kijken naar onderwijs, vanaf een heel vroege leeftijd.

Er is een discussie aan de gang over het zo veel mogelijk gratis maken van de kinderopvang. Het is belangrijk om ook daar een cultuurverandering op gang te brengen. Dat het normaal is om je kind een aantal dagen naar de kinderopvang te brengen.

Op de kinderopvang leren kinderen de taal spreken en leren ze nieuwe manieren van omgaan met elkaar. Ze komen in contact komen met leeftijdsgenoten die misschien wat meer

hebben meegekregen van huis. Het treurige is dat de groep die de meeste baat zou hebben bij kinderopvang nu het minste toegang heeft. Die kinderen blijven te lang thuis, terwijl ze daar te weinig ondersteund worden. Daar is veel onderzoek naar gedaan. Hieruit blijkt dat die leerachterstand er al vanaf het tweede levensjaar is en dat die voor een groot deel van deze kinderen niet meer verdwijnt.

Daarom is het als samenleving van belang zowel generiek als gericht stappen te zetten. De eerste twee stappen zijn generiek (armoede en scholing). Je wilt dat iedereen bestaanszekerheid heeft en toegang heeft tot scholing. Daarna is het van belang de groep die het moeilijker heeft, gericht extra ondersteuning bieden om ze te helpen. Om bijvoorbeeld een opleiding af te maken of aan het werk te gaan."

### **Wat vindt u van de hoge jeugdwerkloosheid en in het bijzonder van het grote aandeel onzichtbaar werkloze jongeren?**

Hasekamp: "Het gaat op veel terreinen goed. Er is een lage werkloosheid. Tegelijkertijd kunnen we het ons maatschappelijk en economisch gezien niet permitteren om te zeggen dat het wel goed is zo.

De jeugdwerkloosheid is viermaal zo groot als het aantal jongeren met een ww- of bijstandsuitkering. Het gaat om in totaal 180.000 jongeren, een enorm onbenut potentieel voor de samenleving. Laten we met elkaar streven naar gelijke kansen en 0 % jeugdwerkloosheid. Ieder mens dat buiten de boot valt is een stukje drama.

"Het gaat op veel terreinen goed. Er is lage werkloosheid. Tegelijkertijd kunnen we het ons maatschappelijk en economisch gezien niet permitteren om te zeggen dat het wel goed is zo. Laten we met elkaar streven naar gelijke kansen en 100% jeugdwerkloosheid. Ieder mens dat buiten de boot valt is een stukje drama"




**Pieter Hasekamp** –  
directeur van het Centraal  
Plan Bureau (CPB).

# Onze missie

## Bijdragen aan welzijn in Nederland


### Waarom?

Wij vinden dat alle jongeren het verdienen om kansrijk te zijn, ongeacht afkomst of opleiding.




### Hoe?

Door tegenslagen in het leven, zoals opgroeien in armoede, eenzaamheid, het hebben van schulden, continu afgewezen worden bij stageplekken en banen en het ervaren van (institutioneel) racisme, zitten deze jongeren op veel vlakken in het leven vast. Wij wakkeren hun intrinsieke motivatie aan om dromen na te jagen en verantwoordelijkheid hiervoor te nemen.



### Wat?

Door intensieve, meerjarige trainingsprogramma's gratis aan te bieden, bestaande uit workshops, persoonlijke coaching en training in hard- en softskills. Bij ons krijgen ze niet alleen inzicht in de volgende stap in hun carrière, maar ook in wie zij willen zijn als mens.





# Onze missie

## Bijdragen aan onderwijs in Nederland

### Waarom?

Wij vinden dat alle jongeren recht hebben op onderwijs dat bij hen past. Het reguliere onderwijssysteem weet niet alle jongeren goed te bereiken. Voor de jongeren die geen aansluiting vinden, of niet weten welke keuze ze willen maken na school, staat de Buzinezzclub Foundation voor ze klaar.

### Hoe?

De redenen waarom jongeren niet goed gaan op school zijn heel divers. Het kan bijvoorbeeld een taalprobleem zijn, een armoedeprobleem, uitdagingen die passend onderwijs vragen of een fout netwerk. Feit is dat het reguliere schoolprogramma voor hen niet werkt, met als risico dat ze voortijdig school verlaten. Met de programma's van de Buzinezzclub Foundation laten we hen in de lead welke volgende stap ze zetten en door intensief contact met de jongere en school kijken we naar wat mogelijk is.

### Wat?


Door het creëren van toegepast onderwijs willen wij bijdragen aan de financiële zelfredzaamheid en unieke, biografische carrièrevorming van jongeren met een uitkering of van nieuwe Nederlanders.

# Onze missie

## Bevorderen democratie


### Waarom?

Wij geloven dat een democratie optimaal werkt wanneer iedereen meedoet. Ook de 150.000 jongeren die nu langs de kant staan.




### Hoe?

Niet alle jongeren hebben hun plek binnen de Nederlandse maatschappij gevonden. Door ze richting te geven om dat plekje te vinden, gaan ze meedoen.



### Wat?

Met onze intensieve aanpak bevorderen we integratie en actief burgerschap en verminderen we ongelijkheid.





# Eén organisatie, 3 programma's

De ANBI-Stichting Buzinezzclub Foundation is een operating charity en heeft drie basisprogramma's om haar doelen te realiseren op het gebied van welzijn, onderwijs en burgerschap. Dit zijn het Buzinezzclub- en Werkclub programma. Sinds 2022 bieden wij ook het 'Boss van je eigen Buzinezz' programma aan, omdat we zien dat veel jongeren meer voelen voor een eigen bedrijf dan loondienst. In samenwerking met- en financiering door lokale partners kunnen wij deze programma's uitvoeren.

De ANBI-status is met ingang van 1 augustus 2022 toegekend. Dit heeft tot ruim een miljoen aan donaties geleid in 2022. Met deze nieuwe status zijn we een nog betere partner voor andere fondsen en kunnen we meer geldmiddelen bundelen, zodat we sneller de onzichtbare jongeren in een kwetsbare positie kunnen begeleiden.

# De Buzinezzclub Foundation heeft 3 programma's die werken met een basismethode met één missie

## BuzinezzClub

### PROGRAMMA

Sinds 2009

Voor jongeren tot 35 jaar die langs de kant staan

**Duur:** 52 weken

#### Onderdelen:

Aanmelding

Intake

Start groep (kick-off)

Trajectplan & doelen stellen

Plan van aanpak en pitchen

Vaardigheden CV + brief

Oefenen

Op maat support

Terugkomdagen

Begeleiding op maat

**Member for life**

**Deelname: gratis**

## BuzinezzClub

### BOSS VAN JE EIGEN BUZINEZZ

Sinds 2002

Voor jongeren tot 35 jaar die een eigen Buzinezz willen starten

**Duur:** 10 weken

#### Onderdelen:

Aanmelding

Intake

Start groep (kick-off)

Werken aan een businessplan

Inspirerende sessies bijbedrijven

Bedrijven

Fly-out

Begeleiding op maat

**Member Buzinezz netwerk**

**Deelname: gratis**

## WerkClub

### PROGRAMMA

Sinds 2017

Voor nieuwe Nederlanders langs de kant staan tot 45 jaar die zoeken naar een opleiding of hartbaan

**Duur:** min 14 weken

#### Onderdelen:

Aanmelding

Intake

Start groep (kick-off)

