

Bestuursverslag 2022



BuzinezzClub
FOUNDATION

d.d. 23 juni 2023



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Doel en missie	4
Een organisatie, 3 programma's	6
Feiten en cijfers over 2022	7
Tijdlijn	8
Cultuur en organisatie	9
Bestuur en governance	10
Doelrealisatie, risico's en onzekerheden in 2022	12
Projecten	15
Beleid en resultaten	17
Communicatie & PR	20
Kwaliteit & Compliancy	21
Onderzoek & Impact	22
Onze partners	23
Vooruitblik	24
Verslag van Raad van Toezicht	26

Voorwoord

Namens onze members en onze collega's bedank ik alle partners zeer hartelijk voor hun bijdragen dit jaar. Dankzij onze financiële partners kunnen we de jongeren en Nieuwe Nederlanders die onze begeleiding het hardste nodig hebben, trainen en coachen naar een duurzaam, succesvolle toekomst.

Al 14 jaar bieden we samen een bewezen effectieve methodiek aan met de Buzinezzclub methodiek. Vanaf de start in 2017 is ook onze Werkclub methodiek uitgebreid onderzocht in opdracht van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. In 2022 is vastgesteld dat deze methodiek twee keer zo effectief is als andere interventies bij vergelijkbare deelnemers. Een bijzonder grote pluim daarom aan alle partners, teams en vrijwilligers van de Werkclub, waaronder de Founding Fathers: Rabobank Foundation en DOEN.

In 2022 hebben we over de verschillende Clubonderdelen 923 members intensief begeleid en zijn er 454 nieuwe members gestart. Een groei van 43% procent ten opzichte van 2021. We zijn in 2022 naast het Buzinezzclub en Werkclub programma zelfs met een nieuw programma gestart: Boss van je Buzinezz. Een avondprogramma voor jongeren, die graag een eigen bedrijf willen starten. Hiernaast zijn we nog nauwer met het mbo-onderwijs gaan samenwerken om de members van de toekomst te voorkomen. Uitval op school is bij veel van onze members het begin geweest van een taaie periode en een spiraal naar beneden.

Het jaar 2022 kreeg de opschalingsstrategie eindelijk de stevige vorm die we begin 2020 wilden inzetten. De coronacrisis gooide de roet in het eten en was enorm uitdagend voor de members, omdat nabijheid, groepstrainingen en een 'soeten inval' tijdelijk niet mogelijk waren. In 2022 hebben we de deur alsnog open gezet voor alle jongeren die onze begeleiding nodig hebben, zowel met als zonder uitkering, zowel met als zonder inschrijving in de gemeenten waar we actief zijn. Kortom, alle voorwaarden voor deelname hebben we kunnen schrappen dankzij de financiële bijdragen van fondsen, Europese Unie en corona crisisbudgetten. We hebben in 2022 veel ervaring opgedaan en gooien de voordeur in 2023 zelfs dubbel open met een nieuwe huisstijl en nieuwe wervingscampagnes.

Deze werving van nieuwe members kunnen we met een flink budget aanpakken dankzij een grote donatie van de Postcodeloterij van 500.000 euro. In totaal hebben we in 2022 ruim een miljoen aan donaties toegezegd gekregen. We zijn alle fondsen zeer dankbaar voor hun steun. Doneren aan ons is een stuk leuker geworden nu we sinds 1 augustus 2022 officieel een ANBI-stichting zijn geworden. Grote dank aan Florian Andriessen en Guus de Wit voor het cruciale werk dat zij hierin verzet hebben.

Het CPB heeft voor het ClubForum*22 onderzoek gedaan naar het aantal werkloze jongeren. Conclusie: er zijn 4 keer zo veel jongeren werkloos zonder uitkering als met. Het gaat om 150.000 onzichtbare werkloze jongeren. We hadden al het idee dat de groep groot was en nu hebben we het bewijs. Pieter Hasekamp, directeur Centraal Planbureau (CPB) gaf een indringende keynote bij de SER op ons ClubForum, waarin hij in detail liet zien dat de kloof helaas groeit, bijvoorbeeld in het onderwijs. En verrassender, dat immigratie van veel minder groot belang is voor je toekomstkansen, dan het inkomen en opleidingsniveau van je ouders.

We hebben als team genoten van de samenwerking met onze members, senior members (alumni), vrijwilligers en partners. De problematiek onder de jongeren is gegroeid, maar de stappen vooruit die ze maken zijn daardoor extra groot. Dat is een feest om te zien en daarom danken we u uit de grond van ons hart voor uw onmisbare steun. We kijken er naar uit met u te blijven samenwerken en het verschil voor onze members te blijven maken.

Leo van Loon

Bestuurder en oprichter / bestuurder



Buzinezzclub Foundation: Doel en missie

De kansen in Nederland zijn oneerlijk verdeeld. Zo maakt het bijvoorbeeld in Rotterdam voor je toekomst een enorm verschil of je bent opgegroeid in Hillegersberg of Rotterdam Zuid. De Buzinezzclub Foundation gaat voor gelijke kansen van alle jongeren en werkt via drie sporen aan deze doelstelling:

1. We bestrijden actief jeugdwerkloosheid door bij te dragen aan de autonomie en het welzijn van jong volwassenen, ongeacht hun afkomst en opleiding.
2. We dragen bij aan onderwijs in Nederland, in het bijzonder door middel van het creëren van toegepast onderwijs dat de financiële zelfredzaamheid en unieke, biografische carrièrevorming van jongeren met een uitkering of van nieuwe Nederlanders versterkt.
3. We bevorderen de democratische rechtsorde in Nederland, omdat we integratie en actief burgerschap stimuleren. Alle jongeren tellen mee.

Missie

Alle jongeren en nieuwe Nederlanders in Nederland kansrijk maken!

Visie

De Buzinezzclub Foundation gelooft in een duurzame aanpak, een warm vangnet en het centraal stellen van de dromen en doelen van het individu. Om jongeren te helpen hebben we een ondersteuningsaanbod dat aansluit bij hun individuele situatie en mogelijkheden. Dit ondersteuningsaanbod draagt aantoonbaar bij aan het bereiken van een maximaal niveau van economische en maatschappelijke zelfredzaamheid. Via meerjarige carriërescoaching voor iedereen naast en onderaan de arbeidsmarkt, creëren wij kansen om mee te doen en het beste uit jezelf te halen. Ondertussen bouwen zij een netwerk op en hebben altijd een club om op terug te vallen; ze zijn bij ons *member for life*.

Insteek: Groeien als mens

De Buzinezzclub Foundation spreekt met haar programma's de intrinsieke motivatie van jongeren aan om iets van het leven te maken. We dagen ze niet alleen uit om na te denken over hun volgende carrièrestap, maar ook om te ontdekken wie zij als mens zijn. Bij ons zitten de jongeren dus niet alleen "in de schoolbanken", we spreken ook hun creativiteit aan en zorgen voor nieuwe invalshoeken tijdens de trainingen waardoor ze een frisse blik krijgen. Met elkaar nemen we daarbij hun leefstijl onder de loep en laten ze hiermee aan de slag gaan.

Sustainable Development Goals

De Buzinezzclub Foundation onderschrijft de zeventien Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. De Nederlandse overheid stuurt er in toenemende mate op dat organisaties, instellingen en personen een actieve bijdrage leveren aan de doelen. In samenwerking met onze partners dragen de activiteiten van de Buzinezzclub Foundation direct en indirect bij aan het realiseren van ten minste negen van de doelen:

1. Geen armoede
3. Goede gezondheid en welzijn
4. Kwaliteitsonderwijs
5. Gendergelijkheid
8. Eerlijk werk en economische groei
10. Ongelijkheid verminderen
11. Duurzame steden en gemeenschappen
16. Vrede, justitie en sterke publieke diensten
17. Partnerschap om doelstellingen te bereiken.