Zelfkennis en taalles

Persoonlijk ontwikkelplan

Uitstroom naar werk of opleiding

Terugkomdagen

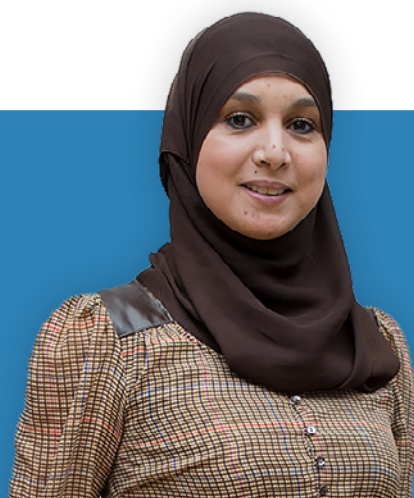
Begeleiding op maat

**Member for life**

**Deelname: gratis**

## Theory of Change

De methodiek van de Buzinezzclub Foundation is opgebouwd aan de hand van een *Theory of Change*. Deze is ontwikkeld in samenwerking met de Universiteit Utrecht en SEO Economisch Onderzoek. *Input* bestaat uit onder meer vakkundig personeel en gemotiveerde vrijwilligers op fysieke locaties. Dat levert *throughput* in de vorm van een groepstraject met intensieve training, een individueel traject onder persoonlijke begeleiding van een coach uit de praktijk, netwerkactiviteiten en een *membership for life*. Zo krijgen de members meer motivatie, verbeterde vaardigheden en een groter sociaal netwerk (*output*). Het effect is uitstroom naar werk en inkomen, *spill-overs* naar kinderen en familie en een lager beroep op publieke voorzieningen (*outcome*). De impact is hogere arbeidsparticipatie, een groter verdienvermogen door betere benutting van menselijk kapitaal en verlaging van maatschappelijke kosten zoals zorg, uitkeringen en criminaliteit.



## De Sustainable Development Goals

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn 17 doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. SDG Nederland is het netwerk van iedereen die in ons land aan deze doelen wil bijdragen.

De focus van de Buzinezzclub Foundation ligt op SDG 8: waardig werk en economische groei voor iedereen. Sinds 2019 zijn wij officieel partner in het VN-initiatief *Decent Jobs for Youth*. De urgentie van ons werk is groot, want ondanks de hoogconjunctuur staan er nog 1,5 miljoen Nederlanders naast de arbeidsmarkt, waarvan 180.000 jongeren.

Door onze samenwerkingen kunnen wij tevens bijdragen aan in ieder geval de volgende SDG's:

1. Geen armoede
3. Goede gezondheid en welzijn
4. Goede kwaliteit onderwijs
5. Gendergelijkheid
8. Waardig werk en economische groei
10. Vermindering ongelijkheid
11. Duurzame steden en community's
16. Vrede, rechtvaardigheid en sterke instituties
17. Partnerschappen om doelen te bereiken



# Feiten en cijfers over 2022



In 2022 hadden we met de Buzinezzclub Foundation **923** members in begeleiding



Vanaf het begin van ons bestaan hebben wij **ruim 4.500** jongeren en **1.000 Nieuwe Nederlanders** begeleid



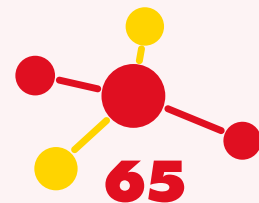
Buzinezzclub Foundation ontving de eerste donatie van de Postcode Loterij ter waarde van maar liefst **€ 500.000**



Wij postten ruim **500** berichten op TikTok, Instagram, LinkedIn, Twitter en Facebook



In 2022 hebben we 934 members intensief begeleid en zijn 454 members gestart, dit is een groei van **43%** met het jaar daarvoor



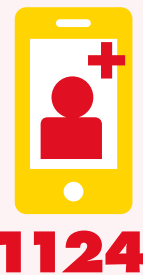
Met meer dan **65** organisaties, gemeenten, scholen en bedrijven werken wij samen om onze doelen te bereiken



Members waarderen onze dienstverlening met een **8,4**



Onze members komen van oorsprong uit meer dan **50** landen in de wereld



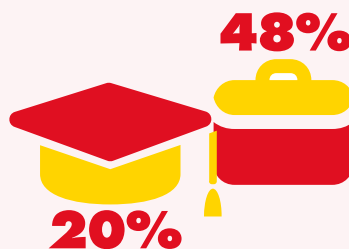
In totaal hebben **1124** jongeren zich bij ons aangemeld



De man/vrouw-verhouding binnen onze members is vrijwel **50/50**



De Buzinezzclub Foundation heeft in 2022 de **ANBI status** gekregen, waarmee zij nu behoort tot de ruim 15.000 goede doelen organisaties in Nederland



Van de members die in 2022 bij ons in begeleiding waren, is inmiddels **48%** gaan werken en **20%** volgt een opleiding



Het **'Boss van je eigen Buzinezz'** programma is in 2022 van start gegaan, waarbij we ondernemende jongeren helpen een goed businessplan te schrijven

# Tijdlijn

## BuzinezzClub Foundation

### TOTAAL AANTAL MEMBERS PER JAAR:

<b>2009</b>	Geboorte Buzinezzclub in Rotterdam-Zuid	<b>52</b>
<b>2010</b>	Buzinezzclub actief in heel Rotterdam	<b>121</b>
<b>2011</b>		<b>208</b>
<b>2012</b>	1e Uitbreiding naar nieuwe stad: Den Haag	<b>271</b>
<b>2013</b>	Lancering 1e Social Impact Bond van Europa: Rotterdam	<b>419</b>
<b>2014</b>		<b>738</b>
<b>2015</b>	Lancering 2e en 3e Social Impact Bond: Utrecht en Eindhoven	<b>1.067</b>
<b>2016</b>	Buzinezzclub benoemd tot Europese best practice door ELISAN	<b>1.584</b>
<b>2017</b>	Geboorte Werkclub in regio Dordrecht	<b>2.154</b>
<b>2018</b>	1e programma voor schooluitvallers mbo met Albeda	<b>2.987</b>
<b>2019</b>	Buzinezzclub benoemd tot wereldwijde best practice door ILO (VN-organisatie)	<b>3.831</b>
<b>2020</b>	Goldschmeding Foundation selecteert Buzinezzclub als 1e Opschalingspartner	<b>4.752</b>
<b>2021</b>		<b>5.114</b>
<b>2022</b>	Werkclub benoemd tot best practice door ministerie van SZW	<b>5.568</b>

## Waar zitten onze members in Nederland

### Regio Rotterdam:

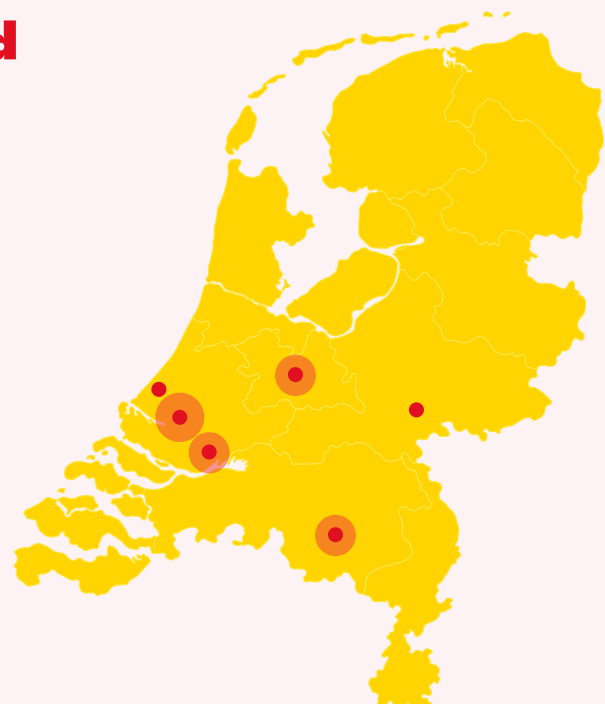
Rotterdam, Maassluis, Schiedam, Vlaardingen, Capelle a/d IJssel, Krimpen a/d IJssel, Zuidplas

### Regio Dordrecht:

Alblasserdam, Dordrecht, Hardinxveld-Giessendam, Hendrik-Ido-Ambacht, Papendrecht, Sliedrecht en Zwijndrecht

Den Haag  
Arnhem

Regio Eindhoven  
Regio Utrecht



# Clubforum\*22

**Het centrale thema van ons derde ClubForum op 5 september 2023 is 'een inclusieve arbeidsmarkt voor alle jongeren'. De arbeidsmarkt staat te springen om personeel. Toch vindt 10% van de jongeren geen aansluiting op de arbeidsmarkt. Tijdens het ClubForum\*22 in de Raadszaal van de Sociaal Economische Raad (SER) in Den Haag formuleren we samen met wethouders, bestuurders en members oplossingen voor jeugdwerkloosheid en de oververhitte arbeidsmarkt.**

## **Ondanks krappe arbeidsmarkt 150.000 jongeren nog steeds tussen wal en schip**

Het CPB heeft voor het ClubForum\*22 onderzoek gedaan naar het aantal werkloze jongeren. Conclusie: er zijn 4x zo veel jongeren werkloos zonder uitkering als met een uitkering. Het gaat om 150.000 onzichtbare werkloze jongeren en ruim 30.000 jongeren met een WW- of bijstandsuitkering. We hadden al het idee dat de groep werkloze jongeren groter was dan uit de cijfers bleek en nu hebben we het bewijs. Pieter Hasekamp, directeur

Centraal Planbureau (CPB), gaf een indringende keynote bij de SER op ons ClubForum, waarin hij in detail liet zien dat de kloof helaas groeit, bijvoorbeeld in het onderwijs. En verrassender: een immigratie achtergrond is van veel minder groot belang voor je toekomstkansen, dan het inkomen en opleidingsniveau van je ouders.

En dat zijn niet de enige cijfers die indruk hebben gemaakt. Hasekamp benadrukt ook dat achterstanden al op 2-jarige leeftijd beginnen en leiden tot een gigantisch verschil in levensverwachting. Dit benadrukt Hasekamp ook nog eens in [zijn interview](#) voorafgaand aan zijn keynote. Laagopgeleiden kunnen rekenen op 53 jaar in goede gezondheid, waar dit voor hoogopgeleiden 20 jaar langer is. De Scandinavische landen lopen steeds verder op ons uit en ook op onze buurlanden raken we achterop. Qua onderwijs prestaties zitten we nu op het niveau van Polen.

## **The time is now!**

Deze cijfers laten zien dat het aanpakken van de jeugdwerkloosheid van essentieel belang is. Tijdens ClubForum\*22 doen dan ook Peter Heijkoop (Wethouder gemeente Dordrecht), Marco Florijn (Programmamanager FNO Jongeren INC) en Leo van Loon (Oprichter-bestuurder Buzinezzclub Foundation) een dringende oproep aan de minister van Sociale zaken & Werkgelegenheid, Karien van Gennip, om de jeugdwerkloosheid aan te pakken. De krappe arbeidsmarkt is een uniek moment! The time is now!





### In gesprek tijdens de panelgesprekken

Tijdens [de panelgesprekken met wethouders](#) zijn ideeën aangedragen die het waard zijn om met elkaar te delen. Jongeren komen met goede vragen uit het publiek, er ontstaat interactie. Zo komt het onderwerp institutionele discriminatie naar voren, omdat veel jongeren zich niet gehoord of gezien voelen door onze overheid. De zorgtoeslagaffaire wordt hierin als belangrijk voorbeeld genomen.

### Aanvraag Nationaal Groeifonds

Om door te pakken met partners op dit onderwerp, hebben we samen met FNO Jongeren INC het initiatief genomen om met een alliantie de aanvraag 'Leave no Youngster Behind' in te dienen bij het Nationaal Groeifonds om 12 jaar lang structureel te bouwen aan verbetering in het sociaal en werk domein.

De onderzoeken van het CPB en de keynote van Hasekamp liggen hieraan ter grondslag. Maar de jongeren formuleerden het probleem zelf al in januari 2022 heel duidelijk: Nederland verspilt op grote schaal talent door onvoldoende uit te gaan van de jongeren zelf. En door problemen niet structureel op te lossen, maar te volstaan met goed bedoelde, maar steeds tijdelijke projecten en initiatieven. Dat is zowel maatschappelijk als economisch ongewenst. In lijn daarmee is het doel van *Leave No Youngster Behind*: alle jongeren die onvrijwillig niet werken en/of niet op school zitten zijn in beeld en hebben een ondersteuningsaanbod dat aansluit bij hun individuele situatie, doelen en mogelijkheden. Het ondersteuningsaanbod draagt aantoonbaar bij aan het bereiken van een maximaal niveau van economische en maatschappelijke zelfredzaamheid. Dit resulteert in een structurele halvering van de jeugdwerkloosheid.

De aanvraag wordt in 2023 ingediend!



**'Kabinet, zorg dat de 150.00 'onzichtbare' jongeren zich kunnen ontwikkelen. We hebben ze nodig!'**



[Lees hier](#) het hele opinie stuk van Leo van Loon en Ton Wilthagen

# Van Bankzitter naar Baas

Het programma 'Van Bankzitter naar Baas' maakt jongeren op de arbeidsmarkt kansrijk met specifieke aandacht voor voortijdig schoolverlaters, spookjongeren en andere jongeren met of zonder bijstandsuitkering. Dit zijn jongeren waar we niet eerder de deur wagenwijd voor open hebben kunnen zetten, omdat ze "onzichtbaar" zijn. Het doel is 500 jongeren in o.a. Rotterdam, Utrecht en Eindhoven in de periode 2022-2023 zelfredzaam te maken.

## Het doel van de Buzinezzclub met dit project is tweeledig:

1. Directe begeleiding van 500 jongeren die eerder niet in beeld waren. Deze jongeren zetten we centraal met ons motto: Alles draait om jou! Met onze kernwaarden persoonlijk, optimistisch en ondernemend werken we met deze jongeren aan dromen, talenten, vaardigheden en middelen.
2. Systeemverandering: instellingen die er zijn om jongeren te helpen moeten niet de regelingen en potjes leidend laten zijn, maar de behoefte bij de doelgroep. De clubs proberen dit vooral te beïnvloeden door hierin een voorbeeld te stellen en te bewijzen dat meerjarige en levensbrede begeleiding tot beter resultaat leidt. Daarnaast zoeken de Clubs samenwerking met gelijkgestemde partijen om het beleid te beïnvloeden;