Een organisatie, 3 programma's

De Buzinezzclub Foundation heeft 3 programma's die werken vanuit onze basismethode met één missie

BuzinezzClub programma

Sinds 2009

Voor jongeren tot 35 jaar die langs de kant staan

Duur: 52 weken

Onderdelen:
Aanmelding
Intake
Start groep (kick-off)

Trajectplan & doelen stellen
Plan van aanpak en pitchen
Vaardigheden CV + brief
Oefenen
Op maat support
Terugkomdagen
Begeleiding op maat

Member for life
Deelname: gratis

BuzinezzClub BOSS van je eigen Buzinezz

Sinds 2002

Voor jongeren tot 35 jaar die een eigen Buzinezz willen starten

Duur: 10 weken

Onderdelen:
Aanmelding
Intake
Start groep (kick-off)

Werken aan een businessplan
Inspirerende sessies bijbedrijven
Bedrijven
Fly-out
Begeleiding op maat

Member Buzinezz netwerk
Deelname: gratis

WerkClub programma

Sinds 2017

Voor nieuwe Nederlanders langs de kant staan tot 45 jaar die zoeken naar een opleiding of hartbaan

Duur: min 14 weken

Onderdelen:
Aanmelding
Intake
Start groep (kick-off)

Zelfkennis en taalles
Persoonlijk ontwikkelplan
Uitstroom naar werk of opleiding
Terugkomdagen
Begeleiding op maat

Member for life
Deelname: gratis

Theory of Change

De methodiek van de Buzinezzclub Foundation is opgebouwd aan de hand van een Theory of Change. Deze is ontwikkeld in samenwerking met de Universiteit Utrecht en SEO Economisch Onderzoek. Input bestaat uit onder meer vakkundig personeel en gemotiveerde vrijwilligers op fysieke locaties. Dat levert throughput in de vorm van een groepstraject met intensieve training, een individueel traject onder persoonlijke begeleiding van een coach uit de praktijk, netwerkactiviteiten en een membership for life. Zo krijgen de members meer motivatie, verbeterde vaardigheden en een groter sociaal netwerk (output). Het effect is uitstroom naar werk en inkomen, spill-overs naar kinderen, familie en de vriendenkring en een lager beroep op publieke voorzieningen (outcome). De impact is hogere arbeidsparticipatie, een groter verdienvermogen door betere benutting van menselijk kapitaal en verlaging van maatschappelijke kosten zoals zorg, uitkeringen en criminaliteit.

Feiten en cijfers over 2022



In 2022 hadden we met de Buzinezzclub Foundation **923** members in begeleiding



Vanaf het begin van ons bestaan hebben wij **ruim 4.500** jongeren en **1.000 Nieuwe Nederlanders** begeleid



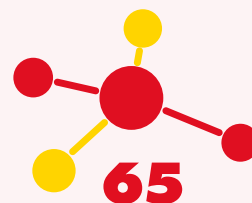
Buzinezzclub Foundation ontving de eerste donatie van de Postcode Loterij ter waarde van maar liefst **€ 500.000**



Wij postten ruim **500** berichten op TikTok, Instagram, LinkedIn, Twitter en Facebook



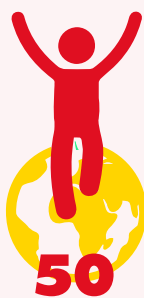
In 2022 hebben we 934 members intensief begeleid en zijn 454 members gestart, dit is een groei van **43%** met het jaar daarvoor



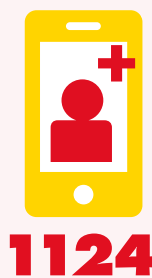
Met meer dan **65** organisaties, gemeenten, scholen en bedrijven werken wij samen om onze doelen te bereiken



Members waarderen onze dienstverlening met een **8,4**



Onze members komen van oorsprong uit meer dan **50** landen in de wereld



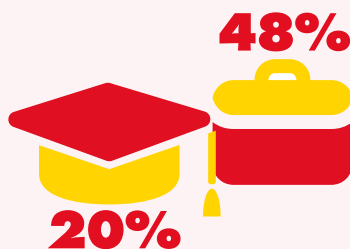
In totaal hebben **1124** jongeren zich bij ons aangemeld



De man/vrouw-verhouding binnen onze members is vrijwel **50/50**



De Buzinezzclub Foundation heeft in 2022 de **ANBI status** gekregen, waarmee zij nu behoort tot de ruim 15.000 goede doelen organisaties in Nederland



Van de members die in 2022 bij ons in begeleiding waren, is inmiddels **48%** gaan werken en **20%** volgt een opleiding



Het **'Boss van je eigen Buzinezz'** programma is in 2022 van start gegaan, waarbij we ondernemende jongeren helpen een goed businessplan te schrijven

Tijdslijn

BuzinezzClub Foundation

TOTAAL AANTAL MEMBERS PER JAAR:

2009	Geboorte Buzinezzclub in Rotterdam-Zuid	52
2010	Buzinezzclub actief in heel Rotterdam	121
2011		208
2012	1e Uitbreiding naar nieuwe stad: Den Haag	271
2013	Lancering 1e Social Impact Bond van Europa: Rotterdam	419
2014		738
2015	Lancering 2e en 3e Social Impact Bond: Utrecht en Eindhoven	1.067
2016	Buzinezzclub benoemd tot Europese best practice door ELISAN	1.584
2017	Geboorte Werkclub in regio Dordrecht	2.154
2018	1e programma voor schooluitvallers mbo met Albeda	2.987
2019	Buzinezzclub benoemd tot wereldwijde best practice door ILO (VN-organisatie)	3.831
2020	Goldschmeding Foundation selecteert Buzinezzclub als 1e Opschalingspartner	4.752
2021		5.114
2022	Werkclub benoemd tot best practice door ministerie van SZW	5.568



Cultuur en Organisatie

In 2022 had de Buzinezzclub Foundation 19 fte in dienst (2021: 18). Hiervan had 65% een tijdelijk arbeidscontract en 35% een contract voor onbepaalde tijd. De krapte op de arbeidsmarkt betekent een uitdaging in het aantrekken en behouden van medewerkers. Wij zetten in op strategische werving via online kanalen en social media marketing. Om werknemers aan te trekken en om tegemoet te komen aan onze doelgroep en ANBI-status, hebben we ons arbeidsvoorwaardenpakket naar het niveau van het sociaal werk domein gebracht. Dit heeft mede ervoor gezorgd dat we in de tweede helft van het jaar weer nieuwe trainers en coaches aan ons hebben gebonden. Ook onze ondersteunende diensten en het aantal stagiaires zijn toegenomen.

Beloningen

Alle arbeidsvoorwaarden, arbeidsomstandighedenbeleid, gedragsregels en procedures staan beschreven in het personeelshandboek. Er zijn geen bijzondere beloningen anders dan de periodieke verhogingen binnen de eigen functieschalen. De directiebeloning valt ruim binnen de norm van Goede Doelen Nederland voor beloning van directeuren.

MTO

In 2022 is een medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) uitgevoerd. 100% van onze medewerkers heeft deze enquête ingevuld, hetgeen grote betrokkenheid laat zien. We hebben gewerkt met een schaal van 0 tot 5 sterren. Het eindoordeel is een gemiddelde, positieve score van 3,94. Dit is een mooie stijging in vergelijking met 2021 toen de score 3,52 was.

Uit het onderzoek komt naar voren dat teamleden zich veilig voelen op de werkvloer, vinden dat de organisatie een duidelijke missie en visie heeft, alles bespreekbaar is, er is grote tevredenheid over het contact met de leidinggevende. Teamleden zijn trots op wat we voor de members doen en ervaren grote flexibiliteit in



Foto team Buzinezzclub Foundation – heisessie februari 2023

hoe de week wordt ingericht. Aan onze verbeterpunten gaan we werken.

SLIM subsidie

In september 2022 hebben we een SLIM subsidie toegekend gekregen in een partnership met SWOM en Refugee Team. Wij hebben het initiatief genomen om samen met deze twee partijen met wie we al nauw samenwerken een aanvraag in te dienen. Het doel is met de SLIM-subsidie tot een beter HR-aanpak te komen: van werving tot onboarding en groei met de Buzinezzclub Academy. Alle drie de partners verkeren in een zelfde fase van ontwikkeling en brengen ook elk een eigen expertise in, waardoor we veel van elkaar kunnen leren en sneller kunnen groeien.

Bestuur en governance

De Buzinezzclub Foundation kent een functiescheiding tussen bestuurders en toezichthouders, conform de Code Goed Bestuur. In 2021 ging Buzinezzclub Foundation over van een bestuursmodel naar een Raad van Toezicht-model, waarmee we voldoen aan de CBF-normen en de nieuwe WBTR-wetgeving.

De dagelijkse leiding en eindverantwoordelijkheid voor de organisatie ligt bij een fulltime directeur-Bestuurder in de persoon van Leo van Loon. De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken in de organisatie. De Raad van Toezicht staat de bestuurder met advies terzijde. Zaken als de strategie, het meerjarenbeleidsplan en de begroting worden door de bestuurder opgesteld en afgestemd met de RvT. De taken en bevoegdheden van de RvT en de bestuurde zijn vastgelegd in de statuten en de huishoudelijk reglementen. De statuten, reglementen en het meerjaren beleidsplan zijn terug te vinden op www.buzinezzclub.foundation.

Samenstelling bestuur en Raad van Toezicht

De directeur bestuurder is sinds de toekenning van de ANBI-status Leo van Loon. De directeur-bestuurder is sinds de ANBI-erkenning op 1 augustus 2022 op basis van een dienstverband van 1,0 fte werkzaam voor de stichting (voorheen 0,2 fte), waar hij tot aan de overname nog een 0,8 fte (middelijk) dienstverband bij Clubhuis Nederland Beheer B.V. had. De totale bezoldiging in de geconsolideerde cijfers over 2022 bedroeg circa € 108.000 (2021 enkelvoudig: ca € 8.000). Er is geen sprake van een pensioentoezegging en er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan of ten behoeve van de bestuurder verstrekt.

De Raad van Toezicht bestaat uit Zahra Mousazadeh (voorzitter), Mirjam Sterk (vice-voorzitter), Henk Bakker (lid), Clemens van Slingerland (lid), Piet Vessies (lid) en Ali Zahidi (lid). Benoeming tot RvT-lid is voor vier jaar met de mogelijkheid tot herbenoeming voor vier jaar. De RvT-leden ontvangen alleen een onkostenvergoeding van 250 euro per jaar voor hun toezichthoudende rol. Relevante nevenfuncties van de RvT-leden worden vermeld op de website, evenals het rooster van aftreden. In 2022 is er geen aanleiding geweest om wijzigingen aan te brengen in de governance, het beleid, het meerjaren beleidsplan en het drie sporen beleid.

Foto Raad van Toezicht Buzinezzclub Foundation – van links naar rechts:

Henk Bakker, Zahra Mousazadeh, Piet Vessies, Clemens van Slingerland, Mirjam Sterk & Ali Zahidi



De Raad van Toezicht bestaat uit Zahra Mousazadeh (voorzitter), Mirjam Sterk (vice-voorzitter), Henk Bakker (lid), Clemens van Slingerland (lid), Piet Vessies (lid) en Ali Zahidi (lid). Benoeming tot RvT-lid is voor vier jaar met de mogelijkheid tot herbenoeming voor vier jaar. De RvT-leden ontvangen alleen een onkostenvergoeding van 250 euro per jaar voor hun toezichthoudende rol. Relevante nevenfuncties van de RvT-leden worden vermeld op de website, evenals het rooster van aftreden. In 2022 is er geen aanleiding geweest om wijzigingen aan te brengen in de governance, het beleid, het meerjaren beleidsplan en het drie sporen beleid.

RvT-lid functie	Commissies	Datum toetreding KVK	Looptijd 1e termijn	Looptijd herbenoeming
Zahra Mousazadeh Voorzitter	RvT-lid functie	1-10-2021	1-3-2025	1-3-2029
Mirjam Sterk, vicevoorzitter	RC	1-10-2021	1-10-2025	1-10-2029
Clemens Slingerland, lid	AC	1-10-2021	1-10-2025	1-10-2029
Piet Vessies, lid	RC	1-10-2021	1-7-2024	1-7-2028
Henk Bakker, lid	RvT-lid functie	1-10-2021	1-1-2025	1-1-2029
Ali Zahidi, lid	AC	26-9-2022	26-9-2026	26-9-2030

(RC=Remuneratiecommissie: AC=Auditcommissie)

Gedragcodes en integriteitsbeleid

De Buzinezzclub Foundation hecht veel waarde aan het voeren van een gedegen integriteitsbeleid. We erkennen de kwetsbaarheid van onze doelgroep en handelen in lijn met de in onze missie verankerde waarden. Het gevoerde beleid is in lijn met de voorwaarden van een ANBI instelling.

Ten behoeve van een veilige en integere werkomgeving bevat het beleid een meldprocedure voor het melden van ongewenste omgangsvormen en onregelmatigheden. Medewerkers kunnen terecht bij hun eigen leidinggevende, de HR adviseur, de directie en een externe vertrouwenspersoon met geheimhoudingsplicht. In 2022 zijn er geen meldingen gedaan bij de externe vertrouwenspersoon.

Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)

De uitvoering van de AVG is een continu proces. Om ervoor te zorgen dat alle activiteiten en doelstellingen worden uitgevoerd volgens de integriteits-, kwaliteits- en privacy normen, zijn strikte richtlijnen geformuleerd voor zowel medewerkers, stagiaires als vrijwilligers.

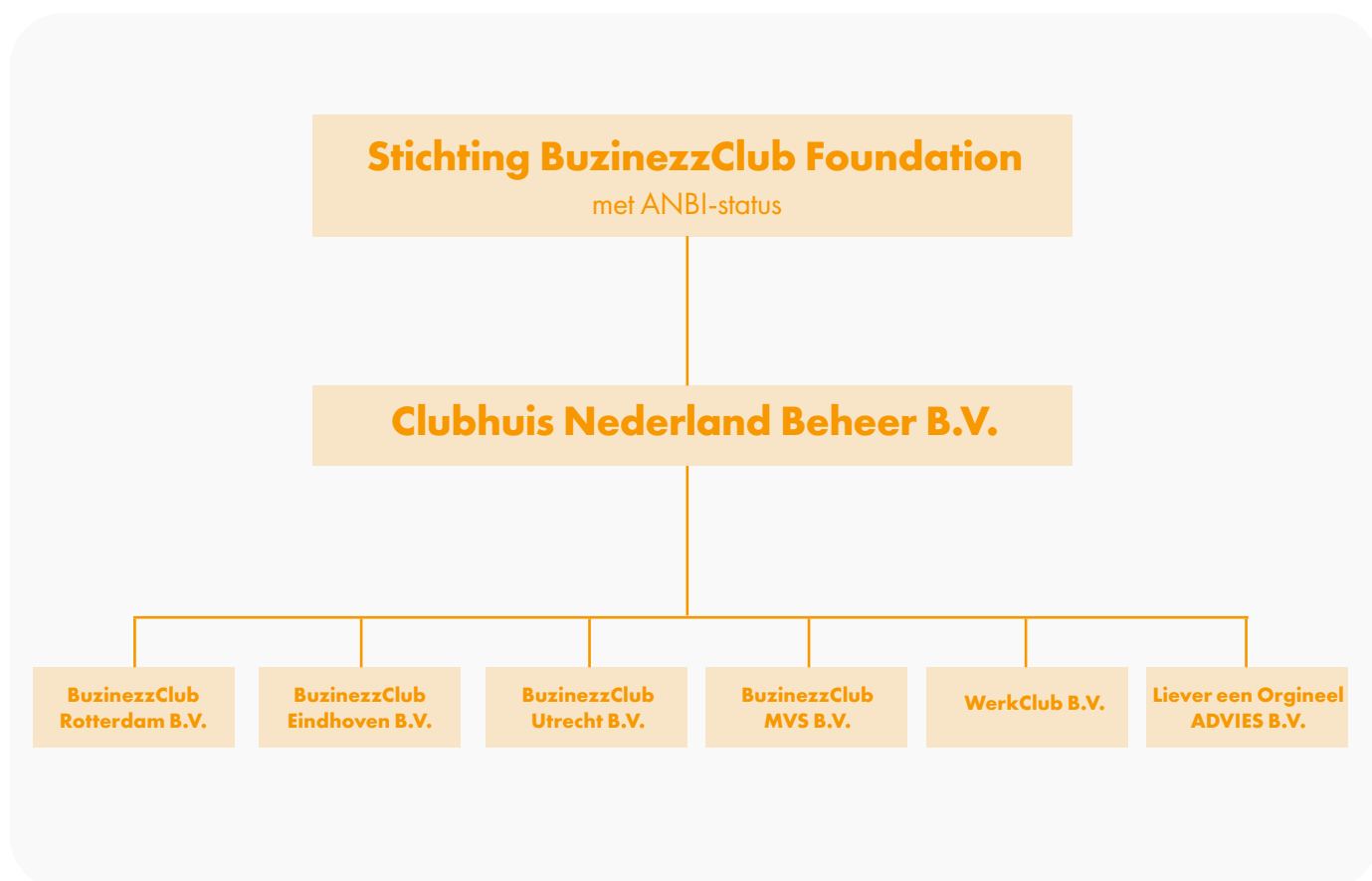
Deze zijn vastgelegd in een privacyverklaring en het personeelsreglement. In 2022 zijn er geen meldingen geweest bij de Autoriteit Persoonsgegevens. Het privacyreglement is te bekijken op onze websites.