## Trainingsprogramma

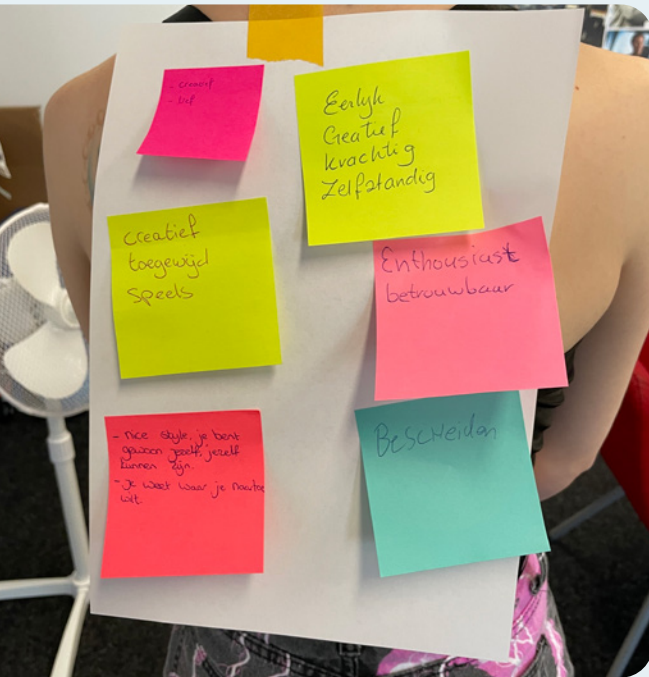
Om dat te bereiken bestaat onze begeleiding uit een doortimmerd trainingsprogramma met workshops, individuele coaching door betaalde trainers en vrijwilligers uit het bedrijfsleven en het aandragen van netwerk. Zo ontwikkelen de jongeren zich tot de beste versie van zichzelf.

Op de korte termijn is het effect dat members weten wat ze willen, wat ze kunnen en wat ze nodig hebben om hun doel te bereiken. Op de lange termijn bouwen jongeren een carrière op, waarin zij alles uit zichzelf halen en hun werkgevers productieve, proactieve werknemers binnen halen, die nog decennia lang mee groeien.



# Werk aan de winkel

Met onze professionele trainers gaan de members wekelijks aan de slag. Zij nemen deel aan groepssessies en krijgen daarnaast 1 op 1 begeleiding. Wij zoeken de creatieve interactie op om mensen uit hun comfortzone te halen en we gaan regelmatig met ze naar buiten. Het sociale aspect van de trainingen staat bij de Buzinezzclub Foundation hoog in het vaandel en zorgt voor kennisdeling, een verbetering van de taal en het gevoel ergens bij te horen. Sommige members ervaren dit gelijkwaardige groepsgevoel voor de eerste keer in hun leven.



# Boss van je eigen Buzinezz

**Door de voordeur in 2022 open te zetten voor alle jongeren die onze begeleiding nodig hebben, kwamen er nieuwe groepen in beeld. Een grote groep jongeren bleek een ondernemerswens te hebben, maar de skills en het netwerk te missen om van idee tot start te komen. Zij lijken op onze reguliere members, maar hebben vaak wel een diploma behaald en hebben een (halve) baan of doen nog een (vervolg) opleiding. Voor deze groep zijn we een avondprogramma gestart onder de titel 'Boss van je eigen Buzinezz'.**

We geven deze jongeren in vier trainingen en vier werksessies de tools om met hun bedrijf te starten. Na elke training schrijven de members een deel van hun ondernemingsplan tijdens de werksessie. Vervolgens leveren ze dit in en geven we feedback op maat. Ook voeren we individuele coaching gesprekken als members vastlopen of een boost nodig hebben. De animo voor het Boss van je eigen Buzinezzprogramma is groot en groeit. De eerste ronde startte in oktober 2022 met 36 members. De tweede groep in december startte al met 44 members. De groepen in 2023 zijn iedere start weer groter.

We zoeken in 2023 naar financiering om dit project door te zetten in Rotterdam en uit te breiden naar andere grote steden. We hebben nu al members uit Amsterdam en zelfs Veenendaal, dus we voorzien duidelijk in een behoefte. Daarnaast draagt dit programma bij aan de zichtbaarheid en stoerheid van de Buzinezzclub. Deelnemers met multiproblematiek komen in beeld en stromen door naar het reguliere programma.

We zoeken in 2023 naar financiering om dit project door te zetten in Rotterdam en uit te breiden naar andere grote steden. We hebben nu al members uit Amsterdam en zelfs Veenendaal, dus we voorzien duidelijk in een behoefte. Daarnaast draagt dit programma bij aan de zichtbaarheid en stoerheid van de Buzinezzclub en stromen er deelnemers met multiproblematiek door naar het reguliere programma.



**Met focus werken aan doelen**



**Een netwerk opbouwen**



**Een businessplan opstellen**



**80 deelnemers gestart in 2022 (vanaf oktober)**

*"Het is leuk dat je met BOSS ook bij bedrijven als DEPT en de Rabobank op bezoek gaat. Zij geven je tips en tricks die ook heel handig zijn."*



**Leanne**



**Karine**

*"Je gaat dingen leren en gelijk toepassen en je moet nadenken waar je staat en wat je wil gaan doen. Dat vond ik echt een voordeel!"*



# Op stap met onze members

Jaarlijks bezoeken we met onze members meerdere banenmarkten. We helpen ze zich te oriënteren, een CV mee te nemen en de stoute schoenen aan te trekken om het gesprek aan te gaan met potentiële werkgevers. Ook bedenken we leuke acties om jongeren aan te spreken voor onze programma's.

Roos: "Het was een inspirerend event waar we leuke gesprekken konden voeren over wat voor moois wij doen als club. Dit met zowel bekende als onbekende mensen. Zo hebben we ons netwerk kunnen uitbreiden, nieuwe members kunnen werven en hebben we mogelijkheden gevonden voor samenwerkingen."



# Geen Jongere Onnodig aan de Kant in Maassluis, Vlaardingen, Schiedam

In de regio Maassluis, Vlaardingen en Schiedam (MVS), hebben bedrijven, gemeenten, onderwijsinstellingen, lokaal participatiebedrijf, maatschappelijke partners en andere stakeholders in het Sociaal Economisch Netwerk MVS (SEN-MVS) een flinke ambitie om **geen jongere onnodig langs de kant te laten staan**. Die doelstelling krijgt vorm in het meerjarige project: Next Society. In een alliantie met lokale partners begeleidt Next Society 100 jongeren waarvan 60-85% richting werk uitstroomt. Zo slaan we de brug tussen de potentie van jongeren en kansrijke carrières bij werkgevers in de regio. De projectpartners in Next Society zijn: gemeenten Maassluis, Vlaardingen & Schiedam, ondernemers in de regio, Stroomopwaarts, Leerrecht, Albeda, Lentiz, Fonds Schiedam Vlaardingen e.o., drie andere fondsen en de Buzinezzclub. De Buzinezzclub is de centrale, uitvoerende partij van Next Society.

Op 9 maart 2022 hebben we een feestelijke kick-off met barbecue georganiseerd op onze Buzinezzclub vestiging in Schiedam om onze samenwerkingspartners bij elkaar te brengen. Dit was een groot succes. Afgevaardigden van alle partners waren aanwezig, evenals 3 wethouders uit Maassluis, Vlaardingen en Schiedam. Het is een primeur dat bij ons zoveel samenwerkingspartners in deze regio bij elkaar waren!



# De waarde van samenwerken op regionaal niveau

**Om voortijdig schoolverlaten tegen te gaan, zijn in Nederland 40 RMC-regio's opgezet waarbij scholen en gemeenten samenwerken om te voorkomen dat leerlingen zonder startkwalificatie van school gaan. Elke regio heeft een contactgemeente voor de Regionale Meld- en Coördinatiefunctie (RMC) voortijdig schoolverlaten. Dit zijn uitstekende samenwerkingspartners voor de Buzinezzclub Foundation, omdat wij een gemeenschappelijk doel hebben: alle jongeren kansrijk maken. In de regio Maasluis, Vlaardingen, Schiedam (MVS) werken wij sinds 2022 samen met Maarten Neven van Leerrecht.**

## **1. Wat maakt dit project uniek?**

*Er wordt in Maasluis, Vlaardingen en Schiedam veel gedaan om de kansen van jongeren op een positieve, zelfstandige toekomst te vergroten.*

*Next Society is een schitterende aanvulling op de bestaande ondersteuning en begeleiding in onze regio. De combinatie van training en individuele coaching, de contacten met het bedrijfsleven en de inspirerende aanpak van de trainers en coaches, is voor veel jongeren precies wat ze nodig hebben om hun potentie te ontdekken en in te zetten.*

## **2. Hoe heeft het Next Society project in de regio Leerrecht geholpen?**

*Leerrecht zet zich in om schoolverzuim tegen te gaan, schooluitval te voorkomen en jongeren te begeleiden naar een opleiding en/of werkplek. Leerrecht benadert en draagt zorg voor begeleiding van jongeren die zijn uitgevallen, gericht op terugleiden naar school, naar werk of een combinatie daarvan. Voor jongeren die niet terug naar school willen of kunnen en die baat hebben bij intensieve coaching en training is Next Society een unieke kans.*

*Interview met Maarten Neven, coördinator Leerrecht, RMC-regio Nieuwe Waterweg Noord*

## **3. Wat vond jij de meest vernieuwende punten aan de Buzinezzclub methodiek?**

*Ik vind één van de sterke punten van Next Society dat ze deelnemers niet loslaten. Ze zijn 'member voor het leven'. Ze kunnen te allen tijde terecht bij de Buzinezzclub.*

## **4. In hoeverre is het Next Society project van meerwaarde in de regionale samenwerking en waarom?**

*Ik heb de samenwerking in Maasluis, Vlaardingen en Schiedam altijd al goed gevonden. Next Society is voortgekomen uit de samenwerking tussen de gemeenten Maasluis, Vlaardingen & Schiedam, ondernemers in de regio, Stroomopwaarts, Leerrecht, Albeda, Lentiz, Fonds Schiedam Vlaardingen e.o. En door de start van Next Society komen we elkaar weer vaker tegen. En dat versterkt de samenwerking weer.*

## **5. Als andere regio's nadenken over een beter bereik van (vsv) jongeren zou je ze dan ons project aanraden? En welke positieve/negatieve punten zou je ze mee geven?**

*Het is belangrijk dat een regio een volledig aanbod heeft voor jongeren die ondersteuning nodig hebben op het gebied van school en/of werk. Studie-/beroepskeuzebegeleiding, begeleiding richting werk en/of school, jobcoaching, etc. Next Society kan een prachtige aanvulling zijn voor jongeren die intensieve coaching en training kunnen gebruiken, zodat ze hun potentie kunnen ontdekken en in kunnen zetten.*



# Weten wat werkt voor Oekraïense ontheemden

De aanval van Rusland op Oekraïne in 2022 was een grote klap voor Oekraïne en dit leidde tot de vlucht van miljoenen Oekraïners naar buurlanden en zelfs tot in Nederland. Het goede nieuws is dat deze mensen warm zijn ontvangen en alle ruimte kregen om een nieuw bestaan op te bouwen. Ze mochten zich vrij vestigen en direct werken. Wel kregen we al snel alarmerende verhalen te horen over criminelen en louche uitzendbureaus die Oekraïners gingen werven bij opvanglocaties. We hebben daarom contact gezocht met het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) en aangegeven dat er in onze ogen meer en beter werk voor deze groep te vinden is. Het ministerie beaamde dit en heeft ons de opdracht gegeven om uit te zoeken wat werkt voor Oekraïense ontheemden om aan goed werk te komen in het kader van het VIA programma. Samen met onze maatschappelijke partner Refugee Team zijn we een actie-onderzoek gestart waarin we enkele honderden ontheemden hebben begeleid. De leeropbrengsten bundelen we voorjaar 2023 in drie praktische handouts, één voor gemeenten, voor bedrijven en voor ontheemden.

Op 10 november 2022 is het project officieel van start gegaan met de eerste groep. In totaal hebben 2 groepen een verkort Werkclub traject van 7 sessies gevolgd (4 trainingen en 3 werksessies) en dit is vervolgens afgesloten met een netwerkbijeenkomst op donderdag 8 december. De 7 sessies hebben plaatsgevonden in de avond van 19 tot 21 uur op de Werkclub in Rotterdam.

Tijdens de sessies is zoveel mogelijk ingespeeld op de behoefte van de doelgroep. Zo kwam naar voren dat veel mensen geen foto hadden voor hun CV en/of LinkedIn. Vervolgens hebben onze trainers fotosessies georganiseerd.

De pilot loopt door in 2023 en de eindrapportage volgt halverwege 2023



# Veertien jaar Buzinezzclub

Het programma dat wij aan onze members aanbieden is door de jaren heen veranderd. De behoeften van de members heeft hierbij altijd centraal gestaan. Alles draait bij ons om de member. Zij groeien niet alleen op werkniveau, maar ook op persoonlijk en sociaal niveau maken zij stappen.



Sarah: "De Buzinezzclub heeft mij geholpen om doelen te stellen in mijn leven waardoor ik op alle vlakken lekker in beweging ben."



# Zes jaar Werkclub

Bij de Buzinezzclub kwamen tot 6 jaar geleden jongeren binnen die we niet optimaal met het Buzinezzclub programma konden begeleiden naar een volgende stap in het leven. En dit frustreerde ons enorm, want we willen álle jongeren kansrijk maken. Deze groep bestond vooral uit nieuwe Nederlanders die nog zoekende zijn naar wegen in onze maatschappij en die soms met de taal nog niet volledig meekomen. Voor hen hebben we de Werkclub opgericht met een eigen programma dat veel beter past bij de wensen en dromen van deze doelgroep.



Ruba

*“De Werkclub gaf me veel zelfvertrouwen, waardoor ik meer kon integreren in de nieuwe samenleving. Ik kon hierdoor een nieuw netwerk van relaties vormen en ze hielpen me om een duidelijk plan te ontwikkelen voor mijn toekomst in het komende jaar.”*



# Buzinezzclub Foundation in vogelvlucht

## Open up with Alice

Alice is een gepassioneerde ondernemer die het onbespreekbare bespreekbaar maakt. Met haar podcast "Open up with Alice" wil zij taboes doorbreken en traumatische ervaringen bespreekbaar maken. Onze members van de Buzinezzclub hebben een gasttraining van Alice gekregen. De members vonden de gasttraining inspirerend, informatief, leuk, motiverend en verbindend.



## Vrouwenevent

Semhar: "Vandaag was het vrouwenevent 2022 van de Werkclub en het was een leuke ervaring! Ik heb iets kunnen vertellen over mijn werk bij Peek & Cloppenburg en ik ben blij dat ik gekomen ben vandaag"

## Heidagen team Buzinezzclub Foundation

Om als team ervoor te zorgen dat we allemaal dezelfde doelen nastreven, organiseren we voor alle medewerkers 2x per jaar heidagen. We brainstormen met elkaar, ondernemen teambuildingsactiviteiten en zorgen voor de nodige ontspanning. Op deze manier blijven we als team sterk.