Vrijwilligers

Ook in 2022 zijn weer tientallen vrijwillige coaches aan members gekoppeld. Aan deze inzet van vrijwilligers heeft de coronacrisis een serieuze slag toegebracht. Zowel de members als de vrijwilligers zaten veel minder op matching te wachten. Door de werving van lead coaches per vestiging willen we de binding met de vrijwillige coaches versterken en het aantal matches verhogen. Dit heeft goede vorm gekregen in 2022 en wordt in 2023 breed doorgezet.

Doelrealisatie, risico's en onzekerheden in 2022

In 2022 is de Buzinezzclub Foundation gaan opereren als moederorganisatie van de uitvoeringsorganisaties Buzinezzclub en Werkclub. De stichting is hiermee 100% eigenaar van de uitvoeringsbv's van de Buzinezzclub en Werkclub projecten. Hierdoor vormen we een operating charity, zowel in de dagelijkse gang van zaken als in de boekhouding en de financiële rapportage. De ANBI-status is met ingang van 1 augustus 2022 toegekend. Dit heeft tot ruim een miljoen aan donaties geleid in 2022. Met deze nieuwe status zijn we een nog betere partner voor andere fondsen en kunnen we meer geldmiddelen bundelen, zodat we sneller ook de onzichtbare jongeren in een kwetsbare positie kunnen begeleiden.



Organogram Buzinezzclub Foundation

Het organogram wordt in 2023 verder versimpeld, omdat financiers nu minder behoefte hebben om met een (lokale/regionale) rechtspersoon contracten af te sluiten. Dit betekent dat wij zo veel mogelijk uitvoeringsbv's opheffen en alle contracten via Buzinezzclub Foundation laten verlopen, tenzij de financiers expliciet aangeven dit anders te willen.

Meer diversiteit in financiering

De Buzinezzclub Foundation is trots op het ontvangen van de ANBI status! De ANBI-status heeft ook direct resultaat opgeleverd: De Postcodeloterij heeft een subsidie van €500.000 toegekend voor de werving van onzichtbare jongeren en versterking van de organisatie. Hiernaast hebben vele andere fondsen besloten bij te dragen. Een bijzondere partnership is die met Goldschmeding Foundation. Zij hebben in het najaar van 2022 besloten drie jaar bij te tekenen als onze opschalingspartner.

Een positieve ontwikkeling die hiermee gepaard gaat is dat onze totale financiering meer divers wordt en de afhankelijkheid van de overheid afneemt. In 2022 kwamen onze inkomsten voor 37% van de overheid (2021: 43%) en de overige 63% van fondsen en andere geldbronnen. Hierdoor hebben we minder restricties in welke jongeren en Nieuwe Nederlanders wij ondersteunen en kan onze deur wijd open voor iedereen die onze begeleiding nodig heeft.

Groei uitvoering

Hoewel wij op uitvoeringsgebied een flinke groei hebben gerealiseerd in 2022, was dit nog niet zo snel als wij willen.. De beoogde versnelling van ons hoofddoel: het duurzaam succesvol maken van jongeren en Nieuwe Nederlanders in een kwetsbare positie, met als concrete doelstelling voor 2022 om minimaal 750 nieuwe members te laten starten, is niet volledig gelukt. We zijn tot 454 members gekomen, dit is een groei van 43%, maar wel flink minder dan ons ambitieuze doel. Dit komt mede omdat we meer tijd hebben genomen voor de rebranding van de Buzinezzclub, Werkclub en Buzinezzclub Foundation. Daardoor is de grootschalige wervingscampagne van nieuwe members met Postcodeloterij gelden doorgeschoven naar 2023.

Het jaar 2022 is een jaar waarin een tendens van krimp en grote ontslagen onder jongeren en Nieuwe Nederlanders omsloeg naar een tendens van arbeidstekorten en personeelsbehoefte. De beschikbaarheid van werk biedt velen op korte termijn perspectief. De flexibele contracten in de onderste regionen van de arbeidsmarkt van ongeschoold oproepwerk bieden onze doelgroep uiteindelijk nauwelijks soelaas: het risico is groot dat ze van 'uitkeringsgerechtigde' opschuiven naar 'werkende arme' in het deel van de arbeidsmarkt dat onze bestuurder de kreukelzone van de economie noemt. De ambitie van de stichting ligt met duurzame financiële en sociale redzaamheid een stuk hoger. Ondanks de minder sterke groei dan gehoopt, is de 43% groei hoog genoeg om trots op te zijn. Er is hard gewerkt én voortgang gemaakt op verschillende terreinen.





Projecten

Boss van je eigen Buzinezz

Door de voordeur in 2022 open te zetten voor alle jongeren die onze begeleiding nodig hebben, kwamen er nieuwe groepen in beeld. Een grote groep jongeren bleek een ondernemerswens te hebben, maar de skills en het netwerk te missen om van idee tot start te komen. Zij lijken op onze reguliere members, maar hebben vaak wel een diploma behaald en hebben een (halve) baan of doen nog een (vervolg) opleiding. Voor deze groep zijn we een avondprogramma gestart onder de titel 'Boss van je Buzinezz'.

In trainingen en werksessies, geven we deze jongeren de tools om met versie vijf van hun bedrijf te starten of eindelijk een haalbaar plan om te starten uit te werken. Na elke training schrijven de members dat deel van hun ondernemingsplan in en buiten de werksessie. Vervolgens leveren ze het in en geven we feedback op maat. Ook voeren we individuele coaching gesprekken als members vastlopen of een boost nodig hebben. De animo is groot en groeit. De eerste ronde startte in oktober 2022 en had meteen 36 members. De tweede groep die startte in december had al 44 members. We zoeken in 2023 naar financiering om dit project door te zetten in Rotterdam en uit te breiden naar andere grote steden. We hebben nu al members uit Amsterdam en zelfs Veenendaal, dus we voorzien duidelijk in een behoefte. Daarnaast draagt dit programma bij aan de zichtbaarheid en stoerheid van de Buzinezzclub en stromen er deelnemers die kampen met flinke multiproblematiek door naar het reguliere programma.



Weten wat werkt voor Oekraïense ontheemden

De aanval van Rusland op Oekraïne was een grote klap voor Oekraïne en leidde tot de vlucht van miljoenen Oekraïners naar buurlanden en zelfs tot in Nederland. Het goede nieuws is dat deze mensen warm zijn ontvangen en alle ruimte krijgen een nieuw bestaan op te bouwen. Ze kunnen zich vrij vestigen en mogen direct werken zonder restricties.

Wel kregen we al snel alarmerende verhalen te horen van criminelen en louche uitzendbureaus die Oekraïners werven bij opvanglocaties. We hebben daarom contact gezocht met het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) en aangegeven dat er in onze ogen meer en beter werk voor deze groep te vinden is. Het ministerie beaamde dit en heeft ons de opdracht gegeven om uit te zoeken wat werkt voor Oekraïense ontheemden om aan goed werk te komen in het kader van het VIA programma. Samen met onze maatschappelijke partner Refugee Team zijn we een actie onderzoek gestart waarin we enkele honderden ontheemden hebben begeleid. De leeropbrengsten bundelen we voorjaar 2023 in drie praktische handouts, één voor gemeenten, voor bedrijven en voor ontheemden.



Verlenging lopende projecten

De lopende projecten zijn allemaal verlengd of worden in 2023 aanbesteed. In de regio MVS zijn we in december 2020 gestart met Next Society: geen jongere onnodig aan de kant. In december 2022 is de uitvraag gewonnen voor een verlenging van 2 jaar vanwege de successen uit de eerste periode. De verwachting is zelfs dat we boven de 70% succes uitkomen met een complexe doelgroep. Dit is een bijzonder project omdat alle partijen die betrokken zijn bij de bestrijding van jeugdwerkloosheid en voortijdig schooluitval betrokken zijn. Hierdoor doen we gezamenlijk een stap dicht naar de jongeren met gemeenten Maassluis, Vlaardingen en Schiedam, de gezamenlijke Sociale Dienst Stroomopwaarts, Leerrecht en de ROC's Albeda en Lentiz Life vanuit het onderwijs en ook het bedrijfsleven en de fondsen zijn nauw aangehaakt via SEN-MVS (initiatiefnemer) en steun van Fonds Schiedam Vlaardingen e.o., Janivo en Volkskracht.

Externe activiteiten

Op 5 september 2022 hebben we het derde ClubForum gehouden in de SER in Den Haag. De opening speech werd verzorgd door Pieter Hasekamp, directeur van het Centraal Planbureau (CPB). De twee centrale thema's waren kansengelijkheid en de economische zelfstandigheid van jongeren. [Hasekamp zijn presentatie](#) raakte de aanwezigen diep. Onderzoeken laten zien dat achterstanden al op 2-jarige leeftijd beginnen en leiden tot een gigantisch verschil in levensverwachting. Laagopgeleiden kunnen rekenen op 53 jaar in goede gezondheid, waar dit voor hoogopgeleiden 20 jaar langer is. De Scandinavische landen lopen steeds verder op ons uit en zelfs op onze buurlanden raken we achterop. Qua onderwijs prestaties zitten we nu op het niveau van Polen. Daarnaast gaf hij aan dat de daadwerkelijke jeugdwerkloosheid 4x zo groot is als het aantal jongeren met een ww- of bijstandsuitkering. Het gaat om in totaal 180.000 jongeren, een enorm onbenut potentieel voor de samenleving en op individueel niveau verloren jaren en een slechte start op de arbeidsmarkt, die nog decennia kan doorwerken.

Tijdens de [panelgesprekken met wethouders](#) werd dieper op deze thema's ingegaan: hoe kunnen ook de onzichtbare jongeren in beeld komen en blijven? Members van de Buzinezzclub en Werkclub komen met goede vragen, er ontstaat interactie. Zo komt het onderwerp institutionele discriminatie naar voren, omdat veel jongeren zich niet gehoord of gezien voelen door onze overheid. De toeslagenaffaire kwam hierin herhaaldelijk naar voren.

Naast onze micro-impact op de members en onze meso-impact op de regio's waar we actief zijn, is het doel met de

Buzinezzclub Foundation om een substantiële bijdrage op macro niveau te leveren, door onze kennis en methodieken te delen en bij te dragen aan een beter werkend sociaal en werk domein. Dit streven we onder meer na via onze financiële en bestuurlijke bijdrage aan het initiatief **Nederland Kansrijk**. Met financiële steun van meer dan 10 organisaties bouwt dit initiatief aan een arbeidsmarkttransitie naar een inclusieve arbeidsmarkt, waar iedereen op zijn manier een bijdrage kan leveren.

Aanvraag Nationaal Groeifonds

Samen met FNO Jongeren INC en Ton Wilthagen (hoogleraar Tilburg University) hebben we het initiatief genomen om met een alliantie een **aanvraag** te doen bij het **Nationaal Groeifonds** om 12 jaar lang structureel te bouwen aan verbetering in het sociaal en werk domein met als doel **alle werkloze jongeren in beeld te brengen** en de **jeugdwerkloosheid te halveren**. Indiening zal plaatsvinden in 2024 en we zijn aan het verkennen met het ministerie van SZW of indiening via het ministerie van SZW bij het Nationaal Groeifonds de optimale route is.



Beleid en resultaten

Financieel beleid en risico analyse

Met regelmaat inventariseren directie en managementteam de belangrijkste risico's voor de organisatie. Onze aandacht gaat naar het voorkomen en verkleinen van de risico's. Het management onderscheidt financiële, operationele en strategische risico's.

Het risico aan de inkomstenkant wordt zoveel mogelijk beperkt door:

1. We werken met een mixed funding-model. Er is een grote verscheidenheid aan partners (overheden, EU, onderwijs, charitatieve fondsen en loterijorganisaties).
2. We streven zo veel mogelijk naar duurzame partnerships. Liefst middels meerjarige samenwerking en/of 'rolling commitments'.
3. Toch zijn er partners waarbij verlenging alleen mogelijk is via publieke aanbesteding of een andere wijze van openbare uitvraag. We hebben daarom ons aanbestedingsteam uitgebreid, zowel met interne teamleden als externe expertise.
4. We streven naar ongeoormerkte bijdragen, zodat wij de inkomsten op die plekken kunnen gebruiken waar dat het meest nodig is.

Qua ongeoormerkte bijdragen, gaan we in 2023 voor het eerst inzetten op donaties van bedrijven en particulieren. Dit kan een belangrijke nieuwe vorm van inkomsten worden.

Baten worden veelal achteraf definitief vastgesteld, wanneer is aangetoond dat aan de voorwaarden is voldaan. Vanuit voldoende kennis van deze voorwaarden, controle op de uitvoering van onze programma's en alertheid ten aanzien van veranderingen, dragen we zorg voor rechtmatige bestedingen.

Aan de lasten kant is besloten om de begroting licht te laten stijgen, gezien de verwachting dat enkele grote, nieuwe projecten rond gaan komen. Deze twee projecten (AMIF-EU-project en verlenging in regio Maassluis, Vlaardingen en Schiedam) zijn beide goedgekeurd in het eerste kwartaal van 2023, waardoor de begroting voor 2023 al voor een zeer groot deel gedekt is.

Langlopende financiële verplichtingen worden zo veel mogelijk beperkt. Deze bestaan voor het leeuwendeel

uit de kosten voor het team. De trainingslocaties worden veelal op tijdelijke basis gehuurd of zijn op korte termijn opzegbaar. Door vaste lasten in verhouding tot de begroting te beperken, blijft Buzinezzclub Foundation flexibel in het op- en afschalen van haar activiteiten. Ongeveer 65% van de teamleden werkt op basis van tijdelijke arbeidscontracten voor bepaalde tijd in de eerste drie jaar.

Een operationeel risico is het ontstaan van continuïteitsproblemen door personele wisselingen. Dit wordt ondervangen door goede overdrachtsmomenten en het met regelmaat borgen en vastleggen van kennis, zowel bijvoorbeeld in ons member volgsysteem als via ons opleidingsprogramma.

De liquiditeit wordt met een uitgebreid liquiditeitsrapport met regelmaat bewaakt, zowel op totaal- als op projectniveau.