## Iftar

Jaarlijks organiseren we Iftar tijdens de Ramadan in de avond. Veel members bij de Werkclub doen mee met de Ramadan en dit event geeft een extra saamhorigheidsgevoel onder de members. Zij kunnen hun gezin meenemen en we zorgen voor lekker eten.

# Onderzoek

De Buzinezzclub is in 2009 opgericht. Wat klein begon in Rotterdam Zuid, is in de afgelopen jaren doorontwikkeld tot een aantoonbaar effectieve methodiek waarmee kwetsbare jongeren en nieuwe Nederlanders succesvol worden begeleid. Het is een combinatie van training, coaching, een persoonlijk actieplan en een 'membership for life'. De methodiek is levensbreed, zodat members niet alleen nieuwe vaardigheden leren, maar ook alle obstakels aanpakken, zoals schulden, familieproblemen, justitie, huisvesting en meer. Intrinsieke motivatie is in de methodiek een belangrijk speerpunt, zodat 'members' energie krijgen van de zelfbenoemde doelen. Vanaf 2017 is de methodiek doorontwikkeld voor nieuwe Nederlanders met een taalachterstand (Werkclub), o.a voor Syrische vluchtelingen. De aanpak is voor 60-80% van de 4.500 members effectief, met carrièregroei en weinig terugval (onderzoek SEO).

## Onderzoek Buzinezzclub Aanpak

De Buzinezzclub methodiek is onderzocht door verschillende universiteiten (Utrecht, Leuven) en accountantsbureaus (Deloitte, EY). Vaste onderzoekspartner sinds 2020 is SEO gelieerd aan Universiteit van Amsterdam.

### Resultaten

Onderzoek van SEO laat zien dat deelnemers aan de Buzinezzclub vaker en sneller uitstromen dan gemiddeld in de gemeente. In Rotterdam is 24 maanden na start bij Buzinezzclub 82% de uitkering uit, tegenover 53% voor alle Rotterdamse jongeren. De Buzinezzclub methodiek is bekroond tot 'best practice' op Europees niveau door Elisan en wereldwijd door de VN/ILO.

## Onderzoek Werkclub aanpak

In opdracht van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid heeft Significant APE onderzoek gedaan in de periode 2018-2021 naar de netto-effectiviteit van de Werkclubaanpak.

### Resultaten

Ook onze members van de Werkclub maken grote stappen. Werkclub members verlaten maar liefst 200% vaker de uitkering dan vergelijkbare nieuwe Nederlanders. In de onderzoeksperiode groeide het loon van de Werkclub members met 45%. Dit sluit aan bij het doel om van startbaan naar hartbaan te groeien.

We zijn ontzettend trots op onze members en deze onderzoekresultaten!

Lees het volledige APE onderzoek [hier](#). In de komende jaren willen we nog veel meer onderzoek laten uitvoeren naar onze methoden. Op die manier kunnen we bijsturen indien nodig en voortbouwen op wat goed gaat.



*"De BOSS kick-off met Karim vond ik geweldig! Karim is a great storyteller! Hij heeft mij laten inzien dat je met een goede mindset, motivatie, vuur en inzet mag dromen en ver kan komen."*

Jordan



# Communicatie & PR

Online berichtgeving heeft een steeds groter aandeel in onze communicatie. In 2022 groeide ons online bereik door de social media ads en posts, we bereikten hiermee een zeer brede doelgroep.

Vanaf de tweede helft van 2022 maken we gebruik van social advertising voor de werving van nieuwe members. Ook zien we dat trainers en andere medewerkers graag verhalen over ons werk vertellen via hun eigen kanalen. Met veel plezier lezen we bijvoorbeeld de ervaringen van onze trainer Abdellah die stukjes uit zijn eigen trainingen online zet op Instagram.

De activiteiten van de Buzinezzclub Foundation werden in verschillende media belicht, zoals een opinie artikel in dagblad Trouw over kansenongelijkheid op 22 september 2022 van onze directeur bestuurder Leo van Loon en prof. dr. Ton Wilthagen (universiteit van Tilburg) over kansenongelijkheid met een oproep aan het kabinet om actie te ondernemen tegen de (onzichtbare) jeugdwerkloosheid. De diversiteit aan artikelen en aandacht in de media voor

jongeren die aan de kant van de arbeidsmarkt staan, ondanks de krapte, laat zien dat onze missie en visie breed gedragen worden door de civil society.

Wij danken alle members voor hun verhalen die we mochten verspreiden voor het verhaal van de Buzinezzclub Foundation. Hun verhalen zijn namelijk ons verhaal. Hun inspirerende ervaringen en verhalen zorgen ervoor dat steeds meer vrijwilligers en bedrijven zich actief inzetten om ons werk mogelijk te maken. Kijk voor meer informatie en inspirerende lessen op onze website, of op onze sociale media kanalen.

## Rebranding

In 2022 heeft de Buzinezzclub Foundation ingezet op een rebrandingsproces om jongerendoelgroepen nog meer aan te spreken. Wat hip en aansprekend is voor jongeren verandert snel en de nieuwe strategie om de deur open te zetten voor alle jongeren vraagt om meer wervingskracht. De jongeren die onzichtbaar thuis op de bank zitten, zijn niet makkelijk te vinden en te verleiden.

We hebben een strategische heroriëntatie gedaan op onze naam en huisstijl. Dit heeft geleid tot behoud van de naam en vernieuwing van de huisstijl. Dit zal in 2023 voor versnelling in de werving zorgen. Met onze nieuwe marketingmanager Niek Schadenberg, is dit traject opgepakt met Studio Bureau die voor ons de ontwerpen maakt. In 2023 wordt dit proces gefinaliseerd.

Een vervolgstap is dat de nieuwe huisstijl ook gaat doorklinken in nieuwe websites voor de Buzinezzclub Foundation, de Buzinezzclub en de Werkclub én alle materialen die we uitbrengen. Er ligt nu een plan klaar om in 2023 de nieuwe huisstijl volledig uit te rollen in zowel online als offline middelen.





# Beleid en resultaten

## Financieel beleid en risico analyse

Met regelmaat inventariseren directie en managementteam de belangrijkste risico's voor de organisatie. Onze aandacht gaat naar het voorkomen en verkleinen van de risico's. Het management onderscheidt financiële, operationele en strategische risico's.

Het risico aan de inkomsten kant wordt zoveel mogelijk beperkt door:

1. We werken met een mixed funding-model. Er is een grote verscheidenheid aan partners (overheden, EU, onderwijs, charitatieve fondsen en loterijorganisaties).
2. We streven zo veel mogelijk naar duurzame partnerships. Liefst middels meerjarige samenwerking en/of 'rolling commitments'.
3. Toch zijn er partners waarbij verlenging alleen mogelijk is via publieke aanbesteding of een andere wijze van openbare uitvraag. We hebben daarom ons aanbestedingsteam uitgebreid, zowel met interne teamleden als externe expertise.
4. We streven naar ongeoormerkte bijdragen, zodat wij de inkomsten op die plekken kunnen gebruiken waar dat het meest nodig is.

Qua ongeoormerkte bijdragen, gaan we in 2023 voor het eerst inzetten op donaties van bedrijven en particulieren. Dit kan een belangrijke nieuwe vorm van inkomsten worden.

Baten worden veelal achteraf definitief vastgesteld, wanneer is aangetoond dat aan de voorwaarden van bijvoorbeeld de fondsverstrekkers of de subsidieverstrekkers is voldaan. Vanuit voldoende kennis van deze voorwaarden, controle op de uitvoering van onze programma's en alertheid ten aanzien van veranderingen, dragen we zorg voor rechtmatige bestedingen.

Aan de lasten kant is besloten om de begroting licht te laten stijgen, gezien de verwachting dat enkele grote, nieuwe projecten rond gaan komen. Deze twee projecten zijn beide goedgekeurd in het eerste kwartaal van 2023, waardoor de begroting voor 2023 al voor een zeer groot deel gedekt is.

Langlopende financiële verplichtingen worden zo veel mogelijk beperkt. Deze bestaan voor het leeuwendeel uit de kosten voor het team. De trainingslocaties worden veelal op tijdelijke basis gehuurd of zijn op korte termijn



opzegbaar. Door vaste lasten in verhouding tot de begroting te beperken, blijft Buzinezzclub Foundation flexibel in het op- en afschalen van haar activiteiten. Ongeveer 65% van de teamleden werkt op basis van tijdelijke arbeidscontracten voor bepaalde tijd in de eerste drie jaar.

Een operationeel risico is het ontstaan van continuïteitsproblemen door personele wisselingen. Dit ondervangen wij door goede overdrachtsmomenten en het met regelmaat borgen en vastleggen van kennis, zowel bijvoorbeeld in ons member volgsysteem als via ons opleidingsprogramma. De afdeling kwaliteit legt alle werkprocessen vast in een handboek.

We bewaken de liquiditeit door op maandbasis een uitgebreid liquiditeitsrapportop te stellen, zowel op totaal- als op projectniveau.

De organisatie geeft zo transparant mogelijk inzicht in het financiële beleid en de resultaten. De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving; de richtlijn specifiek voor fondsenwervende organisaties. De jaarlijkse verantwoordingsinformatie wordt met zorg opgesteld. Het bestuursverslag en de jaarrekening zijn openbaar. De Belastingdienst controleert periodiek de ANBI-status.

### Resultaten en monitoring

Op alle niveaus worden resultaten gemonitord volgens het plan-do-check-act principe:

- Het meerjarenbeleid, jaarplannen, KPI's en doelstellingen vaststellen (plan)
- Zorgdragen voor de uitvoering (do)
- Periodieke toetsing van de voortgang en resultaten (check)
- Borgen van best practices, bereikte resultaten en kwaliteitsverbetering (act)

Om de praktijk binnen de programma's inzichtelijk en meetbaar te maken gebruiken we financiële en niet-financiële indicatoren als stuurinformatie. Er zijn diverse KPI's geformuleerd. De kwaliteit van de begeleidingsprogramma's en de aansluiting op steeds veranderende (behoeften van) doelgroepen, wordt bewaakt door de DNA manager met haar team. Zij monitoren de uitvoering op de vestigingen,

trainen hierin mee als meewerkend voorman en geven gericht advies en opdrachten aan trainers om de kwaliteit van de uitvoering continu te verbeteren.

Een onderdeel van het financieel beleid is een gewenste verhouding tussen bestedingen aan doelstellingen, wervingskosten en beheer en administratie. Bij directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelstelling direct aanwijsbaar. Directe kosten worden voor 100% toegerekend aan het betreffende project. Directe inspanningen van directie en medewerkers ten behoeve van fondsenwerving worden toegerekend aan kosten eigen fondsenwerving. De kosten van de centrale organisatie, Servicekantoor, zijn de kosten die niet direct zijn toe te rekenen aan een doelstelling of eigen fondswerving. Hierin is de 'Aanbeveling Toepassing van Richtlijn 650 en Richtlijn C2 voor Kosten Beheer en Administratie' van Goede Doelen Nederland als uitgangspunt aangehouden.

We streven naar een besteding van onze doelstellingen die hoger is dan 70%. Dit is mede gebaseerd op de 'Normen Erkenningsregeling van het CBF'. Daarbij kunnen we nu niet verder terugkijken dan vorig jaar, maar zullen we de komende jaren deze ontwikkeling nauwgezet volgen. In 2022 kwamen we ruim boven deze doelstelling aan directe bestedingen.

De directeur-bestuurder is sinds de ANBI-erkenning op 1 augustus 2022 op basis van een dienstverband van 1,0 fte werkzaam voor de stichting (voorheen 0,2 fte), waar hij tot aan de overname nog een 0,8 fte dienstverband bij Clubhuis Nederland Beheer B.V. had. De totale bezoldiging in de geconsolideerde cijfers over 2022 bedroeg circa € 108.000 (2021 enkelvoudig: ca € 8.000). Er is geen sprake van een pensioentoezegging en er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan of ten behoeve van de bestuurder verstrekt. Van de totale kosten bedroeg 6,4% wervingskosten, hetgeen zeer ruim binnen de normen blijft.

De verhouding van 'Kosten, Beheer en Administratie' ten opzichte van de totale kosten kwam in 2022 uit op 12,3%. Dit is iets boven het doel van 12% en komt voornamelijk door de opschalingsfinanciering die wij hebben ontvangen. Hierdoor kunnen we meer overhead financieren dan de projecten mogelijk maken. De opschalingsfinanciering zal de komende jaren afnemen, waardoor ook de kosten van beheer en administratie zullen moeten gaan dalen.





## Financiën 2022

Financiële partners zijn voorwaarde voor het voortbestaan van de Buzinezzclub Foundation. We zijn trots op ons betrokken partnernetwerk en op onze diversiteit aan inkomstenbronnen. Onze partners maakten consolidatie en groei van onze activiteiten mogelijk. In 2022 groeiden onze opbrengsten van € 863.967 naar € 2.129.327. Van alle opbrengsten is ruim 70% direct besteed aan de doelstelling.

Door de koop van de uitvoeringsorganisatie in de loop van het jaar, en de daaropvolgende wijzigingen door overheveling van het personeel naar de stichting, omzetten van kostenverdelingen en dergelijke en de inrichtingsvoorschriften van de jaarrekening volgens de richtlijn 650 zijn de resultaten van de stichting over heel 2022 met de resultaten van de deelneming vanaf augustus lastig te interpreteren. De jaarrekening over 2023 zal hierin een veel inzichtelijker beeld opleveren omdat de richtlijn 650 voor de Jaarverslaggeving dan voor het tweede boekjaar gevolgd wordt. Als management hebben we uiteraard met name gestuurd op de resultaten van de gehele groep over geheel 2022. Deze gegevens zijn in de bijlage bij de jaarrekening opgenomen. Daaruit blijkt dat de ontvangen bijdragen over 2022 meer dan 2 miljoen bedroegen. De bestedingen op projecten beliepen 1,5 miljoen.

Het saldo van baten en lasten bedraagt € 314.646. Hiervan bestaat 318.000 uit de van Postcodeloterij ontvangen, maar in 2022 nog niet bestede kosten. Deze zijn toegevoegd aan een Reserve Postcodeloterij. De overige projecten en kosten hebben per saldo geleid tot een licht positieve algemene (impact-) reserve van € 5.001. Het streven voor 2023 is om de positieve impact reserve verder te laten groeien.

## Impact op de liquiditeit

Het beperkte eigen vermogen heeft een klein effect op de liquiditeitspositie. Er zijn ruime reserveringen gemaakt, zoals voor de Postcodeloterij gelden. De liquiditeitsrapportage laat zien dat deze tot het einde van het jaar positief blijft. De organisatie maakt een transitie door van uitvoeringsorganisatie die werkte op basis van voorschotten van opdrachtgevers naar eigen opdrachtgeverschap. Dat betekent dat we als doelstelling hebben om pas nieuwe projecten te starten als de financiering sluitend is geregeld en de liquiditeit is geborgd. Dit moet ook ons helpen om te komen tot een stevigere financiële basis van de jonge, zelfstandige stichting.