De organisatie geeft zo transparant mogelijk inzicht in het financiële beleid en de resultaten. De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving; de richtlijn specifiek voor fondsenwervende organisaties. De jaarlijkse verantwoordingsinformatie wordt met zorg opgesteld. Het bestuursverslag en de jaarrekening zijn openbaar. De Belastingdienst controleert periodiek de ANBI-status.



Resultaten en monitoring

Op alle niveaus monitoren wij de resultaten volgens het plan-do-check-act principe:

- Het meerjarenbeleid, jaarplannen, KPI's en doelstellingen vaststellen (plan)
- Zorgdragen voor de uitvoering (do)
- Periodieke toetsing van de voortgang en resultaten (check)
- Borgen van best practices, bereikte resultaten en kwaliteitsverbetering (act) en waar nodig een plan van aanpak voor verbeteringen.

Om de praktijk binnen de programma's inzichtelijk en meetbaar te maken gebruiken we financiële en niet-financiële indicatoren als stuurinformatie. Er zijn diverse KPI's geformuleerd. De kwaliteit van de begeleidingsprogramma's en de aansluiting op steeds veranderende (behoeften van) doelgroepen, bewaakt onze DNA manager met haar team. Zij monitoren de uitvoering op de vestigingen, trainen hierin mee als meewerkend voorman en geven gericht advies en opdrachten aan trainers om de kwaliteit van de uitvoering continu te verbeteren.

Een onderdeel van het financieel beleid is een gewenste verhouding tussen bestedingen aan doelstellingen, wervingskosten en beheer en administratie. Bij directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelstelling direct aanwijsbaar. Directe kosten rekenen wij voor 100% toe aan het betreffende project. Directe inspanningen van directie en medewerkers ten behoeve van fondsenwerving rekenen wij toe aan de kosten van eigen fondsenwerving. De kosten van de centrale organisatie, Servicekantoor, zijn de kosten die niet direct zijn toe te rekenen aan een doelstelling of eigen fondsenwerving. Hierin is de 'Aanbeveling Toepassing van Richtlijn 650 en Richtlijn C2 voor Kosten Beheer en Administratie' van Goede Doelen Nederland als uitgangspunt aangehouden.

We streven naar een besteding van onze doelstellingen die hoger is dan 70%. Dit is mede gebaseerd op de 'Normen Erkenningsregeling van het CBF'. Daarbij kunnen we nu niet verder terugkijken dan vorig jaar, maar zullen we de komende jaren deze ontwikkeling nauwgezet volgen. In 2022 kwamen we ruim boven deze doelstelling aan directe bestedingen

Van de totale kosten bedroeg 6,4% wervingskosten, hetgeen zeer ruim binnen de normen blijft.

De verhouding van 'Kosten, Beheer en Administratie' ten opzichte van de totale kosten kwam in 2022 uit op 12,3%. Dit is iets boven het doel van 12% en komt voornamelijk door de opschalingsfinanciering die wij hebben ontvangen. Hierdoor kunnen we meer overhead financieren dan de projecten mogelijk maken. De opschalingsfinanciering zal de komende jaren afnemen, waardoor ook de kosten van beheer en administratie zullen moeten dalen.

Financiën 2022

Financiële partners zijn voorwaarde voor het voortbestaan van de Buzinezzclub Foundation. We zijn trots op ons betrokken partnernetwerk en op onze diversiteit aan inkomstenbronnen. Onze partners maakten consolidatie en groei van onze activiteiten mogelijk. In 2022 groeiden onze opbrengsten van € 863.967 naar € 2.129.327. Van alle opbrengsten is ruim 70% direct besteed aan de doelstelling.

Door de koop van de uitvoeringsorganisatie in de loop van het jaar, en de daaropvolgende wijzigingen door overheveling van het personeel naar de stichting, omzetten van kostenverdelingen en dergelijke en de inrichtingsvoorschriften van de jaarrekening volgens de richtlijn 650 zijn de resultaten van de stichting over heel 2022 met de resultaten van de deelneming vanaf augustus lastig te interpreteren. De jaarrekening over 2023 zal hierin een veel inzichtelijker beeld opleveren omdat de richtlijn 650 voor de Jaarverslaggeving dan voor het tweede boekjaar gevolgd wordt. Als management hebben we uiteraard met name gestuurd op de resultaten van de gehele groep over geheel 2022. Deze gegevens zijn in de bijlage bij de jaarrekening opgenomen. Daaruit blijkt dat de ontvangen bijdragen over 2022 meer dan 2 miljoen bedroegen. De bestedingen op projecten beliepen 1,5 miljoen.

Het saldo van baten en lasten bedraagt €314.646. Hiervan bestaat 317.000 uit de van Postcodeloterij ontvangen, maar in 2022 nog niet bestede kosten. Deze zijn toegevoegd aan een Reserve Postcodeloterij. De overige projecten en kosten hebben per saldo geleid tot een licht positieve algemene (impact-) reserve van € 5.001. Het streven voor 2023 is om de impact reserve te verhogen.





Impact op de liquiditeit

Het kleine positieve eigen vermogen heeft een beperkt effect op de liquiditeitspositie. Er zijn ruime reserveringen gemaakt, zoals voor de PostcodeLoterij gelden. De liquiditeitsrapportage laat zien dat deze tot het einde van het jaar positief blijft. De organisatie maakt een transitie door van uitvoeringsorganisatie die werkte op basis van voorschotten van opdrachtgevers naar eigen opdrachtgeverschap. Dat betekent dat we als doelstelling hebben om pas nieuwe projecten te starten als de financiering sluitend is geregeld en de liquiditeit is geborgd. Dit moet ook ons helpen om te komen tot een stevigere financiële basis van deze jonge, zelfstandige stichting.

IT

De complexe projecten van de Buzinezzclub (deelnemers met verschillende achtergronden in één groep, gefinancierd door verschillende subsidiënten) maakt dat vele projectrapportages moeten worden opgeleverd aan gemeenten en andere financiers. Daarnaast zou het zo moeten zijn dat alle projectgelden beschikbaar worden gesteld voordat de bestedingen plaatsvinden, maar dat is vaak niet het geval. Voor een beginnende stichting met een klein vermogen levert dat financieringsrisico's die de stichting probeert te beheersen door cashflow-prognoses te maken.

Om de rapportages en prognoses eenvoudiger op te kunnen leveren en op dagelijkse basis inzicht te hebben in de resultaten van projecten, zowel inhoudelijk als financieel, is eind 2021 een nieuwe softwareleverancier geselecteerd. De implementatie van het systeem is in december 2021 begonnen; Het doel om het systeem in het najaar van 2022 in gebruik te nemen, is niet gehaald, mede omdat we niet de benodigde administratieve en organisatiekundige kennis in huis bleken te hebben. Met het aantrekken van een financieel manager is dat eind 2022 verholpen.



Communicatie & PR

Online berichtgeving heeft een steeds groter aandeel in onze communicatie. In 2022 groeide ons online bereik door de social media ads en posts, we bereikten hiermee een zeer brede doelgroep.

Vanaf de tweede helft van het jaar maakten we meer gebruik van social advertising in de werving van nieuwe members. Ook zien we dat trainers en andere medewerkers graag verhalen over ons werk vertellen via hun eigen kanalen. Met veel plezier lasen we bijvoorbeeld de ervaringen van onze trainer Abdellah die stukjes uit zijn eigen trainingen online zet op Instagram en vestigingsmanager Joas, die events en mooie resultaten met de members van Werkclub Rotterdam goed zichtbaar weet te maken op social media.

De activiteiten van de Buzinezzclub Foundation werden in verschillende media belicht, zoals een opinie artikel in dagblad Trouw over kansenongelijkheid op 22 september 2022 van onze directeur bestuurder Leo van Loon en prof. dr. Ton Wilthagen (universiteit van Tilburg) over kansenongelijkheid met een oproep aan het kabinet om actie te ondernemen tegen de (onzichtbare) jeugdwerkloosheid. De diversiteit aan artikelen en aandacht in de media voor jongeren die aan de kant van de arbeidsmarkt staan, ondanks de krapte, laat zien dat onze missie en visie breed gedragen worden door de civil society.