# **Geconsolideerde Jaarrekening Buzinezzclub Foundation**

# Geconsolideerde balans per 31 december 2022

(na resultaatbestemming)

<b>Activa</b>		<b>31 december 2022</b>	<b>31 december 2021</b>
(in euros)	Ref.	€	€
<b>Vaste activa</b>			
Immateriële vaste activa	5	239.619	0
Materiële vaste activa	6	26.257	0
Financiële vaste activa	7	13.114	10
		<hr/>	<hr/>
		278.990	10
.....			
<b>Vlottende activa</b>			
Vorderingen	8	250.636	9.893
Liquide middelen	9	434.681	12.585
		<hr/>	<hr/>
		685.317	22.478
		<hr/>	<hr/>
		964.307	22.488
.....			
<b>Passiva</b>			
Eigen vermogen	25	336.388	21.746
Langlopende schulden	10	310.130	0
Kortlopende schulden	11	317.789	742
		<hr/>	<hr/>
		964.307	22.488
		<hr/>	<hr/>

# Geconsolideerde staat van baten en lasten over 2022

(met verwerking deelneming vanaf augustus 2022)

Activa (in euros)	Ref.	Realisatie 2022 €	Begroting 2022 €	Realisatie 2021 €
<b>Baten</b>				
Baten van bedrijven	13	0	0	14.6000
Baten van loterijorganisaties		500.000	0	0
Baten van subsidies van overheden		269.059	701.715	118.510
Baten van organisaties zonder winststreven		763.076	596.400	709.689
Overige baten		285.565	22.000	21.168
<b>Totaal baten</b>		<b>1.817.700</b>	<b>1.320.115</b>	<b>863.967</b>
<b>LASTEN</b>				
Besteed aan doelstellingen	14			
Projecten		1.331.931	1.298.015	842.799
Memberfonds		1.773	0	1.050
		1.333.704	1.298.015	843.849
Wervingskosten	15	48.455	12.000	0
Kosten beheer en administratie	16	92.703	10.000	20.087
<b>Totaal van de lasten</b>		<b>1.474.852</b>	<b>1.320.015</b>	<b>863.936</b>
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>		<b>342.848</b>	<b>100</b>	<b>31</b>
Rentelasten en bankkosten		-5.159	-100	-80
Afschrijving goodwill	19	-23.043	0	0
<b>Saldo van baten en lasten</b>	<b>5</b>	<b>314.646</b>	<b>0</b>	<b>-49</b>

## Bestemming saldo van baten en lasten

### Toevoeging / onttrekking aan:

Toevoeging Continuïteitsreserve		5.001	0	0
Toevoeging bestemmingsreserve lopende projecten (postcodeloterij)		317.218	0	0
Onttrekking bestemmingsreserve Memberfonds		-1.573	0	-49
Onttrekking bestemmingsreserve initiatiefbijdragen		-6.000	0	0
<b>Totaal</b>		<b>314.646</b>	<b>0</b>	<b>-49</b>

# Vooruitblik

## Verlenging lopende projecten

De lopende projecten zijn allemaal verlengd of worden in 2023 aanbesteed. In de regio MVS zijn we in december 2020 gestart met Next Society: geen jongere onnodig aan de kant. In december 2022 hebben we de uitvraag gewonnen voor een verlenging van 2 jaar vanwege de successen uit de eerste periode. De verwachting is zelfs dat we boven de 70% succes uitkomen met een complexe doelgroep. Dit is een bijzonder project omdat alle partijen die betrokken zijn bij de bestrijding van jeugdwerkloosheid en voortijdig schooluitval betrokken zijn. Hierdoor doen we gezamenlijk een stap dichterbij de jongeren met gemeenten Maassluis, Vlaardingen en Schiedam, de gezamenlijke Sociale Dienst Stroomopwaarts, Leerrecht en de ROC's Albeda en Lentiz Life vanuit het onderwijs en ook het bedrijfsleven en de fondsen zijn nauw aangehaakt via SEN-MVS (initiatiefnemer) en steun van Fonds Schiedam Vlaardingen e.o., Janivo en Volkskracht.

## SLIM subsidie

Rotterdam heeft een GO gegeven op het onderzoeken van ons levensbrede track record met microdata. We hebben een SLIM subsidie toegekend gekregen om de HR te verbeteren: zowel qua werving van nieuwe teamleden, als intern bijvoorbeeld met een Academy om mensen te boeien en te binden.

## Nieuw IT systeem rond

De projecten die de Buzinezzclub Foundation draait zijn complex van aard, omdat we vaak te maken hebben met deelnemers met verschillende achtergronden en op maat gemaakte trajecten, verschillende groepen binnen projecten en stappen binnen het trainingsproces. Het IT-systeem voldeed niet meer aan onze eisen om alles goed gewaarborgd te administreren. Ook vragen financiers logischerwijs om goede rapportages en de projectgelden willen we beschikbaar kunnen stellen voordat de bestedingen plaatsvinden.

In 2021 is begonnen met de selectie van een nieuwe softwareleverancier en de implementatie van een nieuw systeem. Het clubbrede IT-systeem is grote stappen vooruit gegaan en wordt in 2023 stapsgewijs geïmplementeerd. In 2023 is naar verwachting de implementatie compleet met behulp van een financieel manager die in januari bij ons is gestart. Met de geïntegreerde registratie van members, projecten, medewerkers en financiën worden straks verschillende systemen en excel-documenten vervangen door één systeem en zal de controle en transparantie verder toenemen.



# Contactinformatie en colofon

## Buzinezzclub Foundation

Mauritssingel 23

3012 JR Rotterdam

+31 (0)10 4140290

[info@buzinezzclub.foundation](mailto:info@buzinezzclub.foundation)

[www.buzinezzclub.foundation](http://www.buzinezzclub.foundation)

KvK nr. 56510756

Op de hoogte blijven? Volg ons op: [LinkedIn](#),  
[Instagram](#), [TikTok](#), [Twitter](#), [Facebook](#) of [YouTube](#)

Colofon Publicatiedatum: April 2023

In dit jaarverslag vindt u informatie over de activiteiten van de Buzinezzclub Foundation. Op de inhoud en vormgeving van dit jaarbericht rusten intellectuele eigendomsrechten van Buzinezzclub Foundation en van derden. Het is niet toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Buzinezzclub Foundation onderdelen van het jaarverslag te kopiëren en/of openbaar te maken. De redactie heeft haar uiterste best gedaan om alle rechthebbenden van het gebruikte (beeld)materiaal te achterhalen. Wanneer desondanks (beeld)materiaal wordt getoond waarvan u (mede-)rechthebbende bent en waarvoor u geen toestemming hebt verleend, kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie, via:

[communicatie@buzinezzclub.foundation](mailto:communicatie@buzinezzclub.foundation).

## Redactie:

Buzinezzclub Foundation

## Ontwerp:

Studio Bureau





# BuzinezzClub

FOUNDATION

**Buzinezzclub Foundation**

Mauritssingel 23  
3012 JR Rotterdam

+31 (0)10 4140290  
info@buzinezzclub.foundation  
www.buzinezzclub.foundation  
KvK nr. 56510756