Wij danken alle members voor hun verhalen die we mochten verspreiden voor het verhaal van de Buzinezzclub Foundation. Jullie verhalen zijn ons verhaal. Jullie inspirerende ervaringen en verhalen zorgen ervoor dat steeds meer vrijwilligers en bedrijven zich actief inzetten om ons werk mogelijk te maken. Kijk voor meer informatie en inspirerende lessen op onze website, of op onze sociale media kanalen.

Rebranding

In 2022 heeft de Buzinezzclub Foundation ingezet op een rebrandingsproces om jongerendoelgroepen nog meer aan te spreken. Wat hip en aansprekend is voor jongeren verandert snel en de nieuwe strategie om de deur open te zetten voor alle jongeren vraagt om meer wervingskracht. De jongeren die onzichtbaar thuis op de bank zitten, zijn niet makkelijk te vinden en te verleiden.

We hebben een strategische heroriëntatie gedaan op onze naam en huisstijl, dit heeft geleid tot behoud van de naam en vernieuwing van de huisstijl. Dit zal in 2023 voor versnelling in de werving zorgen. Met onze nieuwe marketingmanager, is dit traject opgepakt met Studio Bureau die voor ons de ontwerpen maakt. In 2023 wordt dit proces gefinaliseerd.

Een vervolgstap is dat de nieuwe huisstijl ook gaat doorklinken in nieuwe websites voor de Buzinezzclub Foundation, de Buzinezzclub en de Werkclub én alle materialen die we uitbrengen. Er ligt nu een plan klaar om in 2023 de nieuwe huisstijl volledig uit te rollen in zowel online als offline middelen.

'Kabinet, zorg dat de 150.00 'onzichtbare' jongeren zich kunnen ontwikkelen. We hebben ze nodig!'



[Lees hier](#) het hele opinie stuk van Leo van Loon en Ton Wilthagen

Kwaliteit & Compliancy

Het verschil maken voor de members, vraagt ook om een goed kwaliteitsbeleid, waarin we secuur omgaan met de gegevens van onze members, op de juiste manier hun vorderingen administreren en resultaten transparant en herleidbaar rapporteren aan onze samenwerkingspartners en financiers. In 2022 heeft onze afdeling "Kwaliteit" alle uitgangspunten en normen vastgelegd in het Handboek kwaliteit. Maandelijks voeren zij controles uit op de juistheid en compleetheid van de administratieve gegevens. In 2022 is voor het eerst een Kwaliteits-jaarverslag opgesteld, waarin alle bevindingen zijn vertaald naar verbeterpunten en werken zij samen met het MT, de DNA manager en de vestigingen deze door te voeren.

Sinds 2016 zijn wij trotse dragers van het Keurmerk *Blik op Werk*. Ook over 2022 hebben wij de audit glansrijk doorstaan. Dat onze kwaliteitsverbeteringen hun vruchten afwerpen hebben wij teruggezien in het gemiddelde tevredenheidscijfer van onze members, met een gemiddelde van 8,4. Ook is de snelheid en correctheid van facturatie toegenomen.

Met de komst van het nieuwe integrale IT-systeem, kunnen we onze ambities om onze kwaliteit op een nog hoger niveau te krijgen realiseren.



Onderzoek & Impact

Aan de vernieuwende aanpak van de Buzinezzclub Foundation ligt wetenschappelijk onderzoek ten grondslag. De methodiek die wij sinds 2009 gebruiken ontwikkelen wij jaarlijks door. Onze methodiek is veelvuldig onderzocht door universiteiten (Utrecht, Leuven), onderzoeksbureaus (SEO Economisch Onderzoek, Significant APE) en accountantskantoren (Deloitte, EY). De Buzinezzclub methodiek is in 2019 tot wereldwijde best practice benoemd door de International Labour Organization (VN-organisatie) en de Werkclub is in 2022 tot best practice benoemd door het ministerie van SZW.

Onze vaste onderzoekspartner sinds 2020 is SEO, gelieerd aan Universiteit van Amsterdam. Onderzoek van SEO laat zien dat deelnemers aan de Buzinezzclub vaker en sneller uitstromen dan gemiddeld in de gemeente. In Rotterdam is 24 maanden na start bij Buzinezzclub 82% de uitkering uit, tegenover 53% voor alle Rotterdamse jongeren.

Onderzoek Werkclub aanpak

In opdracht van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid heeft Significant APE onderzoek gedaan in de periode 2018-2021 naar de netto-effectiviteit van de Werkclubaanpak.

Het laat zien dat ook onze members van de Werkclub grote stappen maken. Werkclub members verlaten maar liefst 200% vaker de uitkering dan vergelijkbare nieuwe Nederlanders. In de onderzoeksperiode groeide het loon van de Werkclub members met maar liefst 45%. Dit sluit aan bij het doel om van startbaan naar hartbaan te groeien.

We zijn ontzettend trots op onze members en deze onderzoekresultaten! Lees het volledige APE onderzoek [hier](#). In de komende jaren willen we nog veel meer onderzoek laten uitvoeren naar onze methoden. Op die manier kunnen we bijsturen indien nodig en voortbouwen op wat goed gaat.

Enqueteonderzoek

Ook afgelopen jaar heeft Panteia voor Blik op Werk onafhankelijk onderzoek gedaan naar de tevredenheid van onze members en opdrachtgevers/partners. De members waren afgelopen jaar zeer tevreden met een gemiddelde score van 8,4, hierop mogen we zeer trots zijn. In het jaar hiervoor was het 7,9. Een grote stap vooruit in een lastige tijd vanwege de coronacrisis. De opdrachtgevers/partners gaven ons gemiddeld een 7,3 en het jaar hiervoor een 7,2. Dit cijfer laat zien dat we naast de grote focus op de members meer aandacht mogen hebben voor afstemming en rapportage naar de opdrachtgevers. De snelle groei van het aantal financieringsbronnen en aantal financiers heeft de complexiteit van de financiële administratie vergroot en met ons nieuwe clubbrede IT-systeem (zie IT) dat wordt ingevoerd in 2023 willen we een grote slag maken om deze complexiteit te reduceren en het inzicht te vergroten.

Uit de enquête komt naar voren dat onze members met name onze respectvolle houding, het begrip hebben voor hun situatie en de kwaliteit van het intakegesprek bovengemiddeld waarderen. 88% van de deelnemers was tevreden over de contacten met en de begeleiding van de trainers, waarbij maar liefst 96% aangeeft dat de inhoudelijke begeleiding heeft bijgedragen aan de verbetering van hun uitgangssituatie. Wel geven zij aan dat zij nog verbetering mogelijk zien bij ons: de snelheid van reageren op mails en apps en de frequentie van het onderhouden van contact (nazorg) na het bereiken van de eerste doelen. Daar zullen wij dan ook in 2023 meer aandacht aan besteden.



Onze partners

Onze hoofdfinanciers zorgen voor een solide fundament onder onze jaarlijkse begroting. Hieronder volgt een opsomming van de financiers die afgelopen jaar een bedrag van vijftigduizend euro of hoger aan de stichting hebben over gemaakt, genoemd op alfabetische volgorde.

FNO Zorg voor kansen

Gemeente Eindhoven

Gemeente Rotterdam

Goldschmeding Foundation

IJsselgemeenten

Nationale Postcode Loterij

VSB Fonds

Onze overige hoofdfinanciers

Hiernaast zijn we onze overige hoofdfinanciers zeer dankbaar, dit zijn een flink aantal gemeenten, onderwijsinstellingen en EU-regelingen. Tezamen geven deze financieringsbronnen ons de ruimte om alle jongeren te begeleiden, die het alleen niet redden en zelfs steeds verder afglijden.

Nationale Postcode Loterij

Buzinezzclub Foundation ontving afgelopen jaar voor het eerst een bijdrage van de Postcode Loterij. Een grote mijlpaal voor ons en onze members.

De ruim drie miljoen deelnemers van de Nationale Postcode Loterij brachten in 2021 maar liefst 331,9 miljoen euro bij elkaar voor het goede doel. Dit bedrag gaat naar 175 goede doelen die vanuit hun missie werken voor een betere wereld. Hiermee behoort de Postcode Loterij tot de grootste donateurs van de wereld en levert zij een gigantische bijdrage aan een groenere en rechtvaardigere wereld. Buzinezzclub Foundation is er trots op als één van de nieuwste beneficianten bij deze indrukwekkende familie te horen.



Vooruitblik

Al 14 jaar bieden we jongeren en nieuwe Nederlanders op een zeer kwetsbaar moment in hun leven een schouder, nieuwe richting, nieuwe skills, nieuwe kansen en een nieuw netwerk. Deze bewezen effectieve methodiek verdienen nog veel meer mensen in een kwetsbare positie. Daarom gaan we in 2023 voor verdubbeling van het aantal members naar 750-1.000 startende members en voor vergaande samenwerking met andere partijen waardoor het aantal members nog met 500 stijgt tot een totaal van 1.250-1.500. Een groei van minimaal 175%.

Meedoen aan een gratis, bewezen effectief programma klinkt als een no-brainer als je werkloos thuis zit en de problemen zich opstapelen. De werkelijkheid is anders: juist het (tijdelijke) gebrek aan zelfredzaamheid zorgt voor verlamming. Daarom willen we met extra kracht campagnes lanceren om zowel de potentiële members zelf als hun ouders, burens en begeleiders te bewegen zich aan te melden bij ons. Naast de groei vanuit Boss van je Buzinezz en andere projecten, verwachten we hiermee minimaal een verdubbeling te bereiken.

De andere groei in members komt vanuit de samenwerkingen met partijen in het onderwijs en bij gemeenten. In 2022 hebben we geëxperimenteerd met het geven van loopbaanonderwijs bij roc's Albeda en Lentiz Life. Dit is zo enthousiast ontvangen dat ze ons nu in hun teams opnemen en onze methodiek zelf gaan inzetten.

Vanuit de gemeenten is Werkbedrijf Lucrato (regio Apeldoorn) de eerste partner die onze methodiek heeft geadopteerd. Onder de naam Werkclub Lucrato voeren zij onze Werkclub methodiek uit. Hun teams trtainen wij in persoonlijke coaching en het geven van groepstrainingen vanuit de Werkclub kernwaarden en duurzame kijk op het bereiken van succes met members.

Projecten

Net voor de afronding van dit jaarverslag hoorden we dat onze AMIF-aanvraag is goedgekeurd. Dit betekent dat we in 2,5 jaar tijd 600 Nieuwe Nederlanders in Nederland mogen begeleiden. Ons grootste EU-project tot nu toe en een geweldige kans om ook deze onzichtbare groep actief te gaan werven.

Naast alle lopende projecten, zijn we met verschillende nieuwe gemeenten in gesprek en zien we goede kansen in het steeds verder op stoom komende werkprogramma van de Europese Unie.

Ook zetten we zoals aangegeven in op groei van Boss van je Buzinezz, omdat de behoefte aan dit programma enorm groot is. We zoeken hiervoor financiers die landelijk of regionaal willen bijdragen, zodat we in het najaar in nieuwe steden kunnen starten.

Teamleden & HR

Gezien de blijvende personele krapte en ontwikkelingen op de arbeidsmarkt is het van doorslaggevend belang om een goede en aantrekkelijke werkgever te blijven. Uit een uitgebreide analyse en consultatie van de medewerkers is begin 2023 gebleken dat de CAO Sociaal Werk qua arbeidsvoorwaarden het beste past bij ons werkveld. Alhoewel er nog geen nieuwe CAO is overeengekomen, gaan wij in 2023 de CAO Sociaal Werk volgen en zullen we ons aansluiten bij het betreffende pensioenfonds Zorg en Welzijn.

IT

Eind 2022 en begin 2023 is hard gewerkt aan het in gebruik nemen van het nieuwe, clubbrede IT systeem. Met de geïntegreerde registratie van members, projecten, medewerkers en financiën worden verschillende systemen en excel-documenten vervangen door één systeem en zal de control en transparantie verder toenemen. We verwachten hierdoor zowel intern als voor onze partners tot nog betere prestaties te komen en eenvoudiger te kunnen rapporteren over onze KPI's en financiële resultaten in de verschillende formats van onze financiers.

Begroting

De begroting voor 2023 omvat de uitvoering van lopende en nieuwe projecten met een jaaromvang van €2 miljoen. De directe bestedingen aan doelstellingen zijn beoogd op tenminste 80% ofwel 1,6 miljoen (2022: ruim 70%). Naast deze prachtige opbrengst zoeken we naar uitbreiding van de activiteiten om schaalvergroting te bereiken en nog veel meer jongeren en Nieuwe Nederlanders te helpen.



Verslag van de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) van Buzinezzclub Foundation, heeft drie belangrijke functies:

1. Toezicht houden op het gevoerde beleid door de bestuurder en het vervullen van de statutaire rol van de RvT
2. Het vervullen van het werkgeverschap van de bestuurder
3. Het fungeren als klankbord voor- en adviseur van de bestuurder

De leden van de RvT beschikken over uiteenlopende achtergronden en kennisgebieden. In 2022 zijn zij vier keer bijeen geweest. Naast de inrichting van het eigen functioneren en jaarlijkse zelfevaluatie, zijn de volgende meest belangrijke onderwerpen behandeld in 2022: ANBI-structuur (effectuering overdracht aandelen, aanstellen directeur-bestuurder), Opschalingsstrategie, positionering van de Buzinezzclub Foundation, evaluatie van het ClubForum*22 en de Nationaal Groeifonds alliantie.

Daarnaast klankbordt de bestuurder met de leden van de RvT individueel over een aantal onderwerpen. Zo is er in 2022 gestart met de gesprekken over het aansluiten van de Buzinezzclub bij een CAO.

De toezichthouders zijn onafhankelijk en hebben geen nauwe persoonlijke of zakelijke banden met collega-toezichthouders, bestuurder, medewerkers, stafleden of belangrijke externe belanghebbenden. Zij hebben eveneens op geen enkele wijze belangen in de Foundation. De raad is onbezoldigd aangesteld met een jaarlijkse onkostenvergoeding van € 250,-.

De RvT heeft de jaarrekening en het bestuursverslag over 2022 uitgebreid besproken in haar vergadering op 12 mei 2023, nadat deze door de auditcommissie was voorbesproken met de directeur-bestuurder en de accountant. Vervolgens is de goedgekeurde jaarrekening en het jaarverslag over 2022 ondertekend door de voorzitter en de bestuurder en heeft de RvT de bestuurder decharge verleend.

Gezien de lastige omstandigheden van een nog steeds onzeker jaar (COVID-19) qua mogelijkheden, zijn we als Raad van Toezicht trots over de gemaakte voortgang en behaalde resultaten. Ons doel blijft om de komende jaren op macro niveau ons steentje bij te dragen, op meso niveau sterkere regionale verbindingen te bouwen tussen overheden, bedrijfsleven, onderwijs en de civil society en op microniveau onze impact te vergroten door nog veel meer jongeren en Nieuwe Nederlanders naar de arbeidsmarkt toe te leiden. Dit is het moment voor de Nederlanders in de meest kwetsbare positie om ook hun plekje op de arbeidsmarkt te veroveren.

Mede namens Mirjam Sterk, Clemens van Slingerland, Piet Vessies, Henk Bakker en Ali Zahidi,

Zahra Mousazadeh
Voorzitter Raad van Toezicht

BuzinezzClub

F O U N D A T I O N

Buzinezzclub Foundation

Mauritssingel 23
3012 JR Rotterdam

+31 (0)10 4140290
info@buzinezzclub.foundation
www.buzinezzclub.foundation
KvK nr. 56510